



安创招标

郑州信息科技职业学院河南开放大学
校史馆建设项目

招 标 文 件

采购编号：豫财招标采购-2022-77

采 购 人：郑 州 信 息 科 技 职 业 学 院

代 理 机 构：河 南 安 创 工 程 招 标 管 理 有 限 公 司

日 期：二 〇 二 二 年 二 月

目 录

第一章 投标邀请.....	1
第二章 招标项目资料表.....	4
第三章 投标人须知.....	8
一、说明.....	8
二、招标文件.....	9
三、投标文件的编写.....	10
四、投标文件的递交.....	13
五、开标、资格审查与评标.....	14
六、授予合同.....	16
第四章 评标办法（综合评分法）.....	20
第五章 合同（参考格式）.....	30
第六章 招标项目需求及技术要求.....	33
第七章 投标文件格式.....	52
一、法定代表人授权书.....	55
二、投标书.....	56
三、资格证明文件.....	58
（一）投标人营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本（或三证合一营业执照或五证合一营业执照）.....	58
（二）投标人资格申明.....	59
（三）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料.....	60
（四）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力声明.....	60
（五）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明.....	61
（六）招标代理服务费承诺函.....	62
（七）投标承诺函.....	63
（八）信用查询.....	65
四、投标报价表格.....	67
（一）开标一览表.....	67
（二）备件、专用工具和消耗品价格表.....	68
（三）货物分项报价一览表.....	69
（四）货物（产品）规格一览表.....	70
五、技术规格和商务条款偏差表.....	71
六、售后服务计划.....	72
七、投标人及投标产品简介.....	73
八、投标人提供的其他优惠条件.....	74
九、反商业贿赂承诺书.....	75
十一、残疾人福利性单位声明函.....	77
十二、节能产品、环境标志产品明细表.....	78
十三、其他材料（如有）.....	80

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

- 1. 项目编号：豫财招标采购-2022-77
- 2. 项目名称：郑州信息科技职业学院河南开放大学校史馆建设项目
- 3. 采购方式：公开招标
- 4. 预算金额：6500000.00 元
- 最高限价：6500000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫 政 采 (2)20220131-1	郑州信息科技职业学院河南开 放大学校史馆建设项目	6500000.00	6500000.00

- 5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

校史馆建设项目，具体要求详求见招标文件。

- 6. 合同履行期限：详见招标文件
- 7. 本项目是否接受联合体投标：否
- 8. 是否接受进口产品：否

二、申请人资格要求：

- 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
- 2. 落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行促进中小企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业），优先采购节能环保产品，政府强制采购节能产品等。

- 3. 本项目的特定资格要求

- 3.1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织。
- 3.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
- 3.3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
- 3.4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- 3.5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
- 3.6. 法律、行政法规规定的其他条件。

3.7. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。【资格审查时，采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国执行信息公开网”（zxgk.court.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录,信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。查询截止时间：本项目投标

截止时间】。

三、获取招标文件：

1. 时间：2022 年 2 月 28 日至 2022 年 3 月 4 日（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net>）

3. 方式：登录“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net>）”，凭企业身份认证锁（CA 密钥）下载招标文件。市场主体需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过河南省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易中心交易平台使用手册》。

4. 售价：0 元。

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2022 年 3 月 21 日上午 9 时 00 分（北京时间）

2. 地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统；加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理。

五、开标时间及地点

1. 时间：2022 年 3 月 21 日上午 9 时 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（一）-6（郑州市经二路与纬四路交叉口向南 50 米路西）

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省公共资源交易中心网》、《河南省政府采购网》上发布。

招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜：

1. 本项目采用“远程不见面”开标方式，网址（www.hnggzy.net）。投标人应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。

2. 不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易中心交易平台使用手册》。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：郑州信息科技职业学院

地 址：郑州市金水区龙子湖北路 36 号

联 系 人：张老师

联系电话：0371-58525612

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：河南安创工程招标管理有限公司
地 址：河南省国家大学科技园东区 15 号楼 J 座 2 楼
联 系 人：郭芬 袁昭昭
联系电话：0371-86235366
邮 箱：hnacgczb@163.com

3. 项目联系方式

联系人：郭芬 袁昭昭
联系电话：0371-86235366

河南安创工程招标管理有限公司

2022 年 2 月 25 日

第二章 招标项目资料表

本表关于要采购的货物或服务的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。**此招标资料表标注“※”为投标人必须满足的条件，如不满足，可导致投标无效。**

条款号	内 容
说 明	
2.1	采购人名称：郑州信息科技职业学院
2.2	采购代理机构：河南安创工程招标管理有限公司 地 址：河南省国家大学科技园东区 15 号楼 J 座 2 楼 联 系 人：郭芬 袁昭昭 联系电话：0371-86235366 邮 箱：hnacgczb@163.com
2.3	项目名称：郑州信息科技职业学院河南开放大学校史馆建设项目 采购编号：豫财招标采购-2022-77
2.4	采购预算（最高限价）：6500000.00 元
2.5	交货期：合同签订后 30 日历天内交付验收
2.6	交货地点：采购人指定地点
2.7	质保期：自验收合格之日起三年
2.8	质量标准：合格
2.9	※1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条条件，并提供下列材料： 1.1 法人或其他组织的营业执照等证明文件、中国公民自然人的身份证。 1.2 投标人是企业法人的，应提供 2020 年度经审计的财务报告，包括“四表一注或三表一注、二表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（如无，可不提供）及其附注，或者投标人提供了财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函，没有经审计的财务报告，可以提供近三个月内银行出具的资信证明。 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（出具声明函）。 1.4 投标人缴纳税收证明材料：提供 2021 年 6 月 1 日以来任意 1 个月缴纳的相关税收凭据（主管行政部门或银行出具）。 1.5 投标人缴纳社会保障资金证明材料：提供 2021 年 6 月 1 日以来任意 1 个月缴纳社会

	<p>保险凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）。其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭证和缴纳社会保险的凭证。</p> <p>（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应行政部门出具的证明文件，证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）。</p> <p>1.6 投标人参与采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函。</p> <p>※2. 根据《中华人民共和国政府采购法》第 22 条第二款和项目特点规定的其他资质条件：</p> <p>2.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。【资格审查时，采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国执行信息公开网”（zxgk.court.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录，信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。查询截止时间：本项目投标截止时间】。</p>
5.1	现场考察：不组织
5.2	答疑会：不召开
6.1	分包：不允许
7.1	投标人要求澄清招标文件时间及形式：自购买招标文件之日或招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内，以书面方式通知到采购代理机构
8.1	采购人澄清或修改招标文件形式：以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，同时在原公告发布媒体上发布澄清公告
8.2	采购人澄清或修改招标文件时间：澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，在投标截止时间 15 日前
9.1	提供样品：否
10.1	投标语言：中文，投标人提供的外文资料应附有相应中文译本
投 标 报 价 和 货 币	
14.2	投标报价为目的地交货价（含货物运输、安装调试培训、售后服务费用等所有费用）。
14.2	从中国国内提供的货物投标报价为：招标文件第七章“投标文件格式”第三项 相关费用：需报内陆运输费，保险费和伴随服务费的目的地价。

14.2	从国外提供的货物投标报价为：目的地交货价（含进口税费及相关费用）。 相关费用：货物进口报关费用、内陆运输费，保险费和伴随服务费、卖方技术服务费（包括安装、调试和差费）和采购人派人员前往卖方工厂培训发生的费用等。
15.1	投标货币：人民币
投标文件的编制和递交	
16.1	1. 资格证明文件须提供： 1.1 依据“投标项目资料表”中要求提交相应的资格证明文件。 1.2 规定的其他应该提供的资质文件。
17.1	质保期内运行所需的随机备件、备品备件和易损件，应详细列出名称、规格、数量及单价
18.1	※投标保证金：无
19.1	※投标有效期： 提交投标文件的截止之日起 <u>60</u> 日历天
22.1	投标截止时间：2022年3月21日上午9时00分（北京时间） 投标文件递交地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统；加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理。
25.1	开标时间：2022年3月21日上午9时00分（北京时间） 开标地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（一）-6（郑州市经二路与纬四路交叉口向南50米路西）
26.1	资格审查小组组成：由采购人代表或采购代理机构专职人员共1人（含）以上单数组成
27.1	评标委员会推荐中标候选人的人数：按综合评分由高到低的顺序推荐3名
授 予 合 同	
28.1	数量增减变更：不超过标书要求的10%
29.1	履约保证金的金额：成交金额3%。 履约保证金的形式：中标供应商可以以银行保函形式或者转账的方式向采购人缴纳。 履约保证金缴纳时间：中标通知书领取后，合同签订前。 履约保证金退还：在所有货物到货并安装调试完毕、验收合格，履行合同符合招标文件及合同相关规定，15日内，由收款单位无息退还给投标人。
需要补充的其他内容	

1. 付款方式：合同签订生效后，项目基础建设完成后支付 30%，硬件入场后支付 20%，项目总体验收后支付 40%，剩余 10%作为项目质保金，项目验收满两年后支付。

2. 采购人应当自政府合同签订（双方当事人均已签字盖章）之日起 2 个工作日内，将政府采购合同 1 份送代理机构备案。

3. 代理服务费：参考国家计委《招标代理服务收费暂行办法》（计价格[2002]1980 号）文件及国家发改委办价格[2015]299 号文件的规定标准向中标供应商收取。招标代理服务收费按差额定率累进法计算。以上费用由供应商综合考虑到报价中，不再单独列项。

中标人在领取中标通知书前将招标代理服务费交至下面账号：

开户行：交通银行郑州经三路支行

户名：河南安创工程招标管理有限公司

帐号： 411899991010003307189

电汇备注：“采购编号招标代理服务费”。

4. 投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令 94 号）以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑（邮寄件、传真件不予受理），逾期不再接收。接收质疑函联系部门：招标部 联系电话：0371-86235366 通讯地址：河南省国家大学科技园东区 15 号楼 J 座 2 楼。在法定质疑期内投标人针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

第三章 投标人须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本次招标依据采购人的采购计划，仅适用于本招标文件中所述的项目。

2. 定义

2.1 采购人：“招标项目资料表”中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 采购代理机构：受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织。

2.3 项目名称及采购编号：见招标项目资料表。

2.4 采购预算：见招标项目资料表。

2.5 交货期：见招标项目资料表。

2.6 交货地点：见招标项目资料表。

2.7 质保期：见招标项目资料表。

2.8 质量标准：见招标项目资料表。

2.9 合格投标人

(1) 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(6) 已通过正规渠道购买招标文件；

(7) 未被依法暂停或者取消投标资格；

(8) 未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

(9) 法律、行政法规规定的其他条件。

2.10 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；

(2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

(3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；

(4) 为本招标项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

(5) 为本招标项目的招标代理机构；

- (6) 投标人以他人名义投标、串通投标，以行贿手段牟取中标，或在投标中弄虚作假的；
- (7) 投标文件制作机器码一致；
- (8) 法律法规规定的其他情形。

