

山东青年政治学院在线开放课程建设与 运行服务采购项目（1606）

竞争性磋商文件

（第一册 项目通用部分）



采 购 人：山东青年政治学院

代理机构：山东三木招标有限公司

项目编号：SDGP370000000202102005510

日 期：二〇二一年七月

目录

第一册 通用部分（本册）

第一部分 供应商须知.....	4
一、总则.....	4
二、磋商文件.....	6
三、响应文件.....	8
四、保证金.....	11
五、响应文件的递交.....	11
六、公开报价.....	11
七、评审.....	12
八、询问与质疑.....	14
九、磋商费用.....	15
十、磋商文件解释权.....	15
第二部分 政府采购合同.....	16
第三部分 响应文件格式.....	20
一、资格部分.....	20
二、商务部分.....	20
三、技术部分.....	21
四、报价部分.....	21
五、其他部分.....	21
六、特别说明.....	21
第四部分 附件.....	22
附件 1、标有社会统一信用代码的营业执照复印件/事业单位法人证书复印件.....	22
附件 2、财务报告或银行出具的资信证明或专业担保机构出具的投标担保函.....	22
附件 3、依法缴纳税收的相关材料复印件.....	22
附件 4、依法缴纳社会保障资金的相关材料复印件.....	22

附件 5、具备履行合同所必需的设备和专业能力的声明.....	23
附件 6、没有重大违法记录的书面声明.....	24
附件 7、报价函.....	25
附件 8、法定代表人授权委托书.....	26
附件 9、诚信承诺书.....	27
附件 10、商务响应表.....	28
附件 11、供应商基本情况表.....	29
附件 12、同类项目实施情况一览表.....	30
附件 13、对本项目第二册第八部分“服务内容及要求”的响应承诺.....	31
附件 14、报价一览表.....	32
附件 15、报价明细表.....	33
附件 16、强制节能产品明细表（若不属于，可不提供）.....	34
附件 17、优先节能产品明细表（若不属于，可不提供）.....	35
附件 18、环境标志产品明细表（若不属于，可不提供）.....	36
附件 19、中小企业（监狱或戒毒企业、残疾人福利性单位）产品价格产品明细表（若不属于，可不提供）.....	37
附件 20、中小企业声明函等（若不属于，可不提供）.....	38
附件 21、供应商银行开户情况.....	41
附件 22、响应文件包装袋密封件正面和封口格式.....	42

第二册 项目专用部分

第五部分 报价邀请

第六部分 供应商须知附表

第七部分 评审办法

第八部分 技术要求及说明

第一部分 供应商须知

一、总则

1、适用范围

本磋商文件仅适用于本文件第二册第八部分所述货物及服务的采购。

2、定义

2.1 竞争性磋商，是指采购人、政府采购代理机构通过组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）与符合条件的供应商就采购货物、工程和服务事宜进行磋商，供应商按照磋商文件的要求提交响应文件和报价，采购人从磋商小组评审后提出的候选供应商名单中确定成交供应商的采购方式。

2.2 采购人，山东青年政治学院。

2.3 采购代理机构指山东三木招标有限公司。

2.4 供应商，是指向采购代理机构提交响应文件且具有合法资格的制造商或代理商。

2.5 货物，是指供应商按磋商文件规定，向采购人提供全新的、未使用过的各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.6 服务，是指按磋商文件第八部分的要求，供应商必须承担磋商文件要求的各项义务。

2.7 综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

3、合格的供应商：

3.1 供应商应符合政府采购法第二十二条规定的条件。1)在中华人民共和国境内注册的，具备良好的供应和施工能力，具有完善的售后服务和良好的信誉，无不良经营行为。2)在以往的政府采购活动中无违法、违规、违纪、违约行为。3)向采购代理机构报名，并从采购代理机构处登记备案、取得磋商文件。

3.2 供应商应符合磋商文件规定的特定资格要求，见供应商须知附表。

3.3 被信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、信用山东(<http://credit.shandong.gov.cn/>)网站列为失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商不得参与本次采购活动；

3.4 供应商不得与采购人、采购代理机构等有利害关系。

3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.6 各供应商须对本项目指定一个项目负责人，对本项目所有事宜全程负责。未经采购人同意中途不得更换项目负责人。

4、踏勘现场

4.1 磋商文件第二册第六部分“供应商须知附表”规定组织踏勘现场的，采购人按规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场，踏勘现场所发生的费用由供应商承担。

4.2 采购人向供应商提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使供应商利用的资料，采购人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

4.3 供应商经过采购人的允许，可为踏勘目的进入项目现场，对供货（或施工）现场及其范围环境进行考察，以获取有关编制响应文件和签署实施合同所需的各项资料，但供应商及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。供应商并应对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

5、其他

5.1 对本项目有关的通知，采购代理机构将以书面（包括书面材料、信函、传真等，下同）或在本次竞争性磋商公告刊登的媒体上发布公告的形式，向供应商发出，传真和电话（手机）号码以供应商的登记为准。收到通知的供应商须立即予以回复确认，但供应商未回复或采购代理机构未收到回复时，并不应当被理解为采购代理机构知道或应当知道供应商是否收到通知。因登记有误、传真线路故障或其他任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达供应商，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的磋商活动可以继续有效地进行。

5.2 不论磋商过程和结果如何，供应商的响应文件（含电子版）均不退还。

5.3 除磋商文件中另有规定外，磋商文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天。且所有时刻均为北京时间。

5.4 参与磋商活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

5.5 供应商应自行承担其准备和参加磋商活动发生的所有费用。不论成交结果如何，采购人及采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

5.6 中小企业（监狱或戒毒企业、残疾人福利性单位）产品价格扣除

根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）按照根据财《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库

(2020)46号)文件的规定,本项目对小微企业(含小型、微型企业,下同)、监狱或戒毒企业产品、残疾人福利性单位产品的价格给予6%的扣除,用扣除后的价格参与评审,供应商报价进行价格扣除须同时符合以下条件:

(1)政府采购仅针对所投产品中属中小企业(监狱或戒毒企业)、残疾人福利性单位制造的产品进行相应价格扣除,响应文件中须提供制造商《中小企业声明函》、省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件、《残疾人福利性单位声明函》。

(2)中小企业须符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定的划分标准。

(3)监狱企业须符合《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》中关于监狱企业的定义。

(4)残疾人福利性单位须符合财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号)的规定。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

(5)响应文件需要列出中小企业(监狱或戒毒企业、残疾人福利性单位)产品明细表(见附件),并符合制表要求。

5.7 优先采购节能环保产品

(1)按《山东省节能环保产品政府采购评审办法》等有关节能环保的政策执行。

(2)价格扣除:依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。对属于优先采购的产品类别,给予认证产品5%的评审价格扣除优惠,同等条件下,优先采购认证产品响应文件须提供优先采购产品明细表,并附相关认证信息或具体查询网址。

(3)响应文件须列出节能环保产品明细表(见附件),并符合制表要求。

(4)依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。对属于强制采购的产品类别,报价供应商必须投报经国家确定的认证机构认证的、处于有效期之内的节能产品,响应文件须提供强制采购产品明细表,并附相关认证信息或具体查询网址。

二、磋商文件

6、磋商文件的构成

6.1 磋商文件是用以阐明所需服务、采购程序和合同格式的规范性文件,磋商文件由以下部分组成:

第一册

第一部分 供应商须知

第二部分 政府采购合同

第三部分 响应文件格式

第四部分 附件

第二册

第五部分 磋商邀请

第六部分 供应商须知附表

第七部分 评审办法

第八部分 技术要求及说明

6.2 磋商文件以中文编印，且以中文为准。

6.3 除非有特殊要求，磋商文件不单独提供拟采购货物使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6.4 供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、条款和技术规范等。如果供应商没有按照磋商文件的要求提交全部资料，或者供应商没有对磋商文件在各方面都作出实质性响应，可能导致其响应被拒绝，该风险由供应商承担。

6.5 供应商应严格按照磋商文件的各项要求编制响应文件。

7、磋商文件的澄清

7.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应在收到磋商文件之日起2个工作日内以书面形式并附加电子邮件，要求采购代理机构对磋商文件予以澄清。

7.2 采购代理机构对磋商文件澄清的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构应当在报价截止时间至少5日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商。

7.3 供应商在收到澄清后，应在2日内以书面形式通知采购代理机构，确认已收到该澄清。否则，即认为同意和接受该澄清。

7.4 供应商认为磋商文件存在歧视性条款或不合理要求等需要澄清的，应在规定时间内一次性全部提出。如在规定时间内，供应商对磋商文件中的各项条款未提出异议，即认为同意和接受磋商文件。

8、磋商文件的修改

8.1 采购代理机构对磋商文件修改或补充的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构应当在报价截止时间至少5日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商。该修改或

者补充的内容为磋商文件的组成部分。

8.2 供应商收到修改或补充内容后，应在 2 日内以书面形式通知采购代理机构，确认已收到该修改或补充。否则，即认为同意和接受该修改、补充。

8.3 磋商文件的修改、补充等内容均以书面形式通知明确的内容为准。当磋商文件、磋商文件的修改和补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面形式通知为准。

