

招 标 文 件

采购方式：公开招标

项目名称：突发事件及风险防范感知服务

项目编号：JSZC-320000-NJRZ-G2022-0013

采购单位：江苏省交通运输综合行政执法监督局

南京润知招标代理有限公司

二〇二二年六月

目 录

第一章 招标书	3
第二章 供应商须知	11
第三章 政府采购合同专用条款部分（服务）	25
第四章 采购需求	31
第五章 投标文件格式	37
一、投标函、投标报价及项目相关文件	40
1. 投标函	40
2. 开标一览表	41
3. 投标报价明细表	42
4. 技术要求响应表	43
5. 实施方案	44
6. 需要的其他证明文件及材料（若有）	44
二、资格证明文件	44
三、相关附表格式	45
1. 法人授权委托书	45
2. 总公司授权委托书	46
附件	47
无重大违法记录声明	47
中小企业声明函	48
规范招投标及履约行为提醒单	49

第一章 招标书

南京润知招标代理有限公司受江苏省交通运输综合行政执法监督局的委托，拟对该单位委托的突发事件及风险防范感知服务项目进行公开招标，欢迎符合条件的供应商报名参加，并请注意以下事项：

一、招标主要内容

序号	项目	具体内容
1	项目名称	突发事件及风险防范感知服务
2	采购方式	公开招标
3	采购编号	JSZC-320000-NJRZ-G2022-0013
4	采购代理机构	南京润知招标代理有限公司 项目负责人：韩萍 电话：025-57046430
5	采购人	江苏省交通运输综合行政执法监督局 联系人：包瑞 电话：025-84329597
6	采购预算	★金额：90 万元人民币（最高限价 90 万）
7	采购标的所属行业	商务服务业
8	投标保证金	本项目不收取投标保证金
9	采购文件获取	采购公告在“江苏政府采购网 http://www.ccgp-jiangsu.gov.cn ” 供应商如确定参加投标，须来我公司购买采购文件，否则投标无效。
10	现场勘察答疑	本次采购不统一组织勘察现场及答疑
11	投标	接收投标文件时间：2022 年 07 月 12 日 14:30-15:00 投标文件接收地点：南京市秦淮区石鼓路 98 号阳光大厦 19 层 D 座 E 座

12	投标文件数量	正本份数：1 份 副本份数：5 份，另附电子档 U 盘一份（电子档标书（U 盘）须提供经法定代表人或经正式授权并对供应商有约束力的委托代理人签字和加盖投标人公章的投标文件正本 PDF 格式扫描件）
13	开标	时间：2022 年 07 月 12 日 15:00 地点：南京市秦淮区石鼓路 98 号阳光大厦 19 层 D 座 E 座
14	投标文件有效期	投标截止时间后九十天
15	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标

二、投标供应商资质要求

1、供应商应具备下列资格条件,并提供证明材料(包括但不限于):

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定:

(1) 具有独立承担民事责任的能力(提供法人或者其他组织的营业执照,自然人的身份证明);

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供参加本次政府采购活动前半年内(至少一个月)的会计报表或者上一年度的财务审计报告);

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料);

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供参加本次政府采购活动前半年内(至少一个月)依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料);

(5) 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(提供参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明)

(格式见后附件)。

(6) 法律、行政法规规定的其他条件:无。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求:(如属于专门面向中小企业采购的项目,供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)

本项目按照以下第(4)种方式落实政府采购促进中小企业发展的要求:

(1) 本项目整体专门面向中小企业采购服务。

(2) 本项目整体专门面向小微企业采购服务。

(3) 本项目通过以下第 () 种方式预留部分采购份额采购中小企业服务：

① 本项目要求供应商以联合体形式参加，中小企业合同金额应当达到的比例为_____%。

② 本项目要求供应商进行合同分包，中小企业合同金额应当达到的比例为_____%。

(4) 本项目为非预留份额的采购项目或采购包，执行价格扣除优惠政策，具体详见招标文件第一章评标办法。

3、本项目的特定资格要求：无。

4、拒绝下述供应商参加本次采购活动：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

(2) 凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动；

(3) 供应商被“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、评标办法

本项目采用综合评分法，总分为 100 分，按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，由评标委员会推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，综合得分排名第二、第三的分别为第二中标候选人、第三中标候选人。具体评分办法如下：

序号	评分因素	评审标准	分值
1	价格 (15分)	价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分 15 分，其他投标人的价格分统一按照以下公式计算（小数点保留二位）：投标报价得分=(评标基准价/该供应商的投标报价)×15。	15
2	需求理解 (6分)	投标人对项目的总体认识全面深刻的，项目需求理解准确的，得 6 分； 投标人对项目的总体认识较全面，项目需求理解较准确的，得 3 分；	6