2.11 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。

2.12 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件。

2.13 货物：指除了咨询服务以外的所有的物品、设备、装置和/或包括附件、备品备件、图纸、技术文件、用于运输和安装的包装、培训、维修和其他类似服务的供应。

3. 投标费用

3.1 无论投标过程中的作法和结果如何，投标人应自行承担所有与参加投标有关的全部费用，采购人及采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

二、 招标文件

4. 招标文件的构成

4.1 招标文件用以阐明本次招标的货物和服务要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 招标项目资料表
- 第三章 投标人须知
- 第四章 评标办法
- 第五章 合同
- 第六章 招标项目需求及技术要求
- 第七章 投标文件格式

4.2 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、合同条款的所有事项、格式要求和技术规范，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝或认定为投标无效的风险。

4.3 投标文件按格式规定签字或盖章。

4.4 招标文件包含七个章节，投标人制作投标文件时应充分完整理解招标文件的整体要求。

4.5 本次招标文件以河南省公共资源交易中心下载的电子版为准。

5. 现场考察或答疑会

5.1 现场考察：见招标项目资料表。

5.2 答疑会：见招标项目资料表。

6. 分包

- 6.1 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

7. 招标文件的澄清

- 7.1 任何对招标文件认为有需要澄清疑问的潜在投标人，均应在自下载招标文件之日或招标文件公告期限届满之日起七（7）个工作日内，以书面方式（加盖公章且法人代表或其授权代表人签字的原件，下同）通知到采购代理机构，之后再提出的对招标文件的疑问将不予接收。采购人和采购代理机构对潜在投标人在规定期限内提交的疑问将视情况以书面方式予以答复，同时有可能将不标明疑问来源的书面答复函发至所有潜在投标人。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为对招标文件完全认可。

8. 招标文件的修改

- 8.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。
- 8.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。
- 8.3 投标人在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认，否则视为已接收，并同意通知（或修改、澄清）内容。

9. 样品

- 9.1 要求投标人提供样品的，应当在招标文件中明确规定样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的评审方法以及评审标准。需要随样品提交检测报告的，还应当规定检测机构的要求、检测内容等。采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标人同意后自行处理；对于中标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

三、 投标文件的编写

10. 投标语言

- 10.1 投标文件以及投标人所有与采购人及采购代理机构就投标来往的函电均使用中文。投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。除国外第三方出具的证明文件、专用术语外，与招标有关的投标文件语言文字均应使用中文。必须使用他国语言文字时，证明文件、专用术语应附有中文注释和翻译文件。投标文件中因使用他国语言

言文字发生歧义时，以中文为准。

11. 投标文件计量单位

11.1 除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量标准单位。

12. 投标文件的组成

12.1 投标文件包括下列部分：

- (1) 法定代表人授权书
- (2) 投标书
- (3) 资格证明文件
- (4) 投标报价表格
 - 1) 开标一览表
 - 2) 备件、专用工具和消耗品价格表
 - 3) 货物分项报价一览表
 - 4) 货物（产品）规格一览表
- (5) 技术规格和商务条款偏差表
- (6) 售后服务计划
- (7) 投标人及投标产品简介
- (8) 投标人提供的其他优惠条件
- (9) 反商业贿赂承诺书
- (10) 中小企业声明函
- (11) 残疾人福利性单位声明函
- (12) 节能产品、环境标志产品明细表
- (13) 其他材料

12.2 招标文件中的每个分包，是项目招标不可拆分的最小投标单元，投标人必须按此分包编制投标文件，提交相应的文件资料，拆包投标将视为漏项或非实质性响应予以认定为投标无效。

13. 投标格式

13.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地填写投标文件。

14. 投标报价

14.1 投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项总价和总投标价。

14.2 投标总报价应是采购人指定地点交货的，包括基于交货或提供服务前发生的各种税费。

运费及保险费、运杂费、安装费、检验费以及伴随的消耗材料、备品备件和其它服务费总报价。投标报价一览表是将总报价进行分解，各项报价应准确填入投标报价一览表相应栏内。未填入报价项目评标委员会可以认定为已包含在总报价，也可能做出对投标人不利的判断，后果由投标人自行承担。

- 14.3 投标人根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权利。
- 14.4 投标报价应完全包括招标文件规定的全部货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的货物或服务分项。
- 14.5 投标人对每种货物只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标。
- 14.6 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。最低投标报价并不意味着一定中标。

15. 投标货币

- 15.1 除非另有规定，投标人提供的所有货物和服务用人民币报价。
- 15.2 投标人提供从中华人民共和国境外取得的货物和服务应同时提供相应的 CIF/CIP 美元价格，该价格在任何情况下都不对约定投标货币产生影响。

16. 投标人资格的证明文件

- 16.1 依据“投标项目资料表”中的要求提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。如果投标人是联合体，则联合体各方应分别提交资格证明文件、以及联合体协议，联合体协议应标明主办人。
- 16.2 投标人具有履行合同所需的财务、技术和生产能力的证明文件。
- 16.3 投标人有能力履行招标文件中规定的保养、修理、供应备件和培训等其它技术服务的义务的证明文件。
- 16.4 投标人满足招标文件规定的其他证明文件。

17. 证明投标货物符合招标文件技术要求的文件

- 17.1 投标人应提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。
- 17.2 在货物分项报价一览表中应说明货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时出具原产地证明及合格出厂证明。
- 17.3 招标文件中为简述货物品质、基本性能而标示的规格型号仅供投标人选择货物在质量、水平上的比照参考，不具有限制性。投标人可提供品质相同或优于同类产品的货物。

17.4 证明文件可以是文字资料、图纸和数据，并提供：

（1）货物主要技术指标和性能的详细描述

（2）保证货物正常和连续运转期间所需的所有备件和专用工具的详细清单，包括其价格和供货来源资料；

（3）投标人应对招标文件技术要求逐条应答，并标明与招标文件条文的偏差和例外。

对招标文件有具体规格、参数的指标，投标人必须提供其所投货物的具体数值。

18. 投标保证金

无

19. 投标有效期

19.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当 \geq 招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人不得撤销投标文件。

19.2 投标文件应自投标规定的开标日起，在“招标项目资料表”规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应投标而予以拒绝。

19.3 在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人和采购代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标。

20. 投标文件的式样和文件签署

20.1 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交投标文件。

20.2 加密的电子投标文件（*.hntf 格式），应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.net）”电子交易平台内上传。

20.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.net）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

20.4 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

四、 投标文件的递交

21. 投标文件的密封和标记

21.1 如果投标书中的报价与开标一览表报价之间有差异，投标人应接受评标所进行的修正，并承担一切不利于投标人责任。

21.2 投标人应清楚招标文件必须直接从河南省公共资源交易中心下载获取，根据从其他地方获得的招标文件编制的投标文件将被视为无效投标。

22. 投标截止期

22.1 投标人应在不迟于“招标项目资料表”中规定的截止日期和时间将投标文件按照“招标项目资料表”中载明的地址递交至采购代理机构。

22.2 采购人和采购代理机构可以按第 8 条规定, 通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止日期。在此情况下, 采购人、采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

23. 迟交投标文件

23.1 采购代理机构将拒绝并退回在第 22 条规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

24. 投标文件的修改和撤回

24.1 投标人在递交投标文件后, 在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件, 但投标人必须在投标截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交至采购代理机构。

24.2 投标人的修改或撤回通知书在投标截止期之前完成。

24.3 在投标截止期之后, 投标人不得对其投标做任何修改。

24.4 从投标截止期至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间, 投标人不得撤回其投标。

五、 开标、资格审查与评标

25. 开标

25.1 采购代理机构在“招标项目资料表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标。

25.2 开标程序:

- (1) 公布在投标截止时间前上传投标文件的投标人名称;
- (2) 由所有投标人解密本单位投标文件;
- (3) 由采购人或者采购代理机构工作人员解密所有投标文件;
- (4) 各投标人复核开标记录;
- (5) 开标结束。

25.3 投标人对开标记录有疑义, 以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的, 应提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理, 并制作记录。

25.4 投标人未参加开标的, 视同认可开标结果。

26. 资格审查工作

26.1 采购代理机构将根据招标内容和特点按规定组建资格审查小组, 其成员由采购人代表或(和)采购代理机构专职人员共 1 人(含)以上单数组成, 资格审查小组负责对投标人资格进行审查。

27. 评标工作

27.1 评标委员会

(1) 评标工作由评标委员会（下称评委会）对所有投标人的投标文件进行审评，并按投标报价由低到高或综合评分由高到低的顺序推荐出“投标项目资料表”中载明数量的中标候选人。

(2) 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。对采购预算金额在 1000 万元以上或技术复杂或社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数。

(3) 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的情形除外。

(4) 采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

(5) 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

27.2 评标委员会及其成员不得有下列行为：

(1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

(2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明（对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正的除外）。

(3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

(4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

(5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

(6) 记录、复制或者带走任何评标资料；

(7) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

27.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

27.4 评标

(1) 评标委员会按照第四章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第四章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

(2) 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见“投标项目资料表”。

28. 保密及其它注意事项

28.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评委会内独立进行。

- 28.2 评委会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。
- 28.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。
- 28.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。
- 28.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人都不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。
- 28.6 评委会和采购代理机构不退还投标文件。

六、 授予合同

29. 合同授予标准

- 29.1 除第 32 条的规定之外，采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的综合评分最高的投标人。

30. 授标时更改采购货物数量的权力

- 30.1 采购代理机构和采购人在授予合同时有权在“招标项目资料表”规定的范围内，对“招标项目需求及技术要求”中规定的设备和服务的数量予以增加或减少，但不得对货物、单价或其它的条款和条件做任何改变。

31. 评标结果的公告

- 31.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。
- 31.2 采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告，公告期 1 个工作日。
- 31.3 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。
- 31.4 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。
- 31.5 中标人为残疾人福利性单位的，采购代理机构将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。
- 31.6 各有关当事人对中标结果有异议的，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑（加盖单位公章且法人签字），由法定代表人或其授权代表携带企业营业执照复印件（加盖公章）及本人身份证件（原件）一并提交（邮寄、传真件不予受理），并以质疑函接收日期作为受理时间。逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

32. 接受和拒绝任何或所有投标的权利

- 32.1 如出现重大变故，采购任务取消情况，采购代理机构和采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

33. 中标通知书

- 33.1 中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

34. 签订合同

- 34.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 15 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 34.2 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。
- 34.3 如采购人或中标人拒签合同，则按违约处理。
- 34.4 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。
- 34.5 如中标人不按第 34.1 条约定签订合同，采购人将报请取消其中标决定。采购人可在中标候选人中重新选定中标人或者重新招标。

35. 履约保证金

- 35.1 在合同签字后三十（30）天内，中标人应按照合同条款的规定，采用招标文件中提供的履约保函格式或采购人可以接受的其他形式向采购人提交履约保证金。

36. 信用记录

- 36.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。【资格审查时，采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国执行信息公开网”（zxgk.court.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录，信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。查询截止时间：本项目投标截止时间】。