8.4 磋商文件的修改均以采购代理机构书面依据为准，且作为磋商文件的组成部分并具有法律效力，对供应商具有约束力。

8.5 为使供应商在准备响应文件时有合理的时间考虑其响应文件的修改，采购代理机构可酌情推迟公开报价截止时间和报价时间，并在磋商文件要求提交响应文件的截止时间 3 个工作日前，以书面形式通知所有购买磋商文件的供应商。

三、响应文件

9、编制要求

9.1 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按照磋商文件的要求及格式编制响应文件，并保证其真实性。若供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料或在各方面作出实质性响应是供应商的风险，其响应将会被拒绝。

9.2 供应商对多个分包进行响应的，应以分包为单位编制响应文件，每一包响应文件均需满足本磋商文件对响应文件的装订、密封、签署、盖章要求。

9.3 封面设置

响应文件材料封面设置包括：“响应文件”、项目名称、项目编号、包号、供应商名称。

9.4 响应文件资料装订

响应文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录。将大小不一的文件材料用折叠的办法整理成 A4 纸面大小，左、下侧分别对齐，胶装（文件材料包括供应商所递交的所有资料，如响应文件、图纸等），装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。

9.5 供应商应按磋商文件的要求及格式编写其响应文件；不得缺少或留空任何磋商文件要求填写的表格或资料。

9.6 供应商应编制响应文件目录、内容，标注连续页码，并装订成册。

9.7 响应文件的编制必须按照磋商文件中第三部分响应文件格式要求的顺序制作，否则该响应文件有可能会被拒绝。

10、响应文件语言及计量单位

10.1 响应文件及供应商和采购代理机构就本次采购项目而相互交换的资料和来往信件，

应以中文书写。如供应商提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。

10.2 除在磋商文件的第八部分技术要求及说明中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

10.3 对违反上述规定情形的，磋商小组有权要求供应商限期提供相应文件或决定对其响应予以拒绝。

11、报价有效期

11.1 自公开报价之日起，报价有效期为 90 日。报价有效期不足的将被视为非响应磋商文件而予以拒绝。

12、响应文件的组成

供应商提交的响应文件应包含以下各个部分，具体组成内容见第三部分响应文件格式。

12.1 商务部分

12.2 资信部分

12.2.1 供应商须对提交的资格证明真实性、有效性、完整性负责，并保证无不诚信记录。

12.2.2 资格证明的字迹、印章必须完整、清晰，否则其响应文件将会被拒绝。

12.2.3 供应商应携带其资信部分原件至报价现场，如若响应文件资信部分出现瑕疵，而供应商未能立即提供原件核验的，其响应文件将被拒绝。

12.3 技术部分

12.3.1、供应商基本情况表（详见附件）

12.3.2、对本项目的服务方案、实施方案

12.3.3、针对本项目的服务承诺及质量保证措施

12.3.4、针对本项目突发事件的应急预案

12.3.5、供应商同类项目实施情况一览表（详见附件）

12.3.6、对本项目第二册第八部分“服务内容及要求”的响应承诺（详见附件）

12.3.7、供应商须知附表规定或供应商认为其它应介绍或提交的资料 and 文件

12.3.8 供应商必须对所提供产品（如软件、商标等）知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷及费用，供应商须全部承担。

12.3.9 供应商须知附表规定或供应商认为其它应介绍或提交的资料 and 文件

12.4 报价部分

12.4.1 报价

12.4.1.1 报价范围：完成本项目服务所包含的所有费用（含税价）等所有相关费用（即交钥匙项目）。

12.4.1.2 供应商必须对第二册所列服务全部报价。

12.4.1.3 本次采购不接受选择性报价和附有条件的报价。

12.4.1.4 供应商应按响应文件中报价部分（统一格式）的内容填写报价，并由法定代表人或授权代表签署。

12.4.1.5 宣读报价时，以单独密封的报价一览表为准，当报价大写金额和小写金额不一致时，以大写金额为准；当总价金额与按单价汇总的金额不一致的，以单价金额计算结果为准；当单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

12.4.2 供应商的成交价格在执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的将会被拒绝。

12.4.3 若第八部分技术要求及说明中未体现“允许进口产品参与报价”字样，供应商不允许采用进口产品报价。

12.4.4 报价币种详见供应商须知附表。

12.4.5 通过资格性审查和符合性审查的供应商有再次报价的机会，但每一次报价均应以书面形式确认。

12.5 电子版响应文件

●电子文档与响应文件正本完全一致并以可编辑的电子文档格式存入。

●电子版应为 USB 接口。

●电子版响应文件作为响应文件的一部分，无论成交结果如何，均不退回。

●电子版响应文件单独密封，与响应文件同时递交。

12.6 供应商须知附表规定供应商应提交样品的，样品构成磋商文件的组成部分。

13. 响应文件的签署及规定

13.1 按商务、资信、技术及报价四部分顺序排列并装订成一册响应文件，每册文件正本一份，副本份数见供应商须知附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

13.2 响应文件应用不褪色的材料书写或打印，并在规定处由供应商的法定代表人或其授权代表签字或盖单位章。授权代表签字的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。所有要求签字的地方都应用不褪色的墨水或签字笔由本人亲笔手写签字（包括姓和名），不得用盖章（如签名章、签字章等）代替，也不得由他人代签。响应文件应尽量避免涂改、行间

插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其授权代表签字确认。

13.3 供应商在响应文件及相关文件的签订、履行、通知等事项书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等字样）的印章；否则，磋商小组有权据此对其响应作无效报价处理。

四、保证金

14、保证金

根据鲁财采〔2019〕40号的规定，本项目不向诚信记录良好的供应商收取磋商保证金。

五、响应文件的递交

15. 响应文件的密封和标记

15.1 供应商应将响应文件以正本、副本、报价一览表（一式三份）、电子版为单位分别密封，并在密封件上标明密封件内容、项目编号、项目名称、供应商名称、包号等。

15.2 供应商将每部分响应文件装入信袋内加以密封后，并在封签处加盖公章或授权代表签字，如无公章或授权代表签字，响应文件将会被拒绝。

15.3 因供应商对其响应文件密封不当或签署不当而造成响应文件被拒绝，由供应商自行负责。

16. 递交响应文件的截止时间

16.1 供应商递交响应文件的时间和地点：见供应商须知附表。

16.2 供应商所递交的响应文件不予退还。

17. 迟交的响应文件

采购代理机构将拒绝在规定的递交响应文件截止时间之后收到的任何响应文件。

18. 响应文件的修改和撤销

18.1 供应商可在磋商文件规定的递交响应文件截止时间前，对其响应文件进行补充、修改或撤回，并向采购代理机构提交由被授权代表签字的书面通知，且补充、修改的内容为响应文件的组成部分。

18.2 供应商对响应文件补充、修改的书面材料或撤回的通知应按第13和15条规定进行编写、密封标注和递送，并注明“修改响应文件”或“撤回响应文件”字样。

六、公开报价

19. 报价会议

19.1 采购代理机构按照供应商须知附表规定的时间和地点召开报价会议。届时请供应商派代表参加，参加报价会议的代表应签名报到以证明其出席，否则，责任自负。如在公开报价截止时间递交响应文件的供应商少于三家，采购代理机构有采取重新采购的权力，且不承担任何费用和责任。

19.2 公开报价时，按照供应商须知附表的规定检查响应文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣读供应商名称、报价，以及采购代理机构认为合适的其他内容并加以记录。

19.3 响应文件有下列情况之一，其响应文件将被拒绝：

- 逾期送达的；
- 违反政府采购纪律的。

19.4 采购代理机构将做报价记录并在报价会议结束后要求法定代表人或授权代表签字确认。

七、评审

20. 磋商小组

20.1 采购代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》及有关规定组建磋商小组。磋商小组由采购人代表及有关经济、技术等方面的专家3人以上单数组成。

20.2 磋商小组具有依据磋商文件进行独立评审的权力，且不受外界任何因素的干扰。磋商小组成员需对评审结果独立写出评审意见，并承担责任。评委成员若拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意理由的，视为同意和接受。

20.3 磋商小组的职责：

- (1) 审查响应文件是否符合磋商文件要求；
- (2) 要求供应商对响应文件有关事项做出解释或者澄清；
- (3) 按照磋商文件规定的评分标准进行评比和打分；
- (4) 磋商小组确定成交供应商；
- (5) 向采购单位或者有关部门报告非法干预评审工作的行为。

20.4 磋商小组的义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照磋商文件规定的评审办法和评审标准进行评审，对评审意见承担个人责任；
- (3) 对评审过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；
- (4) 参与评审报告的起草；

- (5) 配合财政部门的投诉处理工作；
- (6) 配合采购单位答复与会供应商提出的质疑。

21. 评审和确定成交步骤及要求

21.1 初步评审

21.1.1 资格性审查

公证人员或工作人员依据法律法规和磋商文件的规定，对所有供应商响应文件编制情况、资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格，填写资格审查表并签字确认，以备磋商小组核对。

21.1.2 符合性审查

磋商小组按照磋商文件要求，审查供应商响应文件是否按磋商文件的要求对所有商务、技术等内容进行完全响应，是否有漏项等，进行技术部分的符合性审查，通过技术部分符合性审查的，进入下一步的详细评审。

21.1.3 磋商小组依据磋商文件的规定，结合资格性和符合性审查的结果，对所有供应商响应文件的有效性、完整性及对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求做出响应。