			<p>投标人对项目的总体认识基本全面，项目需求理解基本准确的，得1分；</p> <p>其他不得分。</p>	
3	服务 方案 (53分)	3.1 总体 方案	<p>对项目需求方案进行评审：</p> <p>(1)数据服务：根据需求，分别就采集对象及采集内容等方案的全面性、合理性、可行性、技术先进性进行评审，完全符合项目需求得5分；</p> <p>较符合项目需求得3分；</p> <p>基本符合项目需求的得1分；</p> <p>其他不得分。</p> <p>(2)系统服务：根据需求，分别就服务描述系统所具备的功能等全面性、合理性、可行性、技术先进性进行评审。</p> <p>全面合理、可行性强、技术先进的，得5分；</p> <p>较全面合理、可行性较强、技术较先进的，得3分；</p> <p>基本合理、可行性一般、技术较先进的，得1分；</p> <p>其他不得分。</p> <p>(3)部署服务需求：根据需求，就本地化部署等服务的全面性、合理性、可行性、技术先进性进行评审。</p> <p>全面合理、可行性强、技术先进的，得5分；</p> <p>较全面合理、可行性较强、技术较先进的，得3分；</p> <p>基本合理、可行性一般、技术较先进的，得1分；</p> <p>其他不得分。</p>	15
		3.2 主要 服务 指标	<p>对采购需求主要服务指标要求的响应状况进行综合打分。全部响应即满足招标文件全部主要技术指标和指标要求的，得18分，打★指标为必须满足项，如有负偏离将视为无效投标；打▲指标为重要指标，如有负偏离每项扣3分；其他项有负偏离每项扣1分；严重负偏离影响功能使用的经半数以上评委认定，本项得零分。（投标人需按照招标文件要求，在“技术参数响应及偏离表”中如实详细填列所投产品的参数及服务承诺，并提供功能截图等证明材料，在偏离表中标明证明材料所在页码。复制招标文件参数而又无相关材料证实，评标委员会有权做负偏离处理）</p>	18
		3.3 内网 服务 解决	<p>基于突发事件及风险防范感知服务将应用及数据部署在本地服务器，底层数据通过数据接口提供至本地的数据中间库，然后再应用前端呈现。结合项目实际情况，针对以下两个方面进行评审：</p> <p>(1)政务内网环境下，正常运行对应系统，服务内容详细且完全符合采购需求，得3分；其他不得分。</p> <p>(2)互联网相关的事件及事件信息，是否由互联网推送至政务内网服务器上。服务内容详细且符合采购需求，得2分；其他不得分。</p>	5
		3.4	<p>对项目实施服务内容全面性、进度合理性、措施得当性进行评审：</p>	5

		<p>实施服务</p> <p>内容全面、进度合理性强、措施得当，得 5 分； 内容较全面、进度较合理、措施较得当，得 3 分； 内容基本全面、进度基本合理、措施基本得当，得 1 分； 其他不得分。</p>	
	3.5 现场演示	<p>投标人对现有的突发事件感知 demo 版系统进行现场演示，或通过播放录制完成的突发事件感知系统功能演示视频文件进行现场演示，演示时间不超过 10 分钟。评委根据演示情况进行评分，每有一项演示内容符合的得 2 分，不符合或未演示的不得分，本项满分 10 分。</p> <p>(1) 交通执法运行健康指数能力展示，显示当前执法环境的安全感指数分值及本日上升或下降的趋势；</p> <p>(2) 事件多维统计能力展示，维度包括：事件信息总量、事件全国发布情况、事件走势图、热门词云、媒体发布占比、传播走势图、全网热度指数趋势、来源统计分析、观点聚类等 9 大版块；</p> <p>(3) 江苏省内交通执法事件类型能力展示：包括事件的经纬度、首发者经纬度、确认事件用户的经纬度；及包括整个事件的最先发送信息的 8 位用户的定位信息；同时展示该事件的具体发生的日期及时间、地点、主体等信息；并展示整个事件的发生轨迹；</p> <p>(4) 公众互联网传播分析能力展示，可分析事件发生后，网友对事件的情绪分析，包括恐惧、中性、喜悦、愤怒、悲伤、惊奇等 6 大情绪数据；</p> <p>(5) 微博传播分析能力展示，维度包括：用户发布总量及分析、微博印象、网友观点分析、用户情绪分析、走势图、转发地域分析、直击现场、实体识别等 8 个版块。</p> <p>(6) 事件按照省、市、区分区域以地图为依托展示，事件可精确定点到省、市、区地图上标识；</p> <p>(7) 突发事件系统能力预警展示，新增预警通过动画实时展示；同时也可在电脑上操作使用，对展示的突发事件点击进入更深级页面查看详情，并可继续进行后续的事件追踪功能。</p> <p>注：评标现场只提供投影设备，请各投标人自行准备系统演示所需设备及无线 WiFi 等。须等候通知演示，按标书送达顺序通知时，如投标人 5 分钟之内未能演示视为放弃，放弃演示不得分。</p>	10
4	售后服务 (5 分)	<p>对售后服务方案进行评审，包括但不限于培训体系及培训方案、服务体系、服务内容、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话方面。</p> <p>培训体系及培训方案全面、服务体系切实可行、服务内容详细、故障解决方案可行性强、专业技术人员保障及服务电话配备齐全，得 5 分；</p> <p>培训体系及培训方案较全面、服务体系较可行、服务内容较详细、故障解决方案较可行、专业技术人员保障及服务</p>	5