37. 政府采购政策

- 37.1 政府采购属于“节能产品政府采购品目清单”“环境标志产品政府品目清单”中的产品时，投标人应当列明本项目中所投的“节能产品政府采购品目清单”“环境标志产品清单”并提供相关有效证明材料，否则不予认可。评标时涉及环境标志产品的将按财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采

- 购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)的规定执行(详见中国政府采购网),将分别给予投标人在评标办法中规定的标准分值进行评审。
- 37.2 如投标产品属于财政部和国家发展改革委发布的《节能产品政府采购清单》中要求的强制政府采购产品的,投标人必须提供所投产品国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》,如提供非《节能产品政府采购品目清单》中要求的强制政府采购产品的,则认定其响应文件无效。
- 37.3 关于无线局域网产品,必须执行国家财政部、发改委、信息产业部等部门的规定,投标人必须提供所投货物的《线局域网认证产品政府采购清单》等证明材料文件复印件。
- 37.4 关于计算机办公设备,必须执行国家版权局、信息产业部、财政部等部门规定,投标人所投货物必须是国家信息部、版权局、商务部等部门认可的预装正版操作系统软件的计算机产品。
- 37.5 采购货物为国家强制性认证产品的,必须符合强制性标准并提供国家及相关部门的认证材料和证书。
- 37.6 优先采购本国产品。采购进口产品应符合《中华人民共和国政府采购法》并依法办理论证、公示、审批手续。
- 37.7 采购信息安全产品的,应当采购经国家认证的信息安全产品,投标人应提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书。
- 37.8 鼓励创新,首购和订购的产品具有首创和自主研发性质,属于自主创新产品的,必须执行《自主创新产品政府收购和订购管理办法》。
- 37.9 促进中小企业发展,必须执行财政部、工信部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》,对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除(在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受本办法规定的中小企业扶持政策。)(监狱企业、残疾人福利性企业视同小型、微型企业),用扣除后的价格参与评审,参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》,未填写中小企业声明函的在评标过程中不予认可,参加政府采购活动的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》,未填写残疾人福利性单位声明函的在评标过程中不予认可。中标人如为小型和微型企业的,并在投标时填写了中小企业声明函;中标人如为残疾人福利性企业的,并在投标时填写了残疾人福利性单位声明函,则需要在领取中标通知书时提供由相关政府部门出具的相关证明材料,若不能提供或提供的材料与投标时做出的声明不符,采购人有权取消该中标人的中标资格,并对因其造成的损失进行追责。
- 37.10 开源节流,执行低价优先的采购政策规定。

38. 其他

- 38.1 在领取中标通知书的同时，参照原国家收费标准由中标人向采购代理机构支付中标服务费。
- 38.2 中标人与采购人签订合同后，将合同副本原件一份报采购代理机构备案。

第四章 评标办法（综合评分法）

一、 资格审查、符合性审查表

审查主体	条款	评审因素	评审标准
评标委员会	形式评审	投标人名称	与营业执照一致
资格审查小组	资格审查标准	营业执照	具备有效的营业执照
		财务报告	符合第二章“招标项目资料表”第 2.9 项规定
		纳税要求	符合第二章“招标项目资料表”第 2.9 项规定
		社会保险要求	符合第二章“招标项目资料表”第 2.9 项规定
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	符合第二章“招标项目资料表”第 2.9 项规定
		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	符合第二章“招标项目资料表”第 2.9 项规定
		信用记录	符合第二章“招标项目资料表”第 2.9 项规定
评标委员会	符合性审查标准	投标文件签名、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章的
		投标报价	报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的
		交货期	符合第二章“招标项目资料表”第 2.5 项规定
		质量标准	符合第二章“招标项目资料表”第 2.8 项规定
		投标有效期	符合第二章“招标项目资料表”第 19.1 项规定
		机器码	投标文件制作机器码不一致
		其他	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件

二、 评标方法

1. 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一包下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以投标报价低者获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，招标文件中在**第六章**中载明了核心产品，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一包投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以投标报价低者获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

2. 本次招标采用综合评分法评标，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评标因素和所占权重为：

说明：1. 投标人最后得分为各评委打分的算术平均值（小数点后保留两位数）。

评标办法：

评分因素	评分内容	评分标准	分值
报价 (30分)	投标报价	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 $S_n = 30 * C_{min} / C_n$ S _n : 第 n 个有效投标人的价格得分 C _{min} : 技术和商务审查符合的有效投标人最低报价 C _n : 第 n 个技术和商务审查符合的有效投标人的投标价。 参与计算的投标报价要考虑小微型企业产品价格扣除因素。	30分
	技术参数	参数全部满足招标文件要求的，得 20 分；每一项加“★” 技术参数不满足扣 1 分，每一项不加“★”技术参数要求不满足，扣 0.5 分，扣完为止。	20分
	设计方案	1. 设计深度，提供完备的展项说明、展项拓扑图和建筑装饰关键节点；需提供重点深化展项的以下资料： （1）各区域三维彩色效果图总数不低于 30 张；	12分

技术部分 (65分)		<p>(2) 展厅入口/序厅区域效果图备选方案不低于三套；</p> <p>(3) 重点多媒体展项深化脚本不低于三个展项；</p> <p>2. 多媒体展项人机交互界面美观性、互动性及交互性；</p> <p>(1) 重点多媒体展项一级 UI 界面设计稿。</p> <p>3. 设计方案符合招标文件要求，展示内容、图文资料设计合理、完整，设计图纸规范、齐全、版面清晰：</p> <p>(1) 展示内容、图文等文案资料大纲；</p> <p>(2) 重点展示区域彩立面设计图不低于 10 张。</p> <p>(根据投标人提交的材料进行评分，每少一项扣 3 分，每项提供的质量与展示主题不符或者数量少于评分标准中规定的数量扣 2 分，扣完为止)。</p>	
		<p>不低于两分钟的序厅影片 DEMO 小样。</p> <p>(根据投标人提交的序厅 DEMO 小样影片的针对性、美观度、契合度进行评分，满分 2 分，与本项目需求契合，针对性强，美观度高得 2 分，与本项目需求契合一般，针对性一般，美观度一般得 1 分，不提供 0 分。)</p> <p>注：影片 DEMO 小样以 U 盘录制视频形式提供，开标前密封递交。</p>	2 分
	整体策划	<p>设计理念、展示主题、整体构思是否充分体现采购人需求；展出形式是否生动多样，现代化高科技技术运用是否丰富。</p> <p>(投标人对展馆整体策展理念理解透彻，能够体现展馆主题特色，整体构思脉络清晰，理念新颖，能够体现河南开大的文化特色，展示形式、高科技手段运用丰富程度等方案进行评分。策划方案与采购人需求契合度高，展出形式生动多样，现代高科技技术运用丰富得 4 分；策划方案与采购人需求契合度较高，展出形式生动，现代高科技技术运用较丰富得 3 分；策划方案与采购人需求契合度一般，展出形式一般，现代高科技技术运用较丰富的得 2 分；策划方案与采购人需求契合度较差，展出形式一般，现代高科技技术运用差得 1 分)</p>	4 分

	<p>空间布局</p>	<p>根据投标文件的空间布局是否满足招标人所需的功能需求；展馆设计功能分区是否合理，处理精致；各个展区主线是否明晰，突出主题；空间布局及流线是否大气、美观、实用、舒适进行评分。</p> <p>（投标人对展馆设计功能分区，参观流线，设计主题，展陈设计等是否体现河南开大的专业性、设备的先进性等进行评分，功能分区清晰，设计布局精细合理得3分，功能分区一般，设计布局一般得2分，功能分区差，设计布局差得1分）</p>	<p>3分</p>
	<p>设计说明</p>	<p>根据投标文件的设计说明是否能对各展区的设计方案准确解读，是否逻辑严密、文字简洁、语言生动。</p> <p>（投标人对展馆设计说明进行评分，设计说明详细准确得1分，设计说明差得0分）</p>	<p>1分</p>
	<p>空间效果图</p>	<p>根据各投标人所提供效果图与实际空间呼应是否对位，能够真实反映展馆布展的实际面貌与效果；</p> <p>效果图效果呈现与实际实施效果具有关联性，具备可执行性而非概念示意；</p> <p>效果图的精致性程度，效果图精致，具有品质感。</p> <p>（根据投标人对展陈效果图的设计风格与室内设计及原有风格整体契合度评价，风格协调度、方案及效果的可实行性及效果图的精细程度进行评分，契合度高，可实行性强，效果精细得5分，契合度一般，可实行性一般，效果精细得3分，契合度差，可实行性差，效果较差得2分）</p>	<p>5分</p>
	<p>施工图纸</p>	<p>施工图纸的合理性、完整性、科学性、实用性、适用性、精细程度等进行综合评分。</p> <p>1. 按照要求提供基础建设相关图纸的，根据提供图纸的完整性、完备性、合理性、科学性、实用性进行横向比较，综合评价；</p> <p>（平面图、立面图、剖面图、节点图、道具展台详图，根据图纸满足施工。契合度高，可实行性强，效果精细得4分，契合度一般，可实行性一般，效果精细得2分，契合度差，可实行性差，效果较差得1分）</p>	<p>4分</p>

	展陈大纲	<p>开放大学校史馆概念性展陈大纲文本撰写，能够体现校史馆的特色、特点，展陈大纲内容文本包括但不限于以下内容：河南开放大学的历史沿革、创新发展、系统建设、教育形式、学分银行分析、社会责任、校园文化、愿景等详细内容。</p> <p>（根据投标人撰写的展陈大纲的专业性、准确性、与河南开发大学实际发展情况的贴切程度进行评分，展陈大纲专业性强、准确性高，贴合程度强得 5 分，展陈大纲专业性一般、准确性一般，贴合程度一般得 3 分，展陈大纲专业性差、准确性差，贴合程度差得 1 分，不提供 0 分）</p>	5 分
	展陈方式	<p>展示手法具有全面性、多样性、科学性、合理性；展示手段创新性、亲民性、互动性。</p> <p>（对投标人展示方式进行评分，展陈方式创新全面多样科学得 2 分，展陈方式创新性一般，全面性一般，科学性一般得 1 分，展陈方式整体差得 0.5 分）。</p>	2 分
	团队组织计划	<p>项目经理、项目多媒体负责人及专业技术负责人、项目造价负责人和管理人员（质量管理人员、安全管理人员等）配置是否齐全，并具有类似项目的丰富经验（需提供相关证书及相应人员 2021 年至今的至少一个月的社保证明文件）。</p> <p>（拟任职的项目负责人的职称进行评审，项目经理具有一级建造师且具备中级及以上技术职称的得 1 分，否则得 0 分，提供有效证明。</p> <p>投标人提供的展品深化设计负责人、展品制造负责人、现场安装调试负责人、售后服务负责人、安全管理负责人等项目团队组织架构，各专业技术人员配置，学历水平，项目经验等综合评审，人员配置齐全，经验丰富得 1 分；人员配置不全，经验一般得 0.5 分，不提供得 0 分）</p>	2 分
	施工实施计划	<p>对项目特点的分析是否详尽，重点、难点的应对措施是否完善；展品展项的制作工艺和技术措施是否得当；组织机构及分工是否合理，对实施中可能出现的风险是否</p>	2 分