21.1.4 经磋商小组集体审核通过，对于不符合条件的供应商要说明其不符合要求的原因，由其法定代表人或授权代表签字确认，供应商代表拒不签字的，并不影响磋商小组所做出的结论。

21.2 详细评审

21.2.1 进入详细评审阶段后，磋商小组与供应商分别进行磋商，并要求各供应商分别进行不超过三轮报价，并给予每个正在参加磋商的供应商相同的机会。最后一轮磋商结束后，参加磋商的供应商应当对承诺和最终报价以书面形式确认，并由法定代表人或其授权代表签字。

21.2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

21.3 供应商有下列情形之一的，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加采购代理机构组织的政府采购活动：

- (1) 提供虚假响应材料谋取成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。
- (6) 一年内累计三次以上投诉均查无实据，并带有明显故意行为的；
- (7) 捏造事实或者提供虚假投诉材料的；
- (8) 不按规定程序及正常途径质疑、投诉，采用匿名信、匿名电话、发短信息等手段，威胁、恫吓、辱骂、恶意中伤其他相关当事人的；

八、询问与质疑

22. 询问

22.1 供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将依法作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密；

22.2 询问及答复既可以采取书面形式，也可以采取电话、面谈等口头方式。

23. 质疑

23.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内（以公布成交结果的日期为准），以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则不予受理。

23.2 质疑函应包括以下主要内容，并附上相关证明材料。否则，采购人、采购代理机构不予受理：

(1) 质疑供应商基本信息：质疑供应商名称、地址、邮编、联系人、联系电话、授权代表姓名、授权代表联系电话、授权代表地址、授权代表邮编。

(2) 质疑项目基本情况：质疑项目的名称、质疑项目的编号、包号、采购人名称、采购文件获取日期。

(3) 质疑事项具体内容

质疑事项 1、质疑事项 1 事实依据、质疑事项 1 法律依据：

质疑事项 2、质疑事项 2 事实依据、质疑事项 2 法律依据：……

(4) 与质疑事项相关的质疑请求

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，

并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

23.3 供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍采购活动正常进行的，属于严重不良行为，采购代理机构将提请财政部门列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

23.4 采购代理机构在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，在 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关报价供应商，答复的内容不涉及商业秘密。

23.5 质疑供应商对采购代理机构的答复不满意，或采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政部门投诉。

23.6 质疑方式、质疑接收地址、联系部门、联系人、联系电话

质疑方式按照《中华人民共和国财政部令第 94 号——政府采购质疑和投诉办法》执行。

质疑接收地址：济南市市中区二环南路 6636 号中海广场 8 楼 805 室；联系部门：山东三木招标有限公司招标一部；联系人：吴茂文；联系电话：0531-66589933。

九、磋商费用

24. 成交服务费

24.1 成交服务费收取标准：见供应商须知附表。

25. 公证费/见证律师费

25.1 公证费/见证律师费的收费标准：见供应商须知附表。

十、磋商文件解释权

26. 磋商文件解释权：见供应商须知前附表。

第二部分 政府采购合同

山东省政府采购合同

项目名称: _____

合同编号: _____

采购编号: _____

甲方: 山东青年政治学院

乙方: _____

采购代理机构: 山东三木招标有限公司

山东青年政治学院（甲方）所需_____（名称）经山东三木招标有限公司以_____（项目编号）磋商文件在国内以竞争性磋商的方式进行采购。经磋商小组确定_____（乙方）为_____成交供应商。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

一、本合同由合同文本和下列文件组成

- 1、竞争性磋商文件
- 2、成交供应商响应文件
- 3、成交通知书
- 4、成交供应商在评审过程中做出的书面澄清或承诺
- 5、本合同附件

二、服务的名称、内容（详细清单见附件）

（可后附详细服务内容）

三、合同金额

合同总金额：_____（大写）

_____（小写）

分项价格见附件

四、货款支付

1、付款途径：

国库集中支付 人民币_____元（财政预算内资金）

2、付款方式：

见供应商须知附表

3、付款时限：

属国库集中支付的预算内、外采购资金，甲方应按合同约定的付款期限，通过《山东省政府采购管理系统》及时向财政部门报送资金支付申请，财政部门对支付申请审核无误后，十五个工作日内将货款直接支付至成交供应商账户。

五、时间、地点、验收方式

1、服务时间：合同生效后于 以前履行服务。

2、服务地点：甲方指定地点。

3、验收方式：_____。

六、履约保证金

详见供应商须知前附表

七、售后服务

1、乙方应按磋商文件、响应文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

2、其他售后服务内容：_____

八、合同生效

本合同为附条件生效合同，除甲乙双方盖章，还应满足以下两个条件时合同生效：

1、乙方应提交履约保证金、成交服务费及相关费用。

2、本合同须经山东三木招标有限公司审查合格。

九、违约条款

(1) 合同一方违约，违约方向对方支付违约金，违约金额为成交金额的 10%。成交供应商违约，直接从履约保证金中扣除；采购单位违约，从采购款项中扣除。

(2) 成交供应商给用户造成的实际损失高于违约金的，成交供应商应给用户对高出违约金的部分予以赔偿。

(3) 成交供应商迟延履行合同、不完全履行合同或提供的服务不符合谈判文件的要求，除支付违约金外，仍应实际履行合同或重新提供符合要求的服务。

(4) 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》规定为准。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知采购代理公司及另一方，双方互不承担责任，并在 15 天内提供有关不可抗力的相应证明。

合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决，并以书面形式报山东三木招标有限公司审核后确定。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：(1) 提交济南市仲裁委员会仲裁；(2) 向人民法院起诉。本合同发生纠纷，经双方协商不能解决时，首先采用第(2)种方式予以解决。

十二、补充协议

合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议的生效应符合本合同第十二条的规定。合同补充条款应报采购代理公司备案。

十三、合同保存

本合同一式五份，甲方二份，乙方二份，山东三木招标有限公司一份。

甲 方：	乙 方：
单位名称(公章)：	单位名称(公章)：
授权代表(签字)：	授权代表(签字)：
联系人：	联系人：
联系电话：	联系电话：
开户单位：	开户单位：
开户银行：	开户银行：
账 号：	账 号：

签订日期：	签订日期：
-------	-------

附件一、报价明细表

附件二、服务承诺

第三部分 响应文件格式

一、资格部分

序号	★证明材料	提供形式	备注
1	标有社会统一信用代码的营业执照/事业单位法人证书 (加盖供应商公章)	<input type="checkbox"/> 原件或 <input checked="" type="checkbox"/> 复印件	
2	经审计的 2019 年度(或 2020 年度)财务报告或银行出具的资信证明或专业担保机构出具的投标担保函(加盖供应商公章)	<input checked="" type="checkbox"/> 原件或 <input checked="" type="checkbox"/> 复印件	
3	依法缴纳税收的相关材料(提供由税务局开具的完税证明复印件或网上报税证明(截图), 加盖供应商公章)	<input type="checkbox"/> 原件或 <input checked="" type="checkbox"/> 复印件	
4	依法缴纳社会保障资金的相关材料(提供缴纳社会保障资金证明材料, 加盖供应商公章)	<input type="checkbox"/> 原件或 <input checked="" type="checkbox"/> 复印件	
5	具备履行合同所必需的设备和专业能力的声明	<input checked="" type="checkbox"/> 原件或 <input checked="" type="checkbox"/> 复印件	
6	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	<input checked="" type="checkbox"/> 原件或 <input checked="" type="checkbox"/> 复印件	
7	磋商文件第二册规定的其他资格要求	<input checked="" type="checkbox"/> 原件或 <input checked="" type="checkbox"/> 复印件	

说明:

1、供应商必须提交上述证明材料 1-7 项, 未提交或提交不全的视为资格性、符合性审查不合格;

2、磋商文件中所要求的相关证明资料**原件必须密封, 应当在递交响应文件截止时间前与响应文件一并递交, 逾期拒绝接收。**

3、供应商需收回的证明材料(如合同书、营业执照、相关许可证等)待评审完毕后退还。不需收回的证明材料原件和响应文件一起不予退还, 需收回的证明材料的复印件(页数过多时, 可以提供证明材料的主要条款页复印件)、其他证明材料的复印件应当装订于响应文件中。

二、商务部分

- 1、★报价函(详见附件)
- 2、★法定代表人授权书(详见附件)
- 3、★诚信承诺书(详见附件)
- 4、★商务响应表(详见附件)