			电话配备较齐全，得 2 分； 培训体系及培训方案基本全面、服务体系基本可行、服务内容欠详细、故障解决方案欠可行、专业技术人员保障及服务电话配备基本齐全，得 1 分； 其他不得分。	
5	企业综合实力 (21 分)	5.1 实施团队	(1) 项目经理：具有软件设计师证书的得 2 分，否则不得分。 (2) 项目技术负责人：具有高级工程师同时具有一级建造师（通信与广电专业）证书的，得 2 分，否则不得分。 (3) 项目组成员（除项目经理、项目技术负责人以外）：具有高级工程师、软件设计师、信息系统项目管理师、CISP 注册信息安全专业人员、CCSC 证书，每提供一个得 1 分，本项最高 5 分。 (投标人提供为上述人员缴纳的近 6 个月社保证明及相关证书复印件并加盖投标人公章，上述人员不重复得分，未按要求提供不得分)	9
		5.2 企业实力	(1) 投标人具备有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO27001 信息安全管理体系认证证书、ISO20000 信息技术服务管理体系认证证书，每提供一项得 2 分，本项满分 6 分。 (2) 投标人具备 ITSS 信息技术服务运行维护标准符合性二级及以上证书的，得 2 分，未提供不得分。 (3) 投标人具备信息安全服务资质认证（CCRC）证书，得 4 分，未提供不得分。 (以上各项提供证书复印件并加盖投标人公章，未提供或提供不全不得分)	12
合计				100

注：

①对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的中小企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号）。

②监狱企业视同小型、微型企业，对其产品价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的监狱企业，应当按照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件复印件。

③残疾人福利性单位视同小型、微型企业，对其产品价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的残疾人福利性单位，应当按照《财政部、

民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定提供《残疾人福利性单位声明函》。

四、关于现场演示

投标人对现有的突发事件感知 demo 版系统进行现场演示，或通过播放录制完成的突发事件感知系统功能演示视频文件进行现场演示，演示时间不超过 10 分钟。评标现场只提供投影设备，请各投标人自行准备系统演示所需设备及无线 WiFi 等。须等候通知演示，按标书送达顺序通知时，如投标人 5 分钟之内未能演示视为放弃，放弃演示不得分。

五、现场勘察答疑

本次采购不安排勘察现场及答疑。

六、有关开标当日流程

6.1 投标供应商授权代表在投标截止时间前到达开标地点，持《法人授权委托书》原件、身份证原件到招标人签到处验证合格后办理签到手续，并递交投标文件。

因疫情防控需要，本项目接受采用邮寄方式提交投标文件，即供应商采用邮寄方式提交纸质投标文件，采用邮寄方式提交投标文件的供应商须在投标文件递交截止时间前送达并由收件人签收，投标供应商须充分考虑疫情防控期间的寄件速度并自行承担邮寄件损失或损毁的一切风险。

收件地址：南京市秦淮区石鼓路 98 号阳光大厦 19 层 D 座 E 座

收件人：魏宁

联系方式：13813981176

6.2 招标人开标、唱标，采用邮寄方式提交投标文件的供应商视同认可开标结果。

6.3 评标委员会对各投标供应商的投标文件进行现场评审，如有需要，评标委员会将请供应商授权代表进行现场澄清或解释说明，必要时应以书面说明情况，授权代表不要远离开标会场，并保持通讯工具畅通。采用邮寄方式提交投标文件的供应商，采用腾讯会议视频方式进行（请提前下载腾讯会议），授权代表应保持手机通讯和网络畅通。

6.4 评标委员会组长宣布评标结果，未中标供应商退回投标保证金及样品

(如有)，所有投标文件不予退还。

七、参加采购活动的费用

7.1 采购文件售价为人民币 600 元整，现金支付或网上转账，采购文件售后一概不退。购买采购文件时间：2022 年 06 月 20 日起至 2022 年 06 月 24 日每天（节假日除外）北京时间上午 09:00-11:30，下午 13:30-17:00。

购买采购文件地点：南京市玄武区珠江路 655 号 611 室

南京润知招标代理有限公司

7.2 合同签订前，中标人应向招标代理机构交纳招标代理服务费，代理服务费按照预算金额差额定率累进法计算并向中标供应商收取，此项费用不单独开列而应计入投标价。由中标人领取《中标通知书》时向招标代理机构缴纳，中标人凭《中标通知书》与采购方签订合同。