		<p>有充分的分析预测并提出可行的相关预案；各项保障措施是否有力且切实可行。</p> <p>（根据投标人的施工方案、对项目特征及重点、难点分析/场内外制作工艺及管理措施/人员及施工组织机构安排、施工机械配备等方面进行评分。方案详细完整，措施合理可行性强，分工明确合理，预案措施合理可行，保障措施切实得 2 分，方案较详细，措施合理可行性一般，分工明确，预案措施合理可行性一般，保障措施切实得 1 分，方案整体差得 0.5 分）</p>	
	详细进度计划	<p>项目总进度计划和合同范围内各分项工程的进度计划；设计、制作、布展各阶段实施的合理组织与搭接安排、各阶段标志性结果、各阶段人员安排数量是否合理、充足；对可能影响进度的隐患的原因分析，确保总进度计划实现的控制措施。</p> <p>（对投标人整体设计及施工进度安排的合理性、可行性，各阶段成果情况及影响工期的因素处理控制措施等因素进行评审，进度计划合理可行性强得 1 分，进度计划可行性差得 0 分）。</p>	1 分
	质量保证措施	<p>确保项目质量的组织和技术措施，包括布展各阶段质量控制的流程、材料设备采购的质量控制、实施过程的质量控制、竣工验收阶段的质量控制、文件资料质量控制等。</p> <p>（根据项目的质量组织及技术措施的可行性进行评分，根据各项质量保障措施进行评分，措施计划合理，可行性强得 2 分，措施计划合理可行性一般得 1 分，措施计划可行性差得 0.5 分）</p>	2 分
综合部分 (5 分)	体系证书	<p>投标人管理体系完备，要求提供质量认证体系证书、环境体系证书，职业健康管理体系证书，全部提供的得 3 分，每缺少一个扣 1 分。</p>	3 分
	售后服务承诺	<p>详细说明售后服务的内容、形式、含免费维修时间、维修人员组成、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时</p>	2 分

		<p>间、维修单位名称、地点，进行打分：</p> <p>售后服务方案非常成熟完整、先进可靠，质量保证体系及风险控制体系非常完善，售后响应迅速，技术力量雄厚得 2 分；</p> <p>2. 售后服务方案合理，质量保证体系及风险控制体系较为完善，售后响应快，技术力量较可靠得 1.5 分；</p> <p>3. 售后服务方案差的，质量保证体系及风险控制体系差的，售后响应差的，技术力量差的得 1 分。</p>	
--	--	---	--

三、 评审标准

3.1 资格审查.符合性审查标准

3.1.1 资格审查标准：见资格审查、符合性审查表。

3.1.2 符合性审查标准：见资格审查、符合性审查表。

3.2 分值构成与评分标准

3.2.1 分值构成

(1) 投标报价：见评标办法；

(2) 技术部分：见评标办法；

(3) 综合部分：见评标办法；

3.2.2 评分标准

(1) 投标报价评分标准：见评标办法；

(2) 技术评分标准：见评标办法；

(3) 综合评分标准：见评标办法；

四、 评标程序

4.1 资格审查

资格审查小组依据本章资格审查表规定的标准对投标文件进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格，有一项不符合评审标准的，资格审查小组应当认定其投标无效，合格投标人不足3家的，不得评标。

4.2 符合性审查

评标委员会依据本章符合性审查表规定的标准，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，有一项不符合评审标准的，评标委员会应当认定其投标无效。

4.3 投标报价有算术错误及其他错误的,评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正

4.3.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

4.3.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

4.3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4.3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，投标人不确认的，其投标无效。

4.4 详细评审

4.4.1 评标委员会按本章评标方法规定的量化因素和分值进行打分并计算出综合评估得分。

(1) 按评标方法规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分A；

(2) 按评标方法规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B；

(3) 按评标方法规定的评审因素和分值对综合部分计算出得分C。

4.4.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

4.4.3 投标人得分=A+B+C。

4.4.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.5 投标文件的澄清

4.5.1 在评标过程中,评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.5.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容,并构成投标文件的组成部分。

4.5.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正,直至满足评标委员会的要求。

4.6 评标结果

4.6.1 除采购人授权直接确定中标人外,评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐3名中标候选人,得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

4.6.2 评标委员会完成评标后,应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

第五章 合同（参考格式）

合 同 书

合同编号：豫财招标采购-2022- 号

签署地点：XXXXX

甲方（需方）：XXXXXXXX

乙方（供方）：

本合同于____年__月__日由甲方和乙方根据招标结果和招标文件的要求，并经双方协商一致，同意按下述条款签署。

一、本合同在此声明如下：

1) 本合同总金额为：_____元；大写：_____整。

2) 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。

3) 下述文件作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读和解释：

4) 合同条款附件

附件 1 供货范围及分项价格表

附件 2 技术规格书

附件 3 售后服务承诺及交货计划书

5) 中标通知书

6) 产品的技术标准：按照投标文件中的技术要求和甲乙双方在合同中商定的技术条件、质量标准或补充的技术要求执行。乙方提供的项目服务应达到招标文件和乙方投标文件中的技术标准，安装运转后发现内在质量缺陷的产品，乙方无条件更换。

二、合同履行的地点及工程进度：合同生效后，乙方应于____日内按甲方要求在____（甲方指定地点）完成本项目工作。

三、验收：乙方将工作完成试运行 15 日后，由甲方组织进行验收，乙方技术人员参加；必要时可委托有资质的第三方进行验收。验收合格付合同总额的____，其余____转为质量保证金，质量保证金自验收之日起 12 个月如无质量问题，无息付清合同总额的____，待质保期满后如无质量问题，无息付清剩余合同总额的____。

四、人员培训：乙方免费对甲方人员进行必要的业务及服务培训。

五、付款：申请付款时必须提交以下文件和资料：1. 资金支付申请书；2. 由需方签字的验收报告；3. 国产产品提供增值税专用发票（发票账号信息必须与合同账号信息一致）；进口产品需提供形式发票、原产地证明、与国外厂商或代理商的购买协议、水单、报关单和免税表。

六、招. 投标文件及其修改. 澄清均为本合同的组成部分。

七、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律，甲乙双方因质量问题发生争议，由合同签订地质量技术监督单位进行质量鉴定；因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成可向合同签订地人民法院诉讼。

八、违约责任

1. 除如因战争、严重火灾、水灾、台风、地震和其它甲乙双方认可的不可抗力事件外，甲乙双方不得随意废除合同，否则按违约处理。

2. 若乙方所供的货物品牌、型号、规格、运行不符合招标文件和投标文件规定或合同规定的，乙方应负责更换并承担因更换而支付的一切费用，甲方有权拒收并追究乙方责任。因更换而造成逾期交货，则按逾期交货处理。

3. 若乙方不能按时供货，除不可抗力事件外，乙方应付给甲方每星期按合同款 2%计算的违约金，不足一星期的按日折算，违约金最高不超过 10%。

4. 若逾期超过 30 天仍不能供货，则甲方有权解除合同，并追究乙方责任。

九、合同生效及其他：本合同经甲乙双方代表签字. 加盖公章后生效。本合同一式陆份，乙方. 甲方. 招标人各执两份。

甲方代表签字：

乙方代表签字：

甲方名称：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

附件：**河南省政府采购合同融资政策告知函**

各位供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购[2017]10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第六章 招标项目需求及技术要求

一、方案设计总体要求

1、项目现状

本项目位于现郑州信息科技职业学院东校区新行政办公楼一楼西侧，面积约为 700 平方米，目前场地已经基本清空作为待建场地。

2、设计思路

郑州信息科技职业学院一直希望组织筹建可满足具有学院特色及对外展示学校形象的综合性展示平台和宣传窗口。

2.1、基本原则

社会主义核心价值观是现阶段中国人民的共同价值观，也是一百多年来中华儿女所向往和奋斗、追求的目标。以社会主义核心价值观为指导，构建郑州信息科技职业学院扎根中原大地办教育的奋斗史，是校史馆布展的基本原则。

2.2、创新思维

区别于传统校史馆展览模式，将展示定位放到品牌传达的理念上，向社会公众展示郑州信息科技职业学院的文化和价值。

2.3、风格特色

校史馆建设尊重历史，实事求是，厚重质朴，典雅平实，充分运用空间造型艺术、平面设计艺术和多媒体技术，全方位地展示了学校的发展历程、办学特色和文化底蕴。整个场馆风格上既古朴庄重与富有现代气息，既美观大方又凝重大气。

2.4、数字体验

采用国际化、现代化的体验方式，打通更深层次的认识和感知，从而达到宣传郑州信息科技职业学院致力于成为河南终身教育体系构建和技能社会建设的重要力量的办学愿景。

2.5、展馆区域分为：一、入口；二、序厅（含宣传片）；三、学校历史展区；四、办学特色展区、五、未来展区。具体版块划分及展示内容各投标单位自行设计。

二、项目需求及技术要求清单

一、地面			
1	水泥砂浆	1. 产品规格厚度厚 $\geq 30\text{mm}$;	1 项
2	自流平	1. 产品规格自流平水泥砂浆楼地面基层厚度 $\geq 2\text{mm}$;	1 项
3	PVC 地板	1. 板材厚度 $\geq 2.0\text{mm}$, 幅面 $\geq 2000\text{mm}$, 单体材料长度 $\geq 22000\text{mm}$; 2. 外观: 无裂纹, 无分层, 无气泡; 总厚度 $\geq 2\text{mm}$, 平均值偏差	1 项

		<p>0.03mm；耐磨层厚度≥0.3mm，平均值偏差+0.03mm；面质量偏差-3%；加热尺寸变化率纵向≤0.08%，横向≤0.06%；加热无翘曲；色牢度≥6级；残余凹陷≤0.011mm；弯曲性无开裂；抗剥离力纵向平均值 95N/50mm，纵向平均值 95N/50mm；并提供国家建筑材料测试中心检测报告。</p> <p>3. 防火等级达到国家 GB8624-2012 规定的 B1(B-s1, t0)级，辐射热源性产烟量≤20%×min；</p> <p>4、含安装、含损耗、辅材；</p>	
4	全钢防静电地板	<p>1. 外面基层为钢壳，基层内发泡水泥；钢板厚度：上面≥0.5mm 下面≥0.4mm；单块重量≥18KG；均匀负荷≥1200KG；尺寸≥600mm*600mm*35mm；</p> <p>2. 地板陶瓷釉面厚度≥1.0，耐磨性好；导电性：106~109 欧姆；</p> <p>3. 钢质支架支持 10/15/20/25/30mm 高度可调，每平方米≥3 个；横梁每平方米≥5 个；螺丝每平方米≥10 个；</p> <p>4、含安装、含损耗、辅材；</p>	1 项
5	复合地板	<p>1、强化型复合地板；环保等级不低于 E1；表面工艺：金刚钻面；锁扣类型：智能锁扣；产品规格：1220*201*12mm；</p> <p>2、含安装、含损耗、辅材；</p>	1 项
二、顶面			
1	石膏板吊顶	<p>1. 天棚吊筋吊筋规格 φ 8mm H=750mm；</p> <p>2. 装配式 D50(UC50 型(上人型)轻钢龙骨 面层规格 300mm×600mm；</p> <p>3. 纸面石膏板天棚面层 安装在 U 型轻钢龙骨上；</p> <p>4. 双层 9.5 厚纸面石膏板；</p> <p>5. 天棚墙面板缝贴自粘胶带；</p> <p>6. 夹板面 批腻子、刷乳胶漆各三遍；</p> <p>7、含安装、含损耗、辅材；</p>	1 项
2	天花软膜	A 级防火透光软膜	1 项
三、墙面			