5、供应商同类项目实施情况一览表并提供能证明其业绩属实的合同复印件（详见附件），同类项目的界定见供应商须知附表。

6、售后服务方案

7、合理化建议或优惠条款

7、供应商须知附表规定或供应商认为其它应介绍或提交的资料 and 文件

三、技术部分

1、供应商基本情况表（详见附件）

2、对本项目的服务方案、实施方案

3、针对本项目的服务承诺及质量保证措施

4、针对本项目突发事件的应急预案

5、供应商同类项目实施情况一览表（详见附件）

6、对本项目第二册第八部分“服务内容及要求”的响应承诺（详见附件）

7、供应商须知附表规定或供应商认为其它应介绍或提交的资料 and 文件

四、报价部分

1、★报价一览表（详见附件）

2、★报价明细表（详见附件）

五、其他部分

1、强制节能产品明细表（详见附件）

2、优先节能产品明细表（详见附件）

3、环境标志产品明细表（详见附件）

4、小型、微型企业产品明细表（详见附件）

5、中小企业声明函等（详见附件）

6、供应商银行开户情况（详见附件）

六、特别说明

以上格式成交注“★”的，供应商必须提供，未提供或未按要求提供的，将导致响应文件被拒绝且不允许在开标后补正。

第四部分 附件

附件 1、标有社会统一信用代码的营业执照复印件/事业单位法人证书复印件

标有社会统一信用代码的营业执照复印件/事业单位法人证书复印件；（加盖供应商公章）

附件 2、财务报告或银行出具的资信证明或专业担保机构出具的投标担保函

经审计的 2019 年度（或 2020 年度）财务报告或银行出具的资信证明或专业担保机构出具的投标担保函（加盖供应商公章）

附件 3、依法缴纳税收的相关材料复印件

提供由税务局开具的完税证明复印件或网上报税证明(截图)（加盖供应商公章）

附件 4、依法缴纳社会保障资金的相关材料复印件

缴纳社会保障资金证明材料(加盖供应商公章)

附件 5、具备履行合同所必需的设备和专业能力的声明

具备履行合同所必需的设备和专业能力的声明

山东三木招标有限公司：

我公司参加贵公司组织的 _____（项目编号：_____），
就该项目第____包做出响应并递交了响应文件。

我公司具备履行该合同所必需的设备和专业能力，成交后能够按合同约定全面履行自己的义务。

特此声明！

供应商名称（公章）： _____

授权代表签字（不得盖签名章、签字章）： _____

日期： 年 月 日

附件 6、没有重大违法记录的书面声明

没有重大违法记录的书面声明

山东三木招标有限公司：

在参加本次报价之日起前三年内，我单位没有行贿犯罪等重大违法记录，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

我单位未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位若有违反承诺内容的行为，自愿依法接受取消报价资格、记入信用档案、取消成交资格等有关处理，愿意承担法律责任，给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

供应商名称（公章）： _____

法定代表人签字（不得盖签名章、签字章）： _____

日期： 年 月 日

附件 7、报价函

报价函

山东三木招标有限公司：

(供应商名称)系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我方愿意参加贵方组织的_____ (项目名称) (项目编号: _____) 的

竞争性磋商项目，为此，我方就本项目有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部磋商文件，同意磋商文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若成交，我方将按磋商文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方理解，最低报价不是成交的保证，你们有选择成交供应商的权利。
- 5、我方同意按磋商文件规定交纳成交服务费等，遵守贵机构有关磋商的各项规定。
- 6、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
- 7、响应文件自报价之日起有效期为 90 日历日。
- 8、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

供应商名称（公章）：_____

法定代表人签字：_____

日期： 年 月 日

附件 8、法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

山东三木招标有限公司：

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（供应商名称）法定代表人，现授权委托我公司的_____（姓名、职务或职称）为我公司本次_____（项目编号：_____）项目的授权代表，并授权其全权代表我方办理本次磋商、签约的相关事宜，签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。

在我方未发出撤销授权书的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权撤销而失效。

授权代表无权转让委托权。特此委托。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

(附法人代表身份证及授权代表身份证复印件)

供应商名称（公章）：_____

法定代表人签字：_____

授权代表签字：_____

日期：_____年 月 日

附件 9、诚信承诺书

诚信承诺书

山东青年政治学院，山东三木招标有限公司：

我公司（供应商名称）已详细阅读了项目（项目编号：）磋商文件，自愿参加本次报价，现就有关事项做出郑重承诺如下：

一、诚信报价，材料真实。我公司保证不出借或者借用其他企业资质，不以他人名义报价，不弄虚作假；

二、遵纪守法，公平竞争。不与其他供应商相互串通、哄抬价格，不排挤其他供应商，不损害采购人的合法权益；不向评标委员会、采购人及招标代理机构提供利益以牟取成交。

三、我公司承诺响应文件所有内容均真实、有效、无误。若成交，我公司保证自成交通知书发出之日起30日内按照磋商文件确定的事项和响应文件内容与采购人及外贸代理公司（进口货物）签订合同或施工协议（工程类），不提出任何变更。否则采购人有权做废标处理，我公司无条件同意废标，由此所产生的一切后果由我公司自行承担，给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

四、如我方的响应文件和合同中的技术参数如与供货产品不符且无法达到，或出现其他违约行为，采购人有权解除合同，我方同意按合同总金额30%支付违约金。

五、我公司承诺严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或者拒绝履行合同义务，否则采购人有权解除合同，我公司无条件同意采购人决定，由此所产生的一切后果由我公司自行承担，给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

六、我公司承诺不拖欠本项目相关人员的工资劳务；不拖欠设备、原材料生产厂家的货款。如有拖欠，我公司负全责，与采购人无关。

供应商名称（公章）： _____

法定代表人签字： _____

日期： 年 月 日

附件 10、商务响应表

商务响应表

供应商名称（公章）： _____

序号	项目	磋商文件要求	是否响应	供应商的承诺或说明
.....				

授权代表签名： _____

日期： 年 月 日

附件 11、供应商基本情况表

供应商基本情况表

供应商名称（公章）： _____

单位名称		法定代表人	
注册地址		办公地址	
注册时间		资质类别	
注册资金		电话	
传真			
从业年限	年（国内） 年（国际）		
职工人数	总人数： 管理人员数量：		
业务范围			
组织机构框图 （包括机构、领导成员名单、主要技术人员数量等情况）			

附件 12、同类项目实施情况一览表

同类项目实施情况一览表

供应商名称（公章）：_____

采购单位名称	设备或项目名称	采购数量	合同金额（万元）	附件页码	采购单位联系人及联系电话
				合同	
...					

授权代表签名：_____

日期： 年 月 日

附件 13、对本项目第二册第八部分“服务内容及要求”的响应承诺

对本项目第二册第八部分“服务内容及要求”的响应承诺

重点描述高于或低于本项目服务要求的内容。

格式自拟（供应商名称（公章））

附件 14、报价一览表

报价一览表

供应商名称（公章）：_____

序号	费用名称	报价（单位：元）
1	总报价	小写：_____ 大写：_____
2	质保期	
3	交货时间	
4	对磋商文件的响应程度	
5	备注	

注：供应商必须另外单独打印三份“报价一览表”，签字盖章，密封到一个信封里，现场与响应文件同时提交。

授权代表签名：_____

日期： 年 月 日

附件 15、报价明细表

报价明细表

供应商名称（公章）： _____

序号	服务项目名称	服务说明	报价（元）	备注 (取费依据、收费标准等)
1				
2				
3				
			
服务项目费用小计				

授权代表签名： _____

日期： 年 月 日

附件 16、强制节能产品明细表（若不属于，可不提供）

强制节能产品明细表（若不属于，可不提供）

供应商名称（公章）： _____

序号	设备名称	品牌	规格型号	制造厂家	节字标志认证证书号	认证证书有效截止日期	产地	数量
...								

说明：

- 1、所投货物属于政府采购强制节能清单，应按清单报价。

授权代表签名： _____

日期： 年 月 日

附件 17、优先节能产品明细表（若不属于，可不提供）

优先节能产品明细表（若不属于，可不提供）

供应商名称（公章）：_____

序号	设备名称	品牌	规格型号	制造厂家	节字标志认证证书号	认证证书有效截止日期	产地	综合单价（元）	数量	合价（元）
1										
2										
3										
...										
优先节能产品报价小计：_____元										

说明：

1、此表应本着诚实信用的原则按实际市场价格填报，若评标委员会认定所报价格明显高于市场价格，在评审时将不给予优先节能产品的政策加分。

2、响应文件中没有产品明细表或不符合上述规定的，不参与价格扣除。

3、在响应文件中提供此表中产品的“节能标志产品报价清单”及最新发布的“节能产品政府采购清单”复印件加盖供应商公章，否则不给予加分。

授权代表签名：_____

日期： 年 月 日

附件 18、环境标志产品明细表（若不属于，可不提供）

环境标志产品明细表（若不属于，可不提供）

供应商名称（公章）：_____

序号	设备名称	品牌	规格型号	制造厂家	中国环境标志认证证书编号	产地	认证证书有效截止日期	综合单价（元）	数量	合价（元）
1										
2										
3										
...										
环境标志产品报价小计：_____元										

说明：

1、此表应本着诚实信用的原则按实际市场价格填报，若评标委员会认定所报价格明显高于市场价格，在评审时将不给予环境标志产品的政策加分。

2、响应文件中没有产品明细表或不符合上述规定的，不参与价格扣除。

3、在响应文件中提供此表中产品的“环境标志产品报价清单”及最新发布的“环境标志产品政府采购清单”复印件加盖供应商公章，否则不给予加分。

授权代表签名：_____

日期： 年 月 日

附件 19、中小企业（监狱或戒毒企业、残疾人福利性单位）产品价格产品明细表（若不属于，可不提供）

中小企业（监狱或戒毒企业、残疾人福利性单位）产品价格产品明细表（若不属于，可不提供）

供应商名称（公章）： _____

序号	设备名称	品牌	规格型号	制造厂家	产地	综合单价 (元)	数量	合价(元)
中小企业（监狱或戒毒企业、残疾人福利性单位）产品报价小计： _____元								

说明：

1、政府采购仅针对所投产品中属小微企业制造的产品进行相应价格扣除。如所投货物为中小企业（监狱或戒毒企业、残疾人福利性单位）产品，须按本附件规定格式逐项填写并按规定提供《中小企业声明函》或相关监狱企业证明或《残疾人福利性单位声明函》，否则评分时不予认可。