7.3 招标人开户行信息

单位名称：南京润知招标代理有限公司

开户行：中国银行股份有限公司南京万达广场支行

账号：480664977375

八、其他相关说明

有关本项目的更正公告敬请关注江苏政府采购网 <http://www.ccgp-jiangsu.gov.cn/>，也可以与我司联系，联系电话：025-57046430。

第二章 供应商须知

一、总 则

1、适用法律

1.1 《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律、规章和规定等。

2、定义

2.1 “供应商”、“投标人”是指参加投标竞争，并符合招标文件规定资格条件的法人、其他组织或者自然人。

2.2 “产品”指本招标文件中所述产品及相关服务。

2.3 “用户或使用单位”是指使用货物、服务的单位。

3、政策功能

3.1 中小企业政策

(1) 中小企业（含中型、小型、微型企业）应当符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二条、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）第一条或《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）第一条的规定。

(2) 对于专门面向中小企业或小型、微型企业的项目，只面向中小企业或小型、微型企业采购。对于非专门面向中小企业的项目，对小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。

(3) 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》、由省级以上监狱管理局戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件或《残疾人福利性单位声明函》。

(4) 对于接受供应商以联合体形式参加采购活动的项目，小型、微型企业联合体应当符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条的规定。对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%-3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。

(5) 中小企业参照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，

中型企业不得分包或转包给大型企业。

3.2 节能产品、环境标志产品政策

(1) 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。

(2) 拟采购产品属于节能产品、环境标志产品品目清单规定必须强制采购的，实行强制采购。

(3) 拟采购产品属于节能产品、环境标志产品品目清单规定优先采购的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，实行优先采购。

(4) 参加政府采购活动的节能产品、环境标志产品供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

3.3 进口产品政策

(1) 除在招标文件另有规定外，不允许进口产品参加。进口产品认定依照《财政部关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）的规定。

(2) 允许进口产品参加的，满足需求的国内产品可以参加。

(3) 允许进口产品参加的，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

二、招标文件

4、招标文件组成

4.1 招标文件组成：投标邀请、供应商须知、供应商应当提交的资格和资信证明文件、投标报价要求、投标文件编制要求和招标项目的技术规格、要求和数量、合同主要条款及合同签订方式、交货和提供服务的时间、付款条件、评标方法、评标标准、无效投标和废标条款、附件等。

4.2 招标的最小单位是包。招标服务数量及技术要求中未分包的，供应商对要求提供的服务不得部分投标；招标服务数量及技术要求中已经分包的，应当以包为单位投标。

4.3 招标文件如果要求供应商提交备选投标方案的，供应商可以提交备选方案；否则，备选方案将被拒绝。

5、招标文件的澄清、修改

5.1 代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在招标文件要求

提交投标文件截止时间十五日前，在原招标公告媒体发布更正公告，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

5.2 代理机构在招标文件要求提交投标文件截止时间前，有权决定延长投标截止时间和开标时间，并在原采购信息发布媒体上发布变更公告。

5.3 供应商应在投标截止时间前关注原采购信息发布媒体上有关本招标项目有无变更公告。

三、投标

6、投标文件的语言、计量单位、货币和编制

6.1 供应商提交的投标文件、技术文件和资料，包括图纸中的说明，以及供应商与代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。对不同文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

6.2 供应商所使用的计量单位应为国家法定计量单位。

6.3 供应商应用人民币报价。

6.4 投标文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改。如有修改，修改处须有供应商公章和法定代表人或其授权的供应商代表签字。

6.5 投标文件应按照招标文件规定的顺序，统一用A4规格幅面双面打印、装订成册并编制目录，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，责任由供应商承担。

6.6 投标文件应逐页编码，不得跳页（包括但不限于证明材料、声明及产品介绍、彩页等）。

6.7 供应商应在投标文件中写清相应的项目编号、项目名称、供应商全称、地址、电话、传真等。

7、联合投标

7.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

7.2 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。

7.3 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第

一款规定的条件；采购人根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件并在投标文件中申明。由同一专业的供应商组成的联合体，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级，并以投标全权代表方的应答材料作为商务评审的依据。由不同专业的供应商组成联合体，首先以投标全权代表方的应答材料作为认定资质以及商务评审的依据，涉及行业专属的资质，按照所属行业对应的供应商的应答材料确定。

7.4 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

8、投标费用

8.1 供应商应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用。

8.2 本次招标代理机构收取标书工本费与中标服务费。

9、投标文件组成

9.1 供应商应当根据招标文件要求编制投标文件，投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应，并在《商务要求响应表》和《技术偏离表》、《资格证明文件》等处逐条标明满足与否。

9.2 供应商根据招标文件载明的标的采购项目实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。

9.3 投标文件由价格部分、商务部分、技术部分及其他部分组成。

10、投标文件的商务部分

10.1 商务部分是证明供应商有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，这些文件应能满足招标的要求，包括但不限于下列文件，其中加“△”项目不得有缺失或无效。