1	轻钢龙骨隔墙	1、轻钢龙骨 $\geq 100\text{mm}$; 2、阻燃胶合板 $\geq 12\text{mm}$; 3、纸面石膏板 $\geq 9.5\text{mm}$; ;	1 项
2	木格栅	实木贴皮喷漆饰面, 木格栅	1 项
3	木饰面	面漆木饰面规格 2440*1220*3.6 实木基层, 实木木皮, 使用环保耐磨三层底漆 2 层面漆制作工艺	1 项
4	投影漆	1、腻子三遍、磨平; 2、底漆三遍, 面层投影漆;	1 项
5	乳胶漆	1、腻子三遍、磨平; 2、底漆三遍, 面层白色乳胶漆二遍; 3、环保净味漆;	1 项
6	踢脚线	不锈钢材质、氧化喷砂工艺, 高 $\geq 100\text{mm}$, 厚度 $\geq 0.8\text{mm}$;	1 项
四、美工部分			
1	馆名墙	金属背面发光立体字厚度 $\geq 35\text{mm}$;	1 项
2	一级标题	亚克力正发光立体字厚度 $\geq 25\text{mm}$;	1 项
3	二级标题	亚克力立体字厚度 $\geq 13\text{mm}$;	1 项
4	内容立体字	亚克力立体字厚度 $\geq 5\text{mm}$;	1 项
5	立体雪弗板 UV 印	雪弗板厚度 $\geq 10\text{mm}$;	1 项
6	立体亚克力 VU 印	亚克力厚度 $\geq 8\text{mm}$;	1 项
7	灯箱	高透光, 打印画面灯箱;	1 项
8	油画布	1、聚酯化纤油画布; 2、环保图层, 不龟裂, 抗氧化, 打印画面成像逼真;	1 项
五、电气、灯具部分			
1	配电箱	1、采用国标加厚箱体 2、材质: 不锈钢 3、适用对象: 室内	1 项
2	电缆 YJV-4x35+1*16	电缆 YJV-4x35+1*16;	1 项

3	桥架 200*100	材质： 不锈钢	1 项
4	20 JDG 电线管	材质： 金属	1 项
5	25 JDG 电线管	材质： 金属	1 项
6	ZRBV-2.5mm ²	ZRBV-2.5mm ² ;	1 项
7	ZRBV-4.0mm ²	ZRBV-4.0mm ² ;	1 项
8	单联开关	单联开关;	1 项
9	10A 五孔强电插座	10A 五孔强电插座;	1 项
10	地插强电插座	材质： 不锈钢 型号： 弹跳式	1 项
11	筒灯	1、安装方式： 吸顶嵌入式； 2、灯具是否带光源： 是； 3、材质： 铝； 4、电压： 111V~240V（含）；	1 项
12	射灯	1、产品名称： 固定式灯具； 2、灯具是否带光源： 是； 3、材质： 铝； 4、安装方式： 明轨； 5、电压： 111V~240V（含）	1 项
13	LED 灯带	1、型号名称： LED 灯带； 2、发光颜色： 白； 3、款式： 贴片； 4、电压： 220V；	1 项
14	紧急照明灯	1、光源类型： led 灯； 2、灯具是否带光源： 是； 3、功率： 5W 及以下； 4、电压： 111V~240V（含）； 5、应急时间： ≥90min；	1 项
15	疏散指示灯	1、光源类型： led 灯； 2、灯具是否带光源： 是；	1 项

		<p>3、功率： 5W 及以下；</p> <p>4、电压： 111V~240V（含）；</p> <p>5、应急时间： ≥90min；</p>	
16	安全出口指示灯	<p>1、光源类型： led 灯；</p> <p>2、灯具是否带光源： 是；</p> <p>3、功率： 5W 及以下；</p> <p>4、电压： 111V~240V（含）；</p> <p>5、应急时间： ≥90min；</p>	1 项
六、多媒体展示部分			
1	LED 走字屏	<p>1、根据现场环境和使用要求定制显示屏尺寸： ≥2 平方；</p> <p>2、室内表贴三合一全彩 LED 电子显示屏；</p> <p>3、像素密度： ≥10000Dots/m²；</p> <p>4、像素间距： ≤10mm；</p> <p>5、模组分辨率： ≥32*16；</p> <p>6、模组尺寸： 320*160；</p> <p>7、屏体亮度： ≥750cd/m² 亮度均匀性 >0.95；</p> <p>8、屏体水平视角： 140±10 度 屏幕垂直视角 140±10 度。</p>	2 m ²
2	室内全彩 LED 屏	<p>1、根据现场环境和使用要求定制显示屏尺寸： ≥36 平方；</p> <p>2、室内表贴三合一全彩 LED 电子显示屏；</p> <p>3、像素密度： ≥160000Dots/m²；</p> <p>4、像素间距： ≤2.5mm；</p> <p>5、★模组分辨率： ≥128*64</p> <p>6、模组尺寸： 320*160；</p> <p>7、★屏体亮度： ≥750cd/m² 亮度均匀性 >0.95；</p> <p>8、★屏体水平视角 140±10 度 屏幕垂直视角 140±10 度</p>	36 m ²
3	室内全彩 LED 软屏	<p>1、根据现场环境和使用要求定制显示屏尺寸： ≥3.5 平方；</p> <p>2、室内表贴三合一全彩 LED 电子显示屏；</p> <p>3、像素密度： ≥62500Dots/m²；</p> <p>4、像素间距： ≤4mm；</p> <p>5、★模组分辨率： ≥64*32；</p>	3.5 m ²

		<p>6、模组尺寸：256*128；</p> <p>7、★屏体亮度：≥750cd/m² 亮度均匀性 > 0.95；</p> <p>8、★屏体水平视角 140±10 度 屏幕垂直视角 140±10 度</p>	
4	LED 安装结构	<p>1、采用≥20mm*20mm*1mm 方钢做基材，根据屏体形状焊接成 320mm*160mm 方格结构；</p> <p>2、焊点打磨并刷防锈漆。</p>	38 m ²
5	LED 软屏安装结构	<p>1、环形主支撑框架采用 50mm*25mm*2mm 方钢弯制塑形，屏体安装采用≥20mm*20mm*1mm 方钢做基材，根据屏体形状焊接成 256mm*128mm 方格；</p> <p>2、焊点打磨并刷防锈漆。</p>	3.5 m ²
6	LED 拼接处理器	<p>1、支持丰富的数字信号接口，包括 4 路 DVI 和 2 路 SDI；</p> <p>2、★输入分辨率：≥1920×1200@60Hz，支持分辨率任意设置；</p> <p>3、★带载：≥500 万像素，最宽或最高可达 8192 像素；</p> <p>4、支持视频源任意切换，可根据显示屏分辨率对输入图像进行拼接、缩放；</p> <p>5、支持不低于 5 画面显示，位置、大小可自由调节；</p> <p>6、支持 16 种预置模式，可根据需求随时加载保存的预置参数；</p> <p>7、双 USB 2.0 高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联；</p> <p>8、支持亮度和色温调节；</p> <p>9、支持低亮高灰；</p>	1 台
7	LED 拼接处理器	<p>1、具有 5 类视频输入接口，包括 1 路 SDI, 1 路 HDMI, 1 路 DVI, 1 路 VGA, 1 路 CVBS；</p> <p>2、★输入分辨率：≥1920*1200@60Hz，支持分辨率任意设置；</p> <p>3、★带载：≥260 万像素，最宽 4096 像素，或最高 2560 像素；</p> <p>4、支持视频源任意切换，画面缩放；</p> <p>5、双 USB2.0 高速通讯接口，用于电脑调试和主控之间级联；</p> <p>6、支持多发送器任意拼接级联，严格同步；</p> <p>7、支持亮度、色温调节；</p> <p>8、支持低亮高灰；</p> <p>9、支持 HDCP1.4；</p>	1 台

<p>8</p>	<p>服务器</p>	<p>1、CPU：≥i5-10400； 2、内存：≥4G DDR4； 3、显卡：≥2G 独立显卡； 4、固态硬盘：≥250G SSD； 5、扩展槽：双 PCI-E 16X； 6、接口参数：存储接口 SATA 接口，USB 接口 USB2.0,3.0 接口，视频输出接口 High Definition Multimedia Interface 接口，内存接口类型：DDR 类型接口 288-Pin DIMM； 7、电源额定功率：350W-650W； 8、硬盘类别：2.5 英寸 SATA SSD 固态硬盘； 9、显存类型：GDDR5/GDDR5X； 10、千兆高速以太网，保证高效实时连接； 11、支持 1080P 高清数字媒体播放； 12、支持 16 倍抗锯齿，32 倍各项异性过滤，专用机箱，预装 Windows 操作系统； 13、内置远程集控开关、数据及控制指令与中央设备管理器实时同步。</p>	<p>4 台</p>
<p>9</p>	<p>服务器</p>	<p>1、CPU：≥i7-10700； 2、内存：≥8G DDR4； 3、显卡：≥4G 独立显卡； 4、固态硬盘：≥250G SSD； 5、扩展槽：双 PCI-E 16X； 6、接口参数：存储接口 SATA 接口，USB 接口 USB2.0,3.0 接口，视频输出接口 High Definition Multimedia Interface 接口，内存接口类型：DDR 类型接口 288-Pin DIMM； 7、电源额定功率：350W-650W； 8、硬盘类别：2.5 英寸 SATA SSD 固态硬盘； 9、显存类型：GDDR5/GDDR5X； 10、千兆高速以太网，保证高效实时连接； 11、支持 1080P 高清数字媒体播放； 12、支持 16 倍抗锯齿，32 倍各项异性过滤，专用机箱，预装</p>	<p>6 台</p>