2、经评标委员会认定，该表中部分或全部产品价格畸高，属恶意提高小微企业产品价格而谋求价格扣除的，整包不参与价格扣除。

授权代表签名： _____

日期： 年 月 日

附件 20、中小企业声明函等（若不属于，可不提供）

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加山东三木招标有限公司的（项目名称）（项目编号）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （项目名称），属于 业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

下附：划分标准

中小企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业*	从业人员(X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业*	从业人员(X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业*	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业*	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

残疾人福利性单位声明函（残疾人福利性单位可提供）

供应商名称（公章）：_____

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附件 21、供应商银行开户情况

供应商银行开户情况

供应商需提供其在山东省政府采购管理系统中登记的银行账户信息：

- 1、账户为供应商基本户的，提供银行开户许可证复印件。
- 2、账户为供应商非基本户的，提供开户银行开户证明复印件。

以上信息为供应商成交后合同付款信息，因供应商原因导致合同款支付的一切问题，由供应商承担因此而产生的一切后果。

附件 22、响应文件包装袋密封件正面和封口格式

响应文件包装袋密封件正面格式

项目名称：

项目编号：

包号：

正本\副本\报价一览表\电子版\资格资质原件

供应商名称：

供应商地址：

加盖供应商公章

响应文件封口格式

请勿在 年 月 日 时（开标时间）之前启封

加盖供应商公章或签字

山东青年政治学院在线开放课程建设与 运营项目（1606）

竞争性磋商文件

（第二册 项目专用部分）



采 购 人：山东青年政治学院

代理机构：山东三木招标有限公司

项目编号：SDGP370000000202102005510

日 期：二〇二一年七月

目 录

第一册 通用部分

- 第一部分 供应商须知
- 第二部分 政府采购合同
- 第三部分 响应文件格式
- 第四部分 附件

第二册 项目专用部分（本册）

第五部分 磋商邀请.....	3
第六部分 供应商须知附表.....	5
第七部分 评审办法.....	7
一、初步审查属于无效报价的条款.....	7
二、评审方法.....	7
三、评分细则.....	8
第八部分 服务内容及要求.....	10

第五部分 磋商邀请

山东三木招标有限公司（以下简称采购代理机构）受山东青年政治学院的委托，对“在线开放课程建设与运营”项目货物及相关服务进行竞争性磋商采购，欢迎符合条件的合格供应商参与报价。

一、项目名称及编号

项目名称：山东青年政治学院在线开放课程建设与运营项目（1606）

项目编号：SDGP370000000202102005510

二、采购内容及分包

采购内容及分包情况：在线开放课程建设与运营采购，本项目为二次采购，共1个包，预算74.2万元，具体技术要求详见磋商文件“第八部分 技术要求及说明”

三、磋商文件发售的时间、地点、售价及方式

1、时间：2021年7月13日至2021年7月20日，每天08:30至16:30（节假日除外）。

2、地点：济南市市中区二环南路6636号中海广场8层805（山东三木招标有限公司）。

3、售价：300元。磋商文件售出不退。

4、方式：第一步：供应商在报名和购买磋商文件前，应在中国山东政府采购网中注册成功并报名（中国山东政府网址：<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）；第二步：请供应商登录山东三木招标有限公司报名系统（注册及登录网址<http://47.105.191.155/member/login.jsp>），未注册的用户先注册后登陆，已注册用户使用用户名和登录密码进行登录；进入系统后选择对应项目进行报名。（操作指南链接：http://www.chinasanmu.com.cn/list.asp?art_id=4844）。（报名咨询电话：0531-81764009）。
汇款信息：开户名称：山东三木招标有限公司；开户银行：中国工商银行济南六里山支行；账号：1602001319200062147）未按上述要求报名及未报名但已获取标书的，报名均无效。

四、响应文件的递交

1、递交响应文件时间：2021年7月27日09:00-09:30（北京时间）。

2、递交响应文件截止时间和开标时间：2021年7月27日09:30（北京时间），逾期递交的响应文件不予接受。

3、递交响应文件和开标地点：济南市市中区二环南路6636号中海广场8楼第四会议室

备注：疫情期间，供应商报价时须符合“山东省新型冠状病毒肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）”关于山东省疫情防控的最新规定，自行承担因不符合规定而无法参与报价的

相关风险。

五、采购人信息

- 1、名称：山东青年政治学院
- 2、地址：济南市经十东路 31699 号
- 3、联系人：陈老师
- 4、联系电话：0531-58997405

六、采购代理机构信息

- 1、名称：山东三木招标有限公司
- 2、地址：济南市市中区二环南路 6636 号中海广场 8 层 805。
- 3、项目联系人：吴茂文、杨淑辰、祝欣
- 4、联系电话：0531-66589933
- 5、电子信箱：sdsmzb@163.com（本邮箱不接受询问、质疑、投诉等）
- 6、开户名称：山东三木招标有限公司
- 7、开户银行：中国工商银行济南六里山支行
- 8、账号：1602001319200062147

第六部分 供应商须知附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	名称：山东青年政治学院 地址：济南市经十东路 31699 号
2	供应商特定资格要求	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、未列入信用中国 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)、“信用中国 (山东)”网站 (http://credit.shandong.gov.cn/)、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单； 3、本项目不接受联合体报价。
3	项目预算	74.2 万
4	建议书编号	37000000014004920210063 预算内+财政专户
5	报价包含	完成本项目所需要的所有费用
6	项目完成时间	在签订合同之日起 4 个月内
7	交货地点	山东青年政治学院指定地点（到房间）
8	质保期	1. 质保期：自验收合格之日起正式使用三年。国家主管部门或者行业标准对服务本身有更高要求的，从其规定并在合同中约定，供应商亦可提报更长的质保期。 2. 在免费质量保证期内，供应商要保证视频的完整性，对制作的课程由于任何原因出现的损坏、花屏、蓝屏、内容缺失、跳帧、闪动、拼接偏离等故障时，做到 7*24 小时等级响应，2 小时内到达现场，24 小时内排除故障。
9	报价币种	人民币报价
10	备选方案	不允许
11	响应文件份数	正本一份，副本五份，报价一览表一式三份，电子版响应文件（U 盘）一份。正本、副本、报价一览表、电子版响应文件、资格资质原件 分别单独密封 。
12	保证金提交时间	根据鲁财采〔2019〕40 号的规定，本项目不向诚信记录良好的供应

	及金额	商收取保证金。
13	递交响应文件的时间和地点	时间：2021年7月27日09:00-09:30（北京时间）。 地点：济南市市中区二环南路6636号中海广场8楼第四会议室
14	公开报价时间和地点	时间：2021年7月27日09:30（北京时间）。 地点：济南市市中区二环南路6636号中海广场8楼第四会议室
15	检查响应文件的密封情况	由见证律师、供应商授权代表检查响应文件密封情况。
16	报价方式	通过资格性和符合性审查的供应商评审现场有再次报价的机会，评分时以供应商最终报价来确定其报价得分。
17	成交服务费收取标准	成交供应商在成交公告发布之日起五个工作日内向采购代理机构交纳成交服务费，收费标准按照国家计委计价格[2002]1980号、国家发展和改革委员会办公厅发改办价格[2003]857号文规定执行。 开户名称：山东三木招标有限公司 开户银行：中国工商银行济南六里山支行 账 号：1602001319200062147
18	律师见证费的收费标准	由成交供应商向见证律师事务所缴纳成交金额1%的见证费，单包不足500元的，按500元交纳。
19	磋商文件解释权	构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；同一部分组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一部分组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购代理机构负责解释。
20	付款方式	成交供应商（乙方）在收到成交通知书10日内向甲方交纳成交金额的5%作为履约保证金，签订合同后支付成交金额的50%，货物交付后经乙方安装、调试并经双方验收合格之日起30个工作日内甲方向乙方支付成交金额的50%，质保期满且无质量等问题，履约保证金无息退还。
21	关于递交原件的	如磋商文件要求必须递交的用于资格后审的资格、资质原件或评分办

规定	法中要求提交的构成加分项的原件， 须单独密封 ，标识供应商名称，并与响应文件同时递交。递交响应文件截止时间后送达的原件，代理机构不予接受，由此产生的一切后果，由供应商自行承担。
----	---