- (1) △ 投标函（投标申请及声明）；
- (2) △ 法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证复印件；
- (3) △第一章招标书中 二、投标供应商资质要求规定的资格条件证明文件；
- (4) 《商务要求响应表》；

(5) 合同条款

(6) 供应商认为需要提供的其他资格证明文件和商务资料等。

11、投标文件的技术部分

11.1 技术部分是证明供应商提供的产品和服务是合格的、并符合招标文件要求的证明文件,以及对投标报价表中的服务的详细说明,这些文件可以是文字资料、图纸和数据等。

11.2 若技术性能无特殊说明,则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

11.3 提供的服务如与招标文件要求有不符之处,应说明其差别之所在,并在《技术要求响应表》中逐条予以说明。

11.4 投标文件应按照招标文件要求提供技术资料、文件和有关证明,包括但不限于其中加“△”项目不得有缺失或无效:

(1) 货物品牌、型号、材质、主要技术(服务)指标和性能、制造商、生产企业名称等详细说明;

(2) △《技术要求响应表》;

(3) 《投标项目核心产品一览表》;

(4) 《供货一览表》;

(5) △验收标准;

(6) 项目集成(实施)方案;

(7) 服务承诺;

(8) 供应商认为需要提供的其他技术资料。

12、投标文件的价格部分

12.1 价格部分是对投标货物和服务价格构成的说明,每一项货物仅接受一个价格。

12.2 报价应包含货物设计、制造、包装、仓储、运输装卸、保险、安装、调试及其材料及验收合格之前保管及保修期内备品备件、专用工具、伴随服务、技术图纸资料、人员培训发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金,以及供应商认为需要的其他费用等。

12.3 供应商的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

12.4 供应商应在《开标一览表》《投标报价明细表》等标明提供货物和服务的单价、总价以及分项报价。供应商系小企业（含小型、微型企业），并提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小企业制造的货物，须在《开标一览表》、《投标报价明细表》中注明，供应商应当如实申报，否则评标委员会有权取消其小微企业优惠政策。

12.5 《开标一览表》一份，单独封装并标明“开标一览表”字样（如未单独封装或未加盖单位公章的，将按无效投标处理），随投标文件一并递交，以便唱标时使用。

13、投标文件的其他部分

13.1 其他部分由供应商根据编制投标文件需要提供的其他相关文件。

14、投标保证金

14.1 本项目不收取投标保证金。

15、投标有效期

15.1 自开标之日起 90天内投标有效。

15.2 在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，代理机构可要求供应商同意延长投标有效期，这种要求与答复均以书面形式提交。供应商可拒绝这种要求，接受延长投标有效期的供应商将不会要求和允许修正其投标。

16、投标文件的份数、签署

16.1 投标人应严格按照招标文件要求的份数准备投标文件，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。**电子档 U 盘一份（电子档标书（U 盘）须提供经法定代表人或经正式授权并对供应商有约束力的委托代理人签字和加盖投标人公章的投标文件正本 PDF 格式扫描件）。**

16.2 投标文件正本中，除招标文件规定的可提交复印件外，其他文件均须提交原件，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法定代表人或经正式授权并对供应商有约束力的委托代理人签字和加盖投标人公章。本招标文件所表述（指定）的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章等印章。

16.3 除投标人对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由投标文件签署人签字或盖章。

17、投标文件的密封和递交

17.1 供应商应当将投标文件密封；

17.2 供应商应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将密封的投标文件送达投标地点。

18、有下列情形之一的投标文件将拒收：

18.1 在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达的。

19、投标文件的修改和撤回

19.1 供应商在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或撤回，并书面通知代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

19.2 投标截止时间之后，投标文件不得撤回。

四、开标、评标与确定中标供应商

20、开标

20.1 代理机构将在招标文件确定的时间和地点进行公开开标。供应商应委派代表准时参加，参加开标的代表须签名报到以证明其出席。

20.2 开标时，代理机构将邀请供应商代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由代理机构工作人员当众拆封，宣读供应商名称、投标价格、价格折扣、招标文件允许提供的备选投标方案和投标文件规定的其他主要内容。

20.3 未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质性内容，评标时不予承认。

20.4 开标时，《开标一览表》（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标一览表》（报价表）为准。

20.5 投标文件、《开标一览表》（报价表）中报价的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

20.6 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以《开标一览表》（报价表）的总价为准，并修改单价；

20.7 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

20.8 同时出现20.4-20.7中两种以上不一致的，按照20.4-20.7的顺序修正。修正后的报价由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，投标无效。

20.9 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.10 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，除采购任务取消情形外，采购方向政府主管部门请示后另作采购方式调整决定，可变更为竞争性谈判、竞争性磋商或者单一来源方式采购。如果变更为竞争性谈判或竞争性磋商采购的，代理机构根据招标文件中的采购需求编制竞争性谈判文件或竞争性磋商文件，只与该两家供应商进行竞争性谈判采购或竞争性磋商。