		<p>Windows 操作系统；</p> <p>13、内置远程集控开关、数据及控制指令与中央设备管理器实时同步。</p>	
10	中控服务器	<p>1、CPU：≥i5-10400；</p> <p>2、内存：≥4G DDR4；</p> <p>3、显卡：≥2G 独立显卡；</p> <p>4、固态硬盘：≥250G SSD；</p> <p>5、扩展槽：双 PCI-E 16X；</p> <p>6、接口参数：存储接口 SATA 接口，USB 接口 USB2.0,3.0 接口，视频输出接口 High Definition Multimedia Interface 接口，内存接口类型：DDR 类型接口 288-Pin DIMM；</p> <p>7、电源额定功率：350W-650W；</p> <p>8、硬盘类别：2.5 英寸 SATA SSD 固态硬盘；</p> <p>9、显存类型：GDDR5/GDDR5X；</p> <p>10、千兆高速以太网，保证高效实时连接；</p> <p>11、支持 1080P 高清数字媒体播放；</p> <p>12、支持 16 倍抗锯齿，32 倍各项异性过滤，专用机箱，预装 Windows 操作系统；</p> <p>13、内置远程集控开关、数据及控制指令与中央设备管理器实时同步。</p>	1 台
11	串口服务器	<p>投影机开关机控制模块，RS485/232 转以太网支持组态 MODBUS TCP 转 RTU。</p>	6 台
12	主扩音箱	<p>1、系统类型：单 12 寸全频同轴音箱；</p> <p>2、高音单元：1×34 芯高音；</p> <p>3、低音单元：1×12 寸低音；</p> <p>4、★频率响应：54Hz-20KHZ；</p> <p>5、灵敏度：≤96dB /W(lm)；</p> <p>6、最大声压级：127dB；</p> <p>7、阻抗：8ohm；</p> <p>8、★额定功率：≥400W，峰值功率：≥1600W；</p> <p>9、扩散角度：80° 水平×80° 垂直；</p>	2 只

		10、分频点：1.8KHZ；	
13	辅助音箱	<p>1、系统类型：单 10 寸全频同轴音箱；</p> <p>2、高音单元：1×34 芯高音；</p> <p>3、低音单元：1×10 寸低音；</p> <p>4、★频率响应：62Hz-20KHZ；</p> <p>5、灵敏度：≤95dB /W(lm)；</p> <p>6、最大声压级：123dB；</p> <p>7、阻抗：8ohm；</p> <p>8、★额定功率：≥300W，峰值功率：1000W；</p> <p>9、扩散角度：80° 水平×80° 垂直；</p> <p>10、分频点：2KHZ；</p>	2 只
14	主扩功放	<p>1、★前面板独立通道电源指示灯及-8dB / -16dB / -24dB/-32dB 信号灯指示；</p> <p>2、★频率响应：20Hz-20KHz；</p> <p>3、信噪比：≥112dB；</p> <p>4、分离度：≥80dB；</p> <p>5、总谐波失真 THD+N : ≤0.025%；</p> <p>6、阻尼系数：≥300: 1；</p> <p>7、输入灵敏度：≤1.73V (0 dB) ；</p> <p>8、输入阻抗：8 Ω ；</p> <p>9、立体声功率：600W，4 Ω 立体声功率：900W，2 Ω 立体声功率：1200W，8 Ω 桥接功率 : 1800W，4 Ω 桥接功率 : 2400W；</p> <p>单声道 2 Ω：1800W；单声道 1 Ω：2400W</p>	1 台
15	辅助音箱功放	<p>1、★前面板独立通道电源指示灯及-8dB / -16dB / -24dB/-32dB 信号灯指示；</p> <p>2、频率响应：20Hz-20KHz；信噪比：≥112dB；</p> <p>3、分离度：≥80dB；</p> <p>4、总谐波失真 THD+N : ≤0.025%；</p> <p>5、阻尼系数：≥300: 1；</p> <p>6、输入灵敏度：≤1.58V (0 dB) ；</p> <p>7、正常功耗 680VA/2.8A 最大功耗 1300VA/5.1 A</p>	1 台

		<p>8、输入阻抗：8Ω；</p> <p>9、立体声功率：500W，4Ω 立体声功率：700W，2Ω 立体声功率：900W，8Ω 桥接功率：1300W，4Ω 桥接功率：1700W；</p> <p>单声道2Ω：1300W；单声道1Ω：1700W；</p>	
16	音频处理器	<p>1、★线路输入信噪比：>80dB；</p> <p>2、线路输入阻抗：>10KΩ；</p> <p>3、麦克风输入信噪比：>75Db；</p> <p>4、麦克风输入阻抗：600Q；</p> <p>5、总谐波失真：<01%；</p> <p>6、线路最大输入电平+16dBu；</p> <p>7、麦克风输入灵敏度：≤10mV；</p> <p>8、A/D转换器：24BIT/48KHz△-Σ；</p> <p>9、输出阻抗500；</p> <p>10、线路输入频率响应20Hz-50KHz±0.5dB</p>	1台
17	导览机器人	<p>1、外观尺寸：L650*W560*H1500mm；</p> <p>2、外观材料：采用环保ABS材料；</p> <p>3、整机重量：约45KG；</p> <p>4、触摸屏尺寸：21.5英寸；</p> <p>5、触摸屏分辨率：≥1920*1080；</p> <p>6、行走速度：0.1~0.7m/s；</p> <p>7、电池容量：40AH；</p> <p>8、充电时间：<10小时；</p> <p>9、工作时间：>12小时；</p> <p>10、移动方式：双轮差速；</p> <p>11、导航方式：激光自主导航；</p> <p>12、声源定位：360°声源定位；</p> <p>13、麦克风：六麦环形阵列；</p> <p>14、CPU：RK3399 六核Cortex-A53；</p> <p>15、RAM:4G ROM:32G；</p> <p>16、OS:Android 7.1.2；</p>	1台
18	55寸液晶拼接	<p>1、屏幕尺寸：≥55寸超窄边液晶拼接单元；</p>	5台

	屏	2、分辨率：≥1920*1080P； 3、屏幕高宽比：16：9； 4、响应时间：≤6ms； 5、亮度：≥500cd/m2； 6、对比度：≥3500：1； 7、色彩：16.7M； 8、长宽：≥1213mm*684mm； 9、单元拼缝：≤3.5mm； 10、专业液晶屏显示单元； 11、可视角度：≥178°； 12、CKC 中央控制方式； 13、智能化的自动调整功能； 14、色彩的自动校正； 15、无限拼接功能；可整屏组合显示大画面。	
19	75 寸液晶显示屏	1、屏幕尺寸：≥75 寸工业级液晶显示屏； 2、亮度：≥250nits； 3、分辨率：≥3840*2160； 4、对比度：≥1400：1； 5、背光寿命：60000h； 6、可视角度：H170/170 V160/160； 7、背光灯类型：CCFL 冷阴极荧光灯管； 8、显示颜色：≥1677 万色，8-bit 色； 9、接口：信号输入：HDMI *1 HDMI 2.0；RJ45 *1 千兆网口，IP 网页控制接入；信号输出：RS232 *1，Analog audio 3.5mm 音频输出及扬声器输出；	2 台
20	86 寸液晶显示屏	1、屏幕尺寸：≥86 寸工业级液晶显示屏； 2、亮度：≥250nits； 3、分辨率：≥3840*2160； 4、对比度：≥1400：1； 5、显示颜色：≥1677 万色，8-bit 色； 6、接口：信号输入：HDMI *1 HDMI 2.0；RJ45 *1 千兆网口，	2 台

		IP 网页控制接入；信号输出：RS232 *1，Analog audio 3.5mm 音频输出及扬声器输出；	
21	43 寸液晶显示一体机	<p>1、屏幕尺寸：≥43 寸工业级液晶显示屏；</p> <p>2、亮度：≥250nits；</p> <p>3、分辨率：≥1920*1080；</p> <p>4、对比度：≥1400：1；</p> <p>5、背光寿命：60000h；</p> <p>6、可视角度：H170/170 V160/160；</p> <p>7、背光灯类型：CCFL 冷阴极荧光灯管；</p> <p>8、显示颜色：≥1677 万色，8-bit 色；</p> <p>9、接口：信号输出：HDMI *1 HDMI 2.0；RJ45 *1 千兆网口，IP 网页控制接入；RS232 *1，Analog audio 3.5mm 音频输出及扬声器输出；</p> <p>10、主机配置：搭载 Intel 酷睿系列：≥ i5CPU，内存：≥8GB DDR4 配置。硬盘：≥256GB SSD 固态硬盘；</p>	6 台
22	86 寸液晶显示一体机	<p>1、屏幕尺寸：≥86 寸工业级液晶显示屏；</p> <p>2、亮度：≥250nits；</p> <p>3、分辨率：≥3840*2160；</p> <p>4、对比度：≥1400：1；</p> <p>5、背光寿命：60000h；</p> <p>6、可视角度：H170/170 V160/160；</p> <p>7、背光灯类型：CCFL 冷阴极荧光灯管；</p> <p>8、显示颜色：≥1677 万色，8-bit 色；</p> <p>9、接口：信号输入：HDMI *1 HDMI 2.0；RJ45 *1 千兆网口，IP 网页控制接入；信号输出：RS232 *1，Analog audio 3.5mm 音频输出及扬声器输出；</p> <p>10、主机配置：搭载 Intel 酷睿系列：≥ i5CPU，内存：≥8GB DDR4 配置。硬盘：≥256GB SSD 固态硬盘；</p>	5 台
23	32 寸液晶触摸一体机	<p>1、屏幕尺寸：≥32 寸工业级液晶显示屏；</p> <p>2、亮度：≥250nits；</p> <p>3、分辨率：≥1920*1080；</p>	3 台

		<p>4、对比度：≥1400: 1；</p> <p>5、触控技术：10 点触控/电容投射技术；</p> <p>6、触摸次数：> 6000 万次；</p> <p>7、响应时间：> 10ms；</p> <p>8、触摸通讯接口：USB 口；</p> <p>9、背光寿命：60000h；</p> <p>10、可视角度：H170/170 V160/160；</p> <p>11、背光灯类型：CCFL 冷阴极萤光灯管；</p> <p>12、显示颜色：≥1677 万色，8-bit 色；</p> <p>13、接口：信号输出：HDMI *1 HDMI 2.0；RJ45 *1 千兆网口，IP 网页控制接入；RS232 *1，Analog audio 3.5mm 音频输出及扬声器输出；</p> <p>14、主机配置：搭载 Intel 酷睿系列：≥ i5CPU，内存：≥8GB DDR4 配置。硬盘：≥256GB SSD 固态硬盘；</p>	
<p>24</p>	<p>43 寸液晶触摸一体机</p>	<p>1、屏幕尺寸：≥43 寸工业级液晶显示屏；</p> <p>2、亮度：≥250nits；</p> <p>3、分辨率：≥1920*1080；</p> <p>4、对比度：≥1400: 1；</p> <p>5、触控技术：10 点触控/电容投射技术；</p> <p>6、触摸次数：> 6000 万次；</p> <p>7、响应时间：> 10ms；</p> <p>8、触摸通讯接口：USB 口；</p> <p>9、背光寿命：60000h；</p> <p>10、可视角度：H170/170 V160/160；</p> <p>11、背光灯类型：CCFL 冷阴极萤光灯管；</p> <p>12、显示颜色：≥1677 万色，8-bit 色；</p> <p>13、接口：信号输出：HDMI *1 HDMI 2.0；RJ45 *1 千兆网口，IP 网页控制接入；RS232 *1，Analog audio 3.5mm 音频输出及扬声器输出；</p> <p>14、主机配置：搭载 Intel 酷睿系列：≥ i5CPU，内存：≥8GB DDR4 配置。硬盘：≥256GB SSD 固态硬盘；</p>	<p>1 台</p>