注意事项：

- 1、 供应商须于报名截止前在中国山东政府采购网 (<http://www.ccgp-shandong.gov.cn/sdgp2017/site/index.jsp>) 注册并报名成功。
- 2、 根据财库[2016]125号的相关规定，本次招报价活动进行信用查询及使用信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动。供应商无不良信用信息记录(信用查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“信用山东”网站 (<http://credit.shandong.gov.cn>)、“中国政府采购网”网站 (www.ccgp.gov.cn) 信用信息查询记录和证据为准。(注：自磋商公告发布之日起至响应文件递交截止时间止，出具相关证明材料，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。)
- 3、 优先采购节能环保产品和强制节能产品：依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。对属于强制采购的产品类别，报价供应商必须投报经国家确定的认证机构认证的、处于有效期之内的节能产品，响应文件须提供强制采购产品明细表，并附相关认证信息或具体查询网址。具体品目参见节能产品政府采购品目清单。
- 4、 参与报价活动的 供应商应当遵循公平竞争和诚实信用的原则，任何违反公平竞争和诚实信用的行为都将导致报价无效，且依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条进行处罚。
- 5、 根据《山东省政府采购信息发布管理办法》的相关规定，本次招标将对成交供应商的响应内容按照规定要求进行公示，请供应商务必认真填写，如因填写有误等供应商自身原因引起的质疑等产生的一切后果由供应商承担。
- 6、 **本项目实行资格后审，报名成功不代表报价结束后通过资格审查。**

说明：本表内容与磋商文件其他部分内容不一致的，应当以本表内容为准。

第七部分 评审办法

一、初步审查属于无效报价的条款

★响应文件有以下情况之一的，在资格性和符合性审查时按无效报价处理，不得进入详

细评审阶段：

- 1、未向采购代理机构登记并购买磋商文件的；
- 2、未按磋商文件规定要求签署、盖章的；
- 3、单独密封的报价一览表未按规定签署、盖章的；
- 4、响应文件正副本未分，且内容不一致的；
- 5、报价有效期不满足磋商文件要求的；
- 6、未按磋商文件要求报价的；
- 7、投标报价超出项目预算的；
- 8、未经许可，以进口产品参与报价的；
- 9、不具备磋商文件中规定的资格要求的；
- 10、响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 11、不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求的。

二、评审方法

本次评审采用综合评分法，最终报价结束后，磋商小组对提交最后报价的供应商的价格、技术、服务等各项因素进行综合评价，按照得分由高到低的顺序排序，排名第一的供应商为成交供应商。每一供应商的最终得分为所有评委评分的算术平均值。得分相同的，报价较低的一方为成交供应商。得分且报价相同的，技术指标较优的一方为成交供应商。供应商的综合得分分值计算保留到小数点后两位数，第三位数四舍五入；当出现分值相同情况时，则报价低者优先

三、评分细则

内容		评分标准
报价部分 10分		以满足竞争性磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格部分得分统一按照下列公式计算：磋商报价得分 = (磋商基准价 / 最后磋商报价) × 10% × 100
技术部分 66分	技术条款响应 10分	所投产品内容、平台功能和服务等符合磋商文件要求，没有负偏离得10分，对于技术要求中的非实质性要求，磋商小组成员有权根据偏离程度对采购需求的影响程度对供应商技术响应情况进行评判，每出现1条负偏离，减少1分。
	项目服务方案 20分	根据供应商提供的前期准备阶段素材收集、创意方案、中期拍摄方案、后期制作及修改方案五个方面进行评分，每个方面的0-4分，最多得20分。

	培训及实施方案 15分	供应商需提供详尽的培训方案，能够结合项目特点制定培训、实施方案。对供应商提供的培训计划、配备的专职培训人员、培训时效性、培训内容及达到的预期效果五个方面进行评分，每个方面得 0-3 分，最多得 15 分。
	网络课程 6分	供应商提供基于其平台运行的超过 100 门国家精品在线开放课程清单供学校引用，提供 100 门的，该项得 3 分，每增加 20 门，加 1 分，最高得 6 分。提供不足 100 门者不得分。
	质量证明 5分	供应商 2018 年 1 月 1 日年至今课程建设取得教育部“国家精品在线开放课程”认定证书，并在标书中提供复印件加盖供应商公章，否则不得分，每提供一份证书得 1 分，最高得 5 分。
	课程样片演示 10分	演示内容包括课程制作思路及流程、课程拍摄模式。演示时间 10 分钟。供应商需演示符合以本项目要求的样式拍摄的样片。样片（采用 U 盘，MP4 格式形式）与电子版响应文件密封在一起。根据供应商提供的的样片演示情况进行评审，根据制作思路是否清晰、制作样式是否齐备、现场拍摄效果、后期制作、成片质量进行综合评审，每项得 1-2 分，共计 10 分。
商务部分 24分	相关证书 4分	供应商所投平台是其自主知识产权的教学运行平台，需有国家精品在线开发课程运行权限，可以提供跨校课程互选使用，平台运行稳定且需有国内知识产权。 在线课程平台计算机软件著作权证书、平台移动客户端（Android 和 ios）软件著作权证书、教学管理（Android 和 ios）软件著作权证书、 国家信息安全等级保护三级证书，每提供一个证书得 1 分；最高得 4 分。 响应文件中提供证书复印件加盖供应商公章。不能提供的此项不得分。
	业绩 10分	自 2019 年 1 月 1 日以来已完成的同类项目的合同，每提供一份得 1 分，最高得 10 分。（须提供合同原件，复印件加盖供应商公章胶装到响应文件中，原件与复印件不相符、不提供原件的均不得分）。
	售后服务保障 5分	供应商具有完善的售后服务保障体系。专家综合考虑供应商的售后服务网点、人员配备、响应时间，技术支持、培训方式等内容。专家根据响应文件情况进行评分，得 0-5 分。
	服务能力证明 5分	供应商在已完成建设的同类课程制作基地，提供课程战略合作协议，每提供一个得 1 分，最高得 5 分，未提供不得分。响应文件中提供合作协议复印件。（须提供合作协议原件，复印件加盖供应商公章胶装到响应文件中，原件与复印件不相符、不提供原件的均不得分）

第八部分 服务内容及要求

一、项目说明

1、本项目为山东青年政治学院在线开放课程建设与运行服务采购。

2、供应商所提供的产品均应符合山东省教育厅印发的《山东省高等学校在线开放课程建设实施方案》的要求，并以此标准进行验收。

二、商务要求

1、项目预算：74.2 万；

2、服务地点：山东青年政治学院指定地点（到房间）。

3、服务时间：供应商在签订合同之日起 4 个月内。

4、报价包含：完成本项目所需要的所有费用。

5、付款方式：

成交供应商（乙方）在收到成交通知书 10 日内向甲方交纳成交金额的 5%作为履约保证金，签订合同后支付成交金额的 50%，货物交付后经乙方安装、调试并经双方验收合格之日起 30 个工作日内甲方向乙方支付成交金额的 50%，质保期满且无质量等问题，履约保证金无息退还。

6. 质保期：（1）. 质保期：自验收合格之日起正式使用三年。国家主管部门或者行业标准对服务本身有更高要求的，从其规定并在合同中约定，供应商亦可提报更长的质保期。

（2）. 在免费质量保证期内，供应商要保证视频的完整性，对制作的课程由于任何原因出现的损坏、花屏、蓝屏、内容缺失、跳帧、闪动、拼接偏离等故障时，做到 7*24 小时等级响应，2 小时内到达现场，24 小时内排除故障。

7. 供应商须开具增值税普通发票。

三、服务要求

1、项目建设要求

本项目包含两项内容，一是 15 门课程的 10 分钟说课视频录制，按照一流课程申报要求制作；二是在线开放课程建设与运行，共计 8 门课程，16 个学分，每学分不低于 250 分钟。对在线开放课程的建设要求如下：

1.1 严格按照《山东省高等学校在线开放课程建设实施方案》拍摄标准和流程制作。制作任务包括前期策划与准备、中期拍摄、后期制作（剪辑、修改、特效、包装、动画制作、录音合成、必要的字幕等）、课程宣传片和片头片尾制作（学校 LOGO、课程名称、主讲教师信息等），直至主讲教师审核通过。按要求对课程视频进行格式转换，参数设置，针对本次

建设的课程提供课程运行平台，该运行平台应为供应商所注册持有并由其负责运行推广的大规模在线开放课程平台，还需提供后期课程运行保障服务，所提供课程平台可直接对接“山东省高等学校课程联盟”平台，实现资源、数据互联互通，为山东省以及国家精品在线开放课程的评审提供数据支撑。

1.2 供应商提供基于课程平台运行的以“在线开放课程”为形式的课程，用于本校学生修读，每学期可供选择数量不少于 200 门混合式课程，可采用混合式教学模式。需在响应文件提供课程清单，在线学习部分需提供在线教程、课程讨论、课程通知、课程资料管理、学习笔记、作业考试、学生互评、加权成绩设置管理与发布、日程管理、等在线互动应用，同时需满足实时记录学生的登录时间、学习时长、学习状态、学习行为、学校学生在所有选修这门课学生中学习的位置等等各种数据，最终能够分别形成以时间为单位的情况报告，以便于掌握学生网络学习的状况。

1.3 该课程建设项目要求所有课程建设需有本地化服务，提供本地化服务方案，能够将学校主题特色和文化底蕴融为一体。并派驻不少于 6 人的制作、服务团队提供本地化服务直到课程拍摄完成，包括课程设计人员、视频拍摄人员、剪辑美工人员、教学保障人员、课程推广人员至少各一名。所有费用包含在报价中，报价时综合考虑。课程的最终版权归采购人所有。