21、评标

21.1 评标组织

21.1.1 评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由依法组建的评标委员会负责，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 按照评审因素的量化指标评审推荐中标候选人；
- (5) 向采购人、财政部门报告评标中发现的违法行为。

21.1.2 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，独立开展评审工作。

21.2 评标程序

21.2.1 投标文件的资格审查。

21.2.1.1 采购人代表将依法对投标人的资格进行审查。

21.2.1.2 资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

21.2.1.3 在进行资格性审查的同时，将在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）对投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的情况进行查询，以确定投标供应商是否具备投标资格。

21.2.1.4 投标文件有下列情况之一的，在资格性审查时按照无效投标处理：

- (1) 不具备招标文件中规定资格条件的；
- (2) 供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人的；

购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。接受联合体的项目，两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录。

21.2.2 投标文件的符合性审查。

21.2.2.1 评标委员会将依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

21.2.2.2 实质性要求是指本招标文件中用带星号（“★”）的商务和技术要求。

21.2.2.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

21.2.2.4 投标文件有下列情况之一的，在符合性审查时按照无效投标处理：

- （1）未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的，以及没有《开标一览表》或《开标一览表》没有按照招标文件要求单独封装、盖章的；
- （2）投标总价超出采购预算金额或者最高限价的；
- （3）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （4）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （5）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （6）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （7）不同投标人的投标文件相互混装；
- （8）不同供应商的法定代表人或委托代理人有夫妻、直系血亲关系的；
- （9）不同供应商的负责人为同一人或者存在控股、管理关系的；
- （10）没有逐一说明投标产品名称、品牌、规格型号、产地、技术参数和服务响应，而是直接拷贝招标文件技术要求的；
- （11）不同供应商的委托代理人（或法定代表人、项目经理、项目总监、项目负责人等）在采购文件发布日月至投标截止日当月在同一单位缴纳社会保险的；
- （12）服务承诺和付款条件未响应招标要求的；
- （13）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(14) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,未在评标现场合理的时间内提供书面说明或相关证明材料,不能证明其报价合理的;

(15) 不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

21.2.2.4 在评标期间,出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质性响应的供应商不足三家情形的,比照 20.10 款执行。

21.2.2.5 有下列情形之一的予以**废标**,同时将废标理由通知所有供应商:

(1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的;

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

(3) 供应商的报价均超过了采购预算或最高限价的,采购人不能支付的;

(4) 因重大变故,采购任务取消的;

(5) 投标文件存在歧义、重大缺陷,或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的。

21.2.3 投标文件的进一步评审。

21.2.3.1 评标委员会将对确定为实质性响应的投标文件进行进一步评审,看其是否有计算上或累加上的算术错误,修正错误的原则如下:

(1) 如果用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时,应以文字表示的金额为准进行修正;

(2) 当单价与数量的乘积和总价不一致时,以单价为准进行修正。只有在评委会认为单价有明显的小数点错误时,才能以标出的总价为准,并修改单价。

21.2.3.2 评标委员会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标价,调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格,则其投标将被拒绝。

21.2.3.3 评委会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方,但这些修改不能影响任何投标人相应的名次排列。

21.2.3.4 **澄清有关问题**。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者明显文字错误的內容,评标委员会可以要求供应商作出必要的澄清、说明或者补

正。供应商的澄清、说明、补正应当采用书面形式，由其授权代表签字，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.2.3.5 比较与评价。按照招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

21.3 评标方法和标准

21.3.1 采用综合评分法。即在投标文件满足招标文件全部实质性要求前提下，且按照评审因素的量化指标评审，以评审总得分第一名的供应商作为第一中标候选人，得分第二、第三名的供应商作为第二中标候选人、第三中标候选人的评审方法。

21.3.2 综合评分的主要因素是：价格、需求理解、服务方案、售后服务、企业综合实力。

21.3.3 评分标准详见文件第一章。

22、确定中标供应商

22.1 在综合比较与评价后按照得分高低顺序对供应商进行排列。得分相同的，按报价由低到高顺序排列。得分且报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。招标人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人确定1个中标供应商。

22.2 中标供应商确定之日起2个工作日内，将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，中标供应商及时到南京市玄武区珠江路655号611室领取《中标通知书》。

22.3 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

22.4 中标通知书发出后，中标供应商无正当理由不与采购人签订合同情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加江苏省政府采购活动，并予以通报。

22.5 代理机构和评标委员会对未中标的供应商不作未中标原因的解释。

22.6 所有投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，代理机构均不退回。

23、编写评标报告

23.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

24、评标过程的保密性

- 24.1 代理机构将采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。
- 24.2 任何单位和个人不得非法干预、影响评标办法的确定，以及评标过程和结果。
- 24.3 凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料等，均不向供应商及与评标无关的其他人员透露。