25	拼接屏专用安装支架	1、采用≥30mm*30mm 铝型材做基材，可根据屏幕尺寸调整型材位置； 2、采用内六角螺丝结合挂钩固定屏幕背部 4 个孔位。	5 付
26	显示屏安装支架	1、嵌入式安装支架，具备伸缩前维护功能； 2、材料采用≥2mm 厚冷板焊接； 3、焊点处打磨平整，面层黑色喷塑处理。	8 付
27	超重型显示屏安装支架	1、嵌入式安装支架，具备液压伸缩前维护功能，不低于 4 根液压杆，承重≥100KG； 2、主体结构材料采用≥40mm*40mm*2mm 厚方钢焊接； 3、焊点处打磨平整，面层黑色喷塑处理。	5 付
28	功放	1、★频率响应：20Hz-20KHz； 2、信噪比：≥112dB； 3、分离度：≥80dB； 4、总谐波失真 THD+N：≤0.025%； 5、阻尼系数：≥300: 1； 6、输入灵敏度：≤1.0V（0 dB）； 7、★正常功耗 300VA/1.1A 最大功耗 500VA/2.2A； 8、输入阻抗：8Ω 立体声功率：200W，4Ω 立体声功率：300W，2Ω 立体声功率：400W，8Ω 桥接功率：600W，4Ω 桥接功率：800W；单声道 2Ω：600W；单声道 1Ω：800W； 9、★前面板独立通道电源指示灯及-8dB / -16dB / -24dB/-32dB 信号灯指示。	3 台
29	吸顶音箱	1、★功率：≥80W，喷塑钢网，定阻输入，塑料后盖； 2、灵敏度：≤87dB； 3、最大声压级：98dB,音质清晰嘹亮，洪亮有力； 4、单元：8"同轴×1+1"高音； 5、开孔尺寸：250mm。	6 只
30	DVI 光端机	1、输入/输出接口：1×DVI-D（18+1）； 2、传输接口：4×LC； 3、支持分辨率：最高 1920*1200@60Hz，HDTV 1080p@60Hz	9 套

		<p>4、DDC 协议：EDID 手动学习；</p> <p>5、前端面板：3×指示灯，1×EDID 按键 5×指示灯；</p> <p>6、传输距离：1500 米（单模 G.652D 光纤），500 米（多模 OM3 光纤），200 米（多模 OM2 光纤）；</p> <p>7、光信号：光发射功率：-10~+0dBm；光接收灵敏度：≤-12dbm；</p> <p>8、环境规格：工作温度：0~50℃，储存温度：-20~70℃；</p> <p>9、电源 DC 5V 1A。</p>	
<p>31</p>	<p>超短焦高清投影机</p>	<p>1、★芯片：DLP 显示技术，芯片尺寸 0.47 英寸；</p> <p>2、分辨率：≥1920×1080；</p> <p>3、★光源：ALPD 激光光源，光源寿命：≥20000 小时；</p> <p>4、★亮度：≥5300ANSI 流明；</p> <p>5、★对比度：≥100,000: 1；</p> <p>6、亮度均匀性：≥85%；</p> <p>7、镜头：超短焦反射式镜头，投射比：≤0.25: 1；</p> <p>8、信号接口：输入：HDMI1.4*2, RGB*2(RGB IN 2 Share with RGB Out), Video(RCA)*1, Audio in(L/R)--RCA*1</p> <p>9、控制接口：RS232*1, LAN(RJ45)*1, USB(type B only for debug)*1, 红外 3D 接口*1；</p> <p>10、色域：≥REC.709；</p> <p>11、功耗：≤430W，待机功耗：≤0.5W；</p>	<p>2 台</p>
<p>32</p>	<p>高清投影机</p>	<p>1、★芯片：DLP 显示技术，芯片尺寸 0.67 英寸；</p> <p>2、分辨率：≥1920×1200；</p> <p>3、★光源：ALPD 激光光源，光源寿命：≥20000 小时；</p> <p>4、★亮度：≥5300ANSI 流明；</p> <p>5、★对比度：≥100,000: 1；</p> <p>6、亮度均匀性：≥90%；</p> <p>7、镜头：标准镜头'1.23~1.97: 1，支持 0.55: 1、0.62: 1、0.8: 1 镜头可选；</p> <p>8、镜头位移：支持垂直水平方向手动镜头位移，垂直方向：±100%，水平方向：±40%；</p> <p>9、信号接口：输入：RGB*1；HDMI*1；DVI*1；</p>	<p>2 台</p>

		<p>10、控制接口：RS232 in*1, RJ45*1（网络控制），3D SYNC*1；</p> <p>11、色域：≥REC.709；</p> <p>12、功耗：≤450W，待机功耗：≤0.5W；</p> <p>13、3D：支持 DLPlink 3D、红外 3D，支持多台投影机 3D 同步</p> <p>14、颜色调整：支持 RGBYCMW 七色调整；</p>	
33	投影机安装支架	<p>1、顶部吊装投影机安装支架，φ50mm*2mm 圆管伸缩调整长度；</p> <p>2、支持 180° 旋转角度，称重≥50kg，安装后锁紧固定，不摇晃。</p>	4 付
34	通电玻璃	<p>1、可见光透射比：on > 76%，off < 2%；</p> <p>2、总透光度：on > 80%，off > 45%；</p> <p>3、雾度：on < 3%，off > 95%；</p> <p>4、散射度：on < 2%，off > 45%；</p> <p>5、可视视角：on > 140°；</p> <p>6、响应时间：on < 8ms，off < 120ms；</p> <p>7、工作电压：on 48V；</p> <p>8、功耗：on < 5W/m²；</p> <p>9、工作储存温度：0-55℃；</p> <p>10、隔音性能 > 35dB；</p> <p>11、使用寿命：on > 50000hr。</p>	25 m²
35	投影屏幕漆	<p>1、高品质的色彩还原、更好表现画面的景深和广度、可根据现场情况及投影机的使用选择合适的增益（1.2-4.0）、安装极为容易，可使用喷涂式或滚筒式、环保无害，易于清洁，使用时间长、水性、无毒害、环保素材；</p> <p>2、成像视角：可视角度高达 170 度。</p>	22 m²
36	触摸框	<p>1、非标定制大尺寸触摸框</p> <p>2、触控区域尺寸：≥92.5 英寸；</p> <p>3、红外屏无盲区、无漂移，抗环境光和射灯，精准度高</p> <p>4、真正的多点触摸，无漂移，无盲区；</p> <p>5、支持多点精确触摸、书写，可支持多点；</p>	1 套

		<p>6、操作灵敏，即时响应速度快；</p> <p>7、适用于纵向和横向显示屏安装；</p> <p>8、支持触控唤醒休眠 PC；</p> <p>9、支持 Win 8/Win 7/Win XP/Android 等操作系统；</p> <p>10、红外管高容错率和稳定的性能；</p>	
37	六轴工业机械臂	轴数：六轴，有效载荷：210Kg，重复定位精度±0.06mm，工作半径：2700mm。	2 台
38	体感器	1080P 高清视频，指端跟踪，张开和收缩手势 USB 3.0 总线，4 GB RAM，DX11 图形适配器，1920*1080P 高清视频	1 台
39	MR 体验设备	<p>1、光学系统：衍射光栅波导；</p> <p>2、视场角：52° 对角线视场角，水平视场角 43°，垂直视场角 29°；</p> <p>3、分辨率：≥2K；</p> <p>4、环境跟踪系统：4 个可见光摄像头；</p> <p>5、眼动跟踪系统：2 台红外摄像机；</p> <p>6、深度跟踪系统：≥100 万像素飞行时间传感器；</p> <p>7、IMU：加速度计，陀螺仪，磁力传感器；</p> <p>8、前置相机：≥800 万像素，1080p 视频；</p> <p>9、手势跟踪：双手全关节跟踪；</p> <p>10、语音识别：语音交互；</p> <p>11、眼动跟踪：实时眼动跟踪；</p> <p>12、空间定位：6 自由度跟踪；</p> <p>13、空间映射：实时空间网格重建；</p> <p>14、CPU：≥骁龙 850；</p> <p>15、HPU：第二代全息处理单元；</p> <p>16、内存：≥4G；</p> <p>17、存储空间：≥64G；</p>	3 台
40	书本结构箱体	<p>1、主体结构采用≥40mm*40mm*2mm 方钢焊接，封板采用≥2mm 铁板；</p> <p>2、焊点处刷防锈漆，整体面层金属烤漆处理。</p>	3 套

41	静音电动直行滑轨	<p>1、2条静音直行滑轨.上、下条轨道总长≥ 9米（含限位杆）；</p> <p>2、滑轨材质：采用铝合金和不锈钢材质，耐腐蚀性；</p> <p>3、含不低于4个滑块。</p>	3套
42	伺服电机及控制器	<p>1、限位器、移动供电系统，电机装置，电控系统等，伺服电机及控制器；</p> <p>2、伺服电机规格：额定功率$\geq 400w$，额定转矩1.3最大3.9，额定转速3000最高5000,编码器分辨率≥ 10000低噪音;良好的速度控制特性，在整个速度区内可实现平滑控制，几乎无振荡;高效率，90%以上，不发热;高精度位置控制;免维护。</p>	3套
43	滑轨屏数据控制器	<p>1、通过控制器获取实时位置信息并进行数据转换；</p> <p>2、动力系统：采用静音电机及配套的变频器驱动，启动力矩大，声音小，运动平稳；</p> <p>3、紧急停车管理系统：移动末端设有防撞传感器，限位开关等防撞系统，保证设备运行的安全性，良好的安全风险管控；</p> <p>4、位置线性测试系统：通过高精度传感器，实时测量滑轨屏的当前实时位置，响应速度快，数据更新速度小于200ms；</p> <p>5、位置测量精度$\pm 1mm$，定位精准。</p>	3台
44	电子书法临摹台	<p>导光LED电子书法临摹台；显示尺寸：840*600mm。</p>	2台
45	钢琴	<p>1、智能电子钢琴，含专用钢琴凳。</p> <p>2、规格：AWM立体声采样，64发音数，不低于10种逼真实用音色，标砖立体声耳机接口，扬声器$\geq 6W*2$，具备节拍器与自动关机功能。</p>	1台
46	电子对弈棋	<p>棋子：精瓷棋子，底座：ABS塑料，体积：465*438*12mm，</p> <p>格子：国家标准棋盘尺寸，功耗：5V*50MA。</p>	2台
47	平板电脑	<p>屏幕尺寸：10.4寸，分辨率：2000x1200，内存：4G，存储容量：128G。</p>	1台
48	交换机	<p>1、传输速率：10/100/1000Mbps；</p> <p>2、端口数量：24；</p> <p>3、传输模式：全双工/半双工自适应；</p>	2台