1.4 供应商应保证在课程建设全程及后续服务方面实现以下几方面的服务内容：混合式在线开放课程的课程设计梳理、咨询服务。混合式在线开放课程的课程拍摄、剪辑、后期制作，课程资料上线完善，协助教师按照最新的政策要求，准备及完善资料，最终交付完整的线上课程体系+线下课堂工具。平台使用协助，帮助教师熟练掌握并使用在线开放课程平台，实现线上教学顺利运行。服务人员上门开展导学课，协助师生熟悉新的教学模式及技术手段，提供学生学习过程中全程技术支持，提供线下服务工程师上门服务及线上 7*24 小时在线服务，帮助教师实现线下教学活动。课程运行保障支持服务，自课程建设上线后，持续保障课程运行，无使用时间限制。

2 课程平台及运行服务要求

所建设课程需提供“网络在线课程平台”及运行保障服务，运行平台应为满足国内运行推广的大规模在线开放课程平台。针对本项目建设的课程，提供针对全国各高校的选课推广服务，同时提供本地服务团队运营保障（不限次上门服务）、教学运行在线平台、在线教学运营管理服务、在线教学运行服务、在线教学信息服务、移动平台应用服务等内容。上线课程平台的门数不受限制，平台在线客服需要提供 7*24 小时线上服务，并提供 2 小时内上门服务。

课程交付平台功能要求如下：

2.1 提供教学运行在线平台，具备“教学门户”、“在线学堂”、“直播课堂”、“移动平台”等功能模块，实现对校内的翻转课堂教学改革，帮助学校建设并运行自己的在线开放课程。

2.2 采用跨校翻转课堂教学模式，实现线上自主学习，组织校内见面课学习，组织跨校见面课学习，实现跨校直播互动教学过程等应用，为实现跨校学分互认提供技术支撑。

2.3 实现平台与学校课程、师生等各类数据进行数据接口，保障跨校课程运行过程。

2.4 提供支撑在线学习的“PC版”技术平台、“iOS与安卓版”移动技术平台，实现师生移动教学过程。

2.5 为学校提供自己的在线开放课程教学运行空间，实现学校自主教学与教务管理，执行基础信息管理、跨校课程引进管理、课程自主维护管理、课程推荐到其他高校共享管理、教学运行门户建设、跨校课程排课、跨校选课、教学班级管理、学生管理、成绩管理、跨校学分互认管理，质量管理等工作。

2.6 提供在线教程、课程讨论、课程通知、课程资料管理、学习笔记、作业考试、学生互评、加权成绩设置管理与发布、日程管理、教学社区、同学录等在线互动应用。

2.7 退课：支持在教学班学生管理中进行单个或批量的退课调整，也可由学生在线申请。

2.8 补考：如果学生超过时间未参与考试，可以在线申请补考，等待教师批准。

2.9 提供IOS版、安卓版移动学习客户端，支持线上学习，消息通知，学习数据统计功能，方便师生教学使用。

2.10 实现成绩转换：百分制、等级制、程度制、通过制等类型的成绩模式，可实现相互配置化转换。

2.11 支持将课程网站的部分管理权限分派给不同角色，核心教学主讲人、核心教学助教、教学运行保障人员、学生或其他角色身份。

2.12 组织完成见面课和平台PBL互动教学并支持组内讨论、组内互评、组间互评，教师评价多种评价模式以及任务成功展示。

2.13 组织见面课在线直播及直播互动：支持见面课的多校区互动以及网上直播，支持学生在线观看直播、教师进行教学观摩。

2.14 需提供以下服务：需落实到教师进行跨校师生教学互动，需组织跨校教学团队进行教研及师资培养。保障支撑混合式课程跨校教学的实体直播收视互动教室统一接入所引进及所开发课程的运行平台，进行直播收视互动教学。

2.15 提供见面课在线直播：支持见面课的多校区互动以及网上直播多种参与入口，除了

学生可以在线观看直播外，其他教师可以进行教学观摩。

2.16 定期提供开课学校与选课学校的教与学的周期性教学质量报告。

2.17 支持教学调查，教师可以随时了解学生对本课程的相关意见和看法；学生可以参与调查，并查看调查结果。

2.18 支持学籍管理：支持邀请学生加入课程班级的管理。包括可以支持手动导入、导出学生数据。对学生修读情况，退选课情况具有明晰的统计。

2.19 提供招生管理：支持自学辅导式的纯线上授课模式和混合式的线上线下模式招生，录取方式支持预报名、直接录取、验证码和入学考试以及报名表方式，满足各种招生需求。

2.20 提供成绩管理：具有成绩考核的标准或成绩加权，可查看基于班级或学生的成绩信息，对成绩可以审核发布，并可导出表格。

3 混合式课程建设技术标准及要求

课程建设服务项目包括课程前期策划与框架设计、视频制作、课程平台运行及服务、后期修改等内容，所有以上服务的建设内容及要求均不得低于《山东省高等学校在线开放课程建设实施方案》的建设内容和要求。

3.1 课程要件

本项目应包括的课程要件具体内容如下：

3.1.1 课程介绍。课程介绍包括教学目标、教学内容覆盖面、学时学分、教学方法及组织形式、授课对象要求、教材与参考资料、课程特点、课程已开设情况、面向社会开放情况等内容。课程设置应与本校的课堂教学的要求相当。

3.1.2 教学大纲。教学大纲以纲要形式规定课程的教学内容，具体应包括课程的教学目的、教学任务、教学内容的结构、模块或单元教学目标与任务及知识点、教学活动以及教学方法上的基本要求等。

3.1.3 教学日历。教学日历是教师组织线上课程教学的具体实施计划表，应按周来明确规定教学进程、授课内容、授课方式、讨论主题与要求、线上线下作业等教学活动的进度。

3.1.4 课程导学。课程导学包括课程学习指南、学习建议，各课程单元的学习指南、学习方法建议，各种学习活动和学习方法介绍，常见问题等。

3.1.5 教学视频。课程教学视频应该满足在线开放课程教学模式要求，按授课单元录制，每个视频针对 1-2 个知识点，要求结构完整。每个视频片段 5-15 分钟为宜，最多不超过 20 分钟。视频若有片头、片尾，片头和片尾的总长一般应控制在 10 秒以内。时长超过 5 分钟

的视频应插入课间提问；有条件的课程，建议每 5-6 分钟插入一次。课间提问一般为 1 道客观题，题型可以是：单选题、多选题、填空题、判断题。课间提问不计入平时成绩。一个教学单元内，如果有多个视频，建议仅在第一个视频加片头，在最后一个视频加片尾。每 1 个学分当量的课程学时应不少于 16 学时，教学视频（不含素材）应不少于 250 分钟。

3.1.6 教学资料。教学资料包括每个授课单元的课程教学演示文稿，以及其他参考资料、文献、案例等，可以 PDF 文档的格式上传，也可使用平台提供的富文本编辑器在线编辑。例如，每讲或每单元的 PPT 教案，可放在该部分教学内容的最后，供学生下载。

3.1.7 团队介绍。课程负责人及主讲教师基本情况介绍；课程团队构成及介绍，包括教学设计人员、助教、拍摄制作人员、技术支持人员、志愿者等。

3.1.8 课堂讨论。课堂讨论是教学团队在教学单元中发起的讨论。每个单元可以安排有一个或多个课堂讨论，需设定讨论的主题，平台为每个主题生成单独的讨论区。教师可选择将学生发言情况记入学生的平时成绩。

3.1.9 测验。测验包括随堂测验和单元测验，随堂测验可以安排添加在某个教学单元中的多个教学视频间，可以方便学生即学即练，也便于老师随时考查学生对教学内容的理解和掌握程度；单元测验一般安排在整个教学单元学习完成之后进行。随堂测验和单元测验一般由客观题组成，题型可以是单一的单选题、多选题、填空题、判断题，或是上述多种题型的组合，平台自动判分，一般没有提交时间的限制，也不计入学生的平时成绩。教师也可以对单元测验设置提交截止时间和管理策略，如：学生可以提交的次数（建议 2-3 次）、有效成绩取最好成绩。

3.1.10 作业。作业的形式可以是主观题、客观题，或是两者的组合，可以采用学生互评或教师批改的方式进行判分。单元作业的有效期以 10-15 天为宜。为保证注册较晚的学生能够获得证书，前两周作业提交时间建议设定为 30 天。

3.1.11 试卷。试卷是检测学生课程阶段性或整体学习情况的正式测验题，可以包括客观题、主观题及两者的组合题；试题满足测试目标的要求，涵盖考查范围内的主要知识点，考查内容的题量和试题难度分布应与教学内容结构一致，具有一定的效度和信度，前后顺序必须合理，试题之间不能相互提示，不能相互矛盾。客观题由平台自动判分，主观题采用学生互评或教师批改的方式进行判分。考试题一经发布将不允许修改，发布前需确保考试内容核查无误。考试题学生只能提交一次，且有答题时间限制，该时间按平台的时间计算（即学生一旦开始考试，不论其是否关闭电脑，系统都将按平台的时间计时并按时结束）。

3.1.12 考核办法。课程考核包括完成课程学习必需的课程整体考核和各学习周、讲或单元的考核，考核办法明确了完成每个知识单元或每个学习周以及整门课程学习所必须按时完