五、签订合同

25、签订合同

- 25.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。
- 25.3 中标人拒绝与采购人签订合同，或因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以按照评审报告中的得分高低顺序，确定下一顺序投标人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.4 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。
- 25.5 签订合同后，中标人不得将相关服务进行转包。未经采购人同意，中标人也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同。转包或分包造成采购人损失的，中标人应承担相应赔偿责任。

六、询问、质疑、投诉和诚实信用

26、询问

- 26.1 供应商对招标活动事项有疑问的，可以向代理机构或采购人提出询问，代理机构或采购人将在两个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

27、质疑

- 27.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑函原件以

书面形式送达南京市玄武区珠江路 655 号 611 室。

- (1) 质疑函接收联系部门：南京润知招标代理有限公司；
- (2) 业务受理部联系电话：025-57046430；
- (3) 业务受理部通讯地址：南京市玄武区珠江路 655 号 611 室；

27.2 质疑供应商是指直接参加本次投标活动的供应商，未参加投标活动的供应商或在投标活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑不予受理。

27.3 质疑必须以参加投标供应商法定代表人（签署本人姓名或印章）或授权代表（签署本人姓名或印章，应当同时提供法定代表人授权其办理质疑事项的授权书）原件送达的方式提交，否则，代理机构有权不予受理。

27.4 上述应知其权益受到损害之日是指：

- (1) 对招标文件提出质疑的，为招标公告期限届满之日起计算；
- (2) 对采购过程提出质疑的，自采购程序环节结束之日起计算；
- (3) 对中标结果提出质疑的，自中标结果公告期限届满之日起计算。

27.5 质疑供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购环节提出质疑。

27.6 质疑函应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，代理机构或采购人不予受理：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话（包括座机、手机、传真号码等）；
- (2) 质疑项目的名称、项目编号、包号、招标公告发布时间、开标时间；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据（具体条款，认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料。如涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件。友情提示：供应商全部产品线中没有满足技术要求要求的产品才可以对招标产品提出质疑，并提出修改理由和修改建议）；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。
- (7) 质疑文件应当署名。质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖单位公章，同时附带加盖单位公章的营业执照副本或

事业单位法人登记证书或组织机构代码证的复印件；供应商委托代理人质疑的，应当向被质疑人提交授权委托书，并载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

27.7 代理机构在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。代理机构遵循“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。

28、投诉

28.1 质疑供应商对代理机构的答复不满意，或代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购项目同级财政部门投诉。

29、诚实信用

29.1 供应商之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人和其他供应商的合法权益。

29.2 供应商不得以向代理机构工作人员、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。经查实供应商有此行为的，政府采购管理部门将供应商列入不良行为记录名单，按照《政府采购法》有关规定处理。

29.3 供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。一经查实，代理机构有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该投标人进行相应的行政处罚并在网站上予以公示。如果供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出质疑，干扰政府采购活动正常进行的，属于严重不良行为，代理机构将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

29.4 供应商不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取中标成交处理。

29.5 供应商应自觉遵守开标、评标纪律，扰乱开标评标现场秩序的，属于失信行为，根据《江苏省政府采购供应商监督管理暂行办法》，失信行为将被记入供应商诚信档案。

第三章 政府采购合同专用条款部分（服务）

合同编号：

省交通综合执法局政府采购合同

（服务类示范文本）

项目名称： 突发事件及风险防范感知服务

甲方（买方）： 江苏省交通运输综合行政执法监督局

乙方（卖方）： _____

1.1 服务名称

突发事件及风险防范感知服务

1.2 服务范围、内容及服务要求

1.3 服务期限及服务地点（域）

1.3.1 本合同服务期限自____年__月__日起，至____年__月__日止。

1.3.2 本合同约定的服务地点（域）：_____。

二、合同金额

2.1 本合同金额按照第(1)种方式明确：

(1) 本合同为固定总价合同，合同金额（含税）为人民币元，（¥_____元）。

(2) 本合同为固定单价合同，本项目预算金额为人民币_____元（¥_____元），合同实施过程中单价不予调整，结算的服务费用以最终实际发生的服务数量为准。服务单价确定方式：_____。