		4、网络标准：IEEE802.3 10BASE-T 以太网，IEEE802.3u，100BASE-TX 快速以太网，IEEE802.3ab 1000Base-T 千兆以太网，ANSI/IEEE 802.3NWay 自动协商，IEEE802.3x 流控。	
49	无线 AC 管理器	千兆上联 24 口以太网企业级 PoE 交换机 AP 监控供电。	1 台
50	无线 AP	1、有线传输率：千兆端口； 2、无线传输速率：450Mbps； 3、网络标准：802.11b 802.11g 802.11n； 4、无线网络支持频率：2.4G。	8 台
51	POE 交换机	8 口 POE 交换机，10m/100m/1000m。	1 台
52	强电控制器	1、控制展厅灯光开关； 2、8 路自保持继电器； 3、采用 485 协议通信； 4、负载：单路 50A； 5、波特率 9600。	2 台
53	电脑控制模块	电脑开关机控制模块，PCIE-1X 接口，TCP/UDP 工作方式。	10 个
54	机柜	1、规格：42U 服务器机柜； 2、尺寸：600mm*800mm*2000mm； 3、材质、规格：SPCC 优质冷轧钢板、465MM，层板若干，机柜侧门可拆卸，钢化玻璃门，顶部底部设置过线口，内置超强劲散热风扇。	2 台
55	系统安装调试培训及材料辅料	系统安装调试、培训，以及系统搭建所需全套视频线、音频线、网线、电源线和工具敷料。	690 m ²

注：

1. 室内全彩 LED 屏（36 平米） 产品为本次采购的核心产品。
2. 招标技术参数要求的所有技术参数项均为设备技术水准的参照，不指向任何具体产品或系统，也不构成废标。
3. 提供的产品如（电脑、液晶显示器、电视、空调、打印机等）属于强制节能产品需提供有效期内的《国家节能产品认证证书》复印件或证明材料，否则应当认定其投标无效。

4. 履约验收：采购人根据国家有关规定、招标文件、中标方的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收，采购人可以视项目情况邀请第三方机构或者参加本项目投标的落标人参与验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议，以相关质量技术监督检验机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。

注：视频资料以 U 盘录制视频形式提供，开标前密封递交至河南省公共资源交易中心（郑州市经二路与纬四路交叉口向南 50 米路西），并注明 XXX 项目演示资料。（提醒：视频格式为 WMV 或 AVI 格式，使用电脑 Windows 系统自带基础播放软件可以正常播放。）

第七章 投标文件格式

_____项目

投标文件

采购编号：_____

投 标 人：_____（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

投标文件目录

- 一、 法定代表人授权书
- 二、 投标书
- 三、 资格证明文件
- 四、 投标报价表格
 - (一) 开标一览表
 - (二) 备件、专用工具和消耗品价格表
 - (三) 货物分项报价一览表
 - (四) 货物（产品）规格一览表
- 五、 技术规格和商务条款偏差表
- 六、 售后服务计划
- 七、 投标人及投标产品简介
- 八、 投标人提供的其他优惠条件
- 九、 反商业贿赂承诺书
- 十、 中小企业声明函
- 十一、 残疾人福利性单位声明函
- 十二、 节能产品、环境标志产品明细表
- 十三、 其他材料

二. 投标书

致：（采购人或采购代理机构名称）

根据贵方的投标邀请（项目名称、采购编号），（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件，并对之负法律责任。

- 1) 开标一览表
- 2) 备件、专用工具和消耗品价格表
- 3) 货物分项报价一览表
- 4) 货物（产品）规格一览表
- 5) 技术规格和商务条款偏差表
- 6) 售后服务计划
- 7) 投标人及投标产品简介
- 8) 投标人提供的其他优惠条件
- 9) 反商业贿赂承诺书
- 10) 政府采购政策性规定证明材料

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标报价表中规定的应提供的项目投标总价为人民币_____，（大写）_____。我方承诺，投标总价包含招标文件“第六章招标项目需求”全部采购范围。

2. 如果我方中标，我方将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务，在签订合同时不向你方提出附加条件，按照招标文件要求提交履约保证金，在合同约定的期限内完成合同规定的全部内容。

3. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 投标有效期为提交投标文件的截止之日起60日历天。

5. 我方承诺在的开标时间后，在投标有效期内不撤回投标。

6. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

7. 我方承诺，与招标方聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非招标方的附属机构，不存在第三章“投标人须知”第 2.10 项规定的任何一种情形。

8. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

地址：

邮政编码：

电话：

项目负责人姓名及联系手机：

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

三. 资格证明文件

- (一) 投标人营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本（或三证合一营业执照或五证合一营业执照）

(二) 投标人资格申明

1. 基本概况：

- (1) 公司名称
- (2) 地址
电传 / 传真 / 电话号码
- (3) 成立和 / 或注册日期
- (4) 法人代表
- (5) 所属的集团公司/财团公司（如有）
- (6) 投标联系人

联系方式及电话：

2. 供应投标货物的经验(包括年限、项目业主、额定能力、商业运营的起始日期等)：

- (1) 最近三年销售记录或
- (2) 成功运行两年以上的供货合同或
- (3) 最近三年中类似货物最终用户单位

名称地址	签约日期	货物名称及型号	销售数量	合同额

(4) 业绩要求按评标标准要求附相关证明文件

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

(三) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

(提供 2020 年度经审计的财务审计报告或提供近三个月内开户银行出具的资信证明，2021 年 6 月 1 日以来任意 1 个月企业纳税和缴纳社保证明资料)

(四) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力声明

本公司郑重声明，本公司参加本次政府采购活动具有履行合同所必须的设备和专业技术能力。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依政府采购相关法律法规承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

日期：

（五）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中

没有重大违法记录的书面声明

本公司郑重声明，本公司在参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依政府采购相关法律法规承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

日期：

(六) 招标代理服务费承诺函

致（采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，采购项目编号：_____）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

(七) 投标承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；

- (二) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- (三) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- (四) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- (五) 在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- (六) 与采购人.其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (七) 投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法.违规.违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

(八) 信用查询
信用信息查询记录网络截图件 (参考样)



查询截图时间: 年 月 日 时 分 (北京时间)



中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询 (参考样)

查询路径: 首页一点击“政府采购严重违法失信行为记录名单”一输入企业名称 — 查找

The screenshot shows the CCGP website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Laws and Regulations, Purchase Services, Supervision and Inspection, Information Announcements, GPA Special Column, and PPP Channel. Below this is a breadcrumb trail: 当前位置: 首页 > 政府采购严重违法失信行为记录名单 >. The main content area is titled "政府采购严重违法失信行为信息记录" (Information Record of Serious Illegal and失信 Behaviors in Government Procurement). A search form is filled with "河南安创工程招标管理有限公司" (Henan Anchu Engineering Bidding Management Co., Ltd.). Below the search form is a table with the following columns: 序号 (Serial Number), 企业名称 (Company Name), 统一社会信用代码 (或组织机构代码) (Unified Social Credit Code (or Organization Code)), 企业地址 (Company Address), 严重违法失信行为的具体情形 (Specific Circumstances of Serious Illegal and失信 Behaviors), 处罚结果 (Penalty Result), 处罚依据 (Penalty Basis), 处罚日期 (Penalty Date), 公布日期 (Publication Date), and 执法单位 (Enforcing Agency). The table content shows "没有该企业的相关记录" (No relevant records for this company), "本次查询的企业: 河南安创工程招标管理有限公司" (Company queried this time: Henan Anchu Engineering Bidding Management Co., Ltd.), and "本次查询的时间: 2018年03月19日 16时18分" (Time of query: March 19, 2018, 16:18). A yellow提示 (Notice) bar at the bottom states: "提示: 本平台信息依据《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》(财办库[2014]526号)发布。如有疑问请联系具体执法单位。" (Notice: This platform's information is issued based on the 'Notice on Reporting Information Records of Serious Illegal and失信 Behaviors in Government Procurement' (Cai Ban Ku [2014] 526). If you have any questions, please contact the specific enforcing agency.)

版权所有 © 2018 中华人民共和国财政部

四. 投标报价表格

(一) 开标一览表

项目名称	
投标人名称	
投标报价	小写:
	大写:
交货期	
质保期	
交货地点	
质量标准	
投标有效期	
其他	

说明： 1. 本表投标总价应与投标文件中分项报价一览表的总报价一致。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

(三) 货物分项报价一览表

序号	名称	品牌	型号	单价	单位	数量	总价	备注

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

说明：1. 货物分项必须与采购需求表中货物分项一致。

(四) 货物（产品）规格一览表

序号	设备或配置名称	品牌型号	规格参数	制造厂（商）	原产地（国）

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

- 说明：
1. 设备应与第六章招标项目需求及技术要求保持一致。
 2. 设备规格参数如有详细描述可另作说明。
 3. 投标人可对该产品的特性和优点作详细的文字说明。

五. 技术规格和商务条款偏差表

序号	招标文件内容	投标文件内容	偏差说明	备注
1				
2				
3				
4				
5				
.....				

注：如技术需求要求提供技术证明资料，请在备注栏填写资料所对应页码。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

六. 售后服务计划

投标人必须提供但不限于提供以下内容：

1. 详细说明售后服务的内容、形式、含免费维修时间，解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修单位名称、地点。
2. 技术培训、质量保证措施。
3. 该次项目所提供的其它免费物品或服务。
4. 质保期内和质保期外的收费标准。

七. 投标人及投标产品简介

投标人必须但不限于提供以下内容：

1. 投标人简介：包括公司概况、组织机构、近三年经营情况、技术设备、人员状况等；
2. 投标产品详细介绍（提供详细、有效证明文件）；
3. 其他投标人认为需要提供的。

八. 投标人提供的其他优惠条件

投标人针对本项目的优惠措施及条件。

九. 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（采购项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

1. 公平竞争参加本次采购活动。
2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
3. 若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

十.中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员 人,营业收入为 万元,资产总额为 万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员 人,营业收入为 万元,资产总额为 万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(企业电子签章):

日期:

财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库〔2020〕46号)规定:中小企业应当同时符合以下条件:

1. 在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

2. 在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

(提醒:如果投标人所投产品的制造商有不符合小型、微型企业认定标准的,则不需要提供《中小企业声明函》。否则,因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。)

十一. 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

日期：

（提醒：如果投标人不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数 \geq 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

十二. 节能产品、环境标志产品明细表

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国节能产品认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

投标人（企业电子签章）：

日期：

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 采购人拟采购的产品属于财库（2019）19号《节能产品政府采购品目清单》范围内政府强制采购产品，其中以“★”标注的为政府强制采购产品。
3. 政府采购属于“节能产品政府采购清单”中的产品时，投标人应当列明本项目中所投的“节能产品清单”并提供相关有效证明材料，否则不予认可。评标时涉及节能产品的

将按《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号)的规定执行。

4. 政府采购属于“环境标志产品政府采购品目清单”中的产品时，投标人应当列明本项目中所投的“环境标志产品品目清单”并提供相关有效证明材料，否则不予认可。评标时涉及环境标志产品的将按《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)的规定执行。

5. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明材料相符。

6. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明材料相符。

7. 产品的品牌型号需填写完整，并与认证证书上的型号相对应。否则产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。

8. 没有相关产品可不提供本表。

十三. 其他材料（如有）