成的各项学习活动的数量、评分标准及成绩合成比例等，列入考核的学习活动应包括视频点播、学习讨论、在线测试、在线作业、材料阅读等。

3.1.13 拓展资源。拓展资源指反映课程特点，应用于各教学与学习环节，支持课程教学和学习过程，较为成熟的多样性、交互性辅助资源。例如：参考书以及案例库、专题讲座库、素材资源库等其他共享参考资料，学科专业知识检索系统、演示/虚拟/仿真实验实训(实习)系统、试题库系统、作业系统、在线自测/考试系统，课程教学、学习和交流工具及综合应用多媒体技术建设的网络课程等。

3.1.14 课程宣传片。如制作课程宣传片，片长一般 1-3 分钟，应包含的元素有：教学目标、内容简介、团队介绍、学习方法、考核方式、入门知识要求等。

3.2 课程前期策划与准备

3.2.1 课程结构的计划与设计：为教师团队提供课程碎片化、层次化、主题化的设计咨询，从建设背景、建设目标、设计原则、课程学时安排、章节结构、教学大纲、知识点、教学重点、教学课件、教学团队、考核方式等多个维度进行设计。

3.2.2 教学风格的塑造：指导教师塑造理性严谨、情绪感染、自然朴素、风趣幽默等类型的教学风格。

3.2.3 教学方法的设计咨询：帮助教师进行适合混合式在线开放课程的教学方法设计，包括课堂面授、参观教学、角色模拟、操作演示、讨论互动等教学方法设计。

3.2.4 教学仪态、语言的咨询：为教师提供教师形象、教学动作、教学语言等咨询与建议。

3.2.5 至少提供以下 7 种拍摄模式供教师参考：

基地 PPT 模式：在摄影棚内拍摄，全程 PPT 演示可展示教学素材。

基地访谈模式：在摄影棚内摆拍，根据访谈人数设定机位数，一般 2-3 机位，教学过程由多位教师交流讨论完成。适合启发性的、思维拓展和发散的学科课程。

书架实景模式：在摄影棚内多机位拍摄，提供书架等实景拍摄模式。

虚拟抠像模式：老师在基地摄影棚内完成虚拟背景拍摄，后期用抠像模式展现课程，可根据课程特点加入各种风格的背景等。

真人动画模式：在摄影棚内按照脚本设计完成课程拍摄，后期配动画，可以根据教师讲课风格特点增加课程趣味性。

场景实操模式：根据教师课程需求，选择在特定拍摄场地，多机位拍摄。

黑白灰背景模式：在摄影棚内按照脚本设计完成课程拍摄，后期配动态背景可以根据老师讲课风格特点增加课程趣味性。

其他模式：特殊课程可根据教师课程框架设计更多拍摄模式。一门课程可以采用多种拍摄制作模式。

3.2.6 根据教师的课程设计，帮助教师选择设定最合适的拍摄方案，并制定完善的拍摄计划，并形成课程建设开发时间表。根据拍摄计划，按照不同的场景、要求进行前期准备，和教师确定准备材料。根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与教师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见。安排专人协助教师搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等，美化设计 PPT 课件等教学资源。

3.3 视频制作要求

3.3.1 拍摄人员配备

项目负责人 1 人：负责校方与公司各部门协调，拍摄期间全职全程参与；

课程编导及导演不少于 1 人：负责现场拍摄、制作监控与管理，拍摄场地勘察以及场景设计不少于 2 个，商定幕课内容设计、章节及知识点切割及时间的把控，制作课程脚本；

摄像师不少于 2 人：提供拍摄服务；

现场灯光师不少于 1 人：负责现场灯光设计及场记；

后期制作及效果包装不少于 2 人：负责课程后期剪辑以及所涉及动画设计。

3.3.2 设备配置

根据课程需要采用单或多机位，配备专业广播级水准的高清摄像机，摄像机拍摄时采用分辨率不低于 1920x1080，录像视频宽 16:9，帧率设定为 25 帧；拍摄设备要同型同款，保证录制效果的一致性。

主机位用于拍摄教师全景，辅助机位拍摄教师特写、板书以及多媒体信息。录音设备要求使用若干个专业级话筒，保证录音质量。

保证拍摄现场的音响效果及灯光效果达到摄影棚级别要求。

录制设备具体要求

(1) 录像设备：提供 2 台及以上广播级（不低于 50M/秒码率）高清摄像机，LED 专业演播室灯光及移动拍摄灯。确保设备能正常完成拍摄任务。所用摄像机分辨率不低于 1920×1080，录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 25 帧/秒。提供数字图像的同时，提供一套蓝光光盘拷贝。

(2) 收音设备：至少使用 2 套专业领夹收声设备，保证教师及其他辅助人员的录音质量。

(3) 监听监视提词设备：授课教师能同时监看录制效果以调整姿态，并起到台词提示功能，至少有监听耳机 2 副。

(4) 后期制作设备：不少于2套正版非线性编辑系统及字幕包装系统。

场记：安排课程专员或者教师根据现场录制实际情况记录场记。

3.3.3 视频内容

(1) 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其他画面元素）同样清晰，不允许无教师形象的全程板书或PPT配音屏幕图像的构图。

(2) 演播室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。采用彩色喷绘背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。

(3) 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。

(4) 摄像镜头应保持与主讲教师目光平时的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。录像环境应光线充足、安静，主讲教师应衣着整洁，讲话清晰，板书清楚。

(5) 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还应采用滚动式同声字幕。

(6) 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片段的作品名称、创作年代等信息）。

(7) 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。

(8) 动画的实现须流畅、合理、图象清晰，具有较强的可视性。

3.3.4 视频技术规格

(1) 视频信号源

稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

信噪比：图像信噪比 $\geq 55\text{dB}$ ，无明显杂波。

色调：白平衡明确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

视频电平：视频全讯号幅度为 1Vp-p ，最大不超过 1.1Vp-p 。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度为 0.7Vp-p ，同步信号 -0.3V ，色同步信号幅度为 0.3Vp-p （以消隐线上下对称），全片一致。

(2) 音频信号源

声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。

电平指标：-2dB— -8dB 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

音频信噪比 \geq 45dB。

声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪音杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

(3) 视频压缩格式及技术参数

视频压缩采用 H. 264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字母的 MP4 格式。

视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb

视频分辨率

前期采用高清 16:9 拍摄时，分辨率应需满足 1920x1080 的要求。

视频帧率为 25 帧/秒

(4) 扫描方式采用逐行扫描

音频压缩格式及技术参数

音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式

采样率 48KHz

音频码流率 256Kbps (恒定)

必须是双声道，必须做混音处理。

(5) 外挂字幕文件

字幕文件格式：独立的 SRT 格式的字幕文件；

字幕的行数要求：每屏只有一行字幕；

字幕的字数要求：画幅比为 4:3 的，每行 \leq 15 个字；画幅比为 16:9 的，每行不超过 20 个字；

字幕位置：保持每屏字幕出现位置一致；

字母中的标点符号：只有书名号及书名中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在唱词中，在每屏唱词中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角；

字幕断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据；

字幕中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现；不宜用文本文字呈现的，应在视频画面中通过 PPT、板书等方式显示；

字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。

(6) 封装

采用 MP4 封装

3.4 演示文稿（PPT）制作规范

3.4.1 制作原则

演示文稿要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）；

页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”；

整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

3.4.2 字体与字号

字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑 大隶书	黑体	黑体、魏碑、 大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50-70 磅	36-40 磅	36-40 磅	24-32 磅	32 磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

3.4.3 版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

3.4.4 背景

背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；

背景和场景不宜变化过多；

文字、图形等内容应与背景对比醒目。

3.4.5 色调

色彩的选配应与课程科目相吻合；

每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种

辅助色进行匹配；

同一屏里文字不宜超出三种颜色。

3.4.6 字距与行距

标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；

正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。

3.4.7 配图

图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率 $\geq 70\text{dpi}$ ；

图片应在保持原始长宽比的条件下进行缩放，防止变形；

图形使用应通俗易懂，便于理解。

3.4.8 版权来源

素材选用涉及版权问题须加入“版权来源”信息。

4 课程推广方案要求

4.1 本项目建设的在线开放课程，建设完成后可向全国、全省院校跨校共享、选课推广。课程需保证资源的精确度，能使用云搜索技术与共享技术等进行处理。因此要求供应商（或所使用的教学运行平台厂商）具备跨校推广和跨校教学运行的服务能力。

4.2 提供支撑在线学习的“PC 版”技术平台、“iOS 与安卓版”移动技术平台，和虚拟课堂平台，实现师生移动教学过程。

4.3 提供在线教程、课程讨论、课程通知、课程资料管理、学习笔记、作业考试、学生互评、加权成绩设置管理与发布等在线互动应用，让选课学校进行线上学习和管理。

4.4 配有服务工程师团队及在线客服人员，为课程运行推广做保障。

服务工程师：本地化服务，组织校内系统管理员进行课程运行平台操作使用培训，为学校教师提供针对性平台操作使用培训服务。包含平台基础操作系列课程学习、实操细节一对一咨询、培训，使授课老师和维护人员能完全熟悉并掌握维护技能，及时排除一般运行故障。定期向校方进行学情报告解读，沟通课程运行过程中存在的问题。为本校学生服务，解答学生在平台操作使用等问题。

在线客服：7*24 小时在线，线上为教师提供平台选课、推广及问题答疑。