(3) 本合同为其他非固定总价合同，本项目预算金额为人民币_____元（¥_____元），服务费用计算方式：_____。

本合同价款包含所有乙方提供合同约定相关服务的报酬及乙方提供合同中相关服务所支出的必要费用，甲方在上述合同价款之外不再向乙方支付其他任何费用。

2.2 关于合同金额计算的补充约定事项：_____。

三、合同履行

3.1 本合同范围内服务的提供参照本项目采购文件以及乙方响应文件承诺的具体要求履行，甲乙双方通过补充条款进行特殊约定的从其约定。

3.2 补充条款：_____。

四、服务成果内容和形式

4.1 本合同应提交的成果内容、完成期限、成果形式及相关要求：

(1) 提供突发事件及风险防范感知服务，及时推送突发事件信息预警。

(2) 实现江苏交通综合执法相关互联网数据进行多维度统计、分析，及时发现交通执法相关的潜在问题和线索。

(3) 实现动态数据与江苏省交通综合执法局的指挥调度系统以及执法大脑的对接，进行大屏的信息化展示。

(4) 结合全省交通综合执法的管理要求，科学推算江苏交通综合执法运行健康指数。

五、履约验收

5.1 甲方依据采购文件相关要求以及乙方响应文件的承诺（不低于国家相关标准），对乙方提供的相关服务或交付的工作进行阶段性验收及总体验收。

5.2 经验收不合格的，乙方应当按照甲方要求在指定的合理期限内进行整改和完善，直至符合采购文件要求的相关标准。逾期不予整改或经整改仍不能符合相关要求，或导致合同目的无法实现，甲方有权依据法律程序解除合同，并追究乙方违约责任。

六、款项支付

6.1 本合同款项采用以下第(2)种方式支付：

(1) 本合同款项分三期支付。支付条件（时间）及支付金额如下：

第一期：合同签订后 10 个工作日内支付首付款，付款比例为合同金额的____%，计人民币_____元（¥_____元）。

第二期：当_____时支付第二期款项，付款比例为合同金额的____%，计人民币_____元（¥_____元）。

第三期：当乙方提供本合同所有服务成果并经甲方验收通过后____个工作日内，支付剩余款项，计人民币_____元（¥_____元）。

(2) 本合同款项分两期支付。支付条件（时间）及支付金额如下：

第一期：合同签订后 15 个工作日内支付首付款，付款比例为合同金额的 50 %，计人民币_____元（¥_____元）。

第二期：当乙方提供本合同所有服务成果并经甲方验收通过后 15 个工作日内，支付剩余款项，计人民币_____元（¥_____元）。

(3) 乙方无预付款要求的，在_____时按乙方实际完成的工作量据实结算。

6.2 甲方在支付上述款项前，应收到乙方提供的与应付款项等额的税务发票。因乙方未能根据合同提交相应票据和资料，导致甲方未能如期付款的，甲方不承担延期付款责任。

七、争议与纠纷处理

7.1 本合同执行过程中发生争议或纠纷时，由甲乙双方协商解决，若协商不成，双方一致同意采用以下第____种方式处理：

(1) 申请仲裁，约定向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

(2) 提起诉讼，约定向甲方所在地法院提起诉讼。

八、知识产权

8.1 乙方应保证为履行本合同交付的工作成果、使用的技术手段或提供的服务内容涉及的各方面均享有完全的法律权利或获得充分的授权。乙方因自身的权利瑕疵或侵权行为使得本合同履行侵犯任何第三方合法权益的，均由乙方承担相关责任。

九、产权归属

9.1 本项目的成果形成的知识产权归属约定如下：_____。
如未约定，产权均归属于甲方。

9.2 乙方提供的服务涉及到的软件知识产权应为乙方合法所有或经合法授权。

十、权利和义务

10.1 甲方权利

10.1.1 甲方有权对乙方依照合同提供的服务进行监督和检查。

10.1.2 甲方有权对所发现的问题进行调查和处理，若发现乙方完成的服务内容与合同约定不符的，甲方有权要求乙方限期整改，若造成甲方损失，还应承担违约责任。

10.2 甲方义务

10.2.1 在能力范围内，配合乙方履行本合同，尽量为乙方的履约提供必要的支持。

10.2.2 按照合同约定向乙方支付款项。

10.2.3 合同履行完毕后，及时组织验收。

10.3 乙方权利

10.3.1 乙方有权依约收取费用。

10.3.2 乙方有权拒绝甲方提出的除合同约定和乙方承诺以外的其他要求。

10.3.3 乙方有权拒绝甲方在服务过程中的不正当要求和违规行为，并可以依法主张其合法权利。

10.4 乙方义务

10.4.1 严格执行国家的法律、法规，守法经营，按章办事，自觉维护甲方的利益。

10.4.2 接受甲方的检查、监督，严格履行服务承诺，做到诚实、守信。

10.4.3 按照响应文件的承诺以服务进程进行管理与控制，包括制定方案、合理配备工作人员、设施设备，按期组织实施，交付项目成果，保证服务项目质量。

10.4.4 乙方应严格按照安全标准进行本项目服务，并采取必要的安全防护措施。若需上路作业应按规定办理相关手续，确保本项目服务人员、车辆及设备等的安全。乙方在服务过程中发生的任何交通、生产事故造成财产损失或人员伤亡，以及与其他第三方发生的任何纠纷或事故，甲方一律不承担任何责任和费用。

十一、违约责任

11.1 如乙方未按合同约定，或未按照甲、乙双方最终商定的整改期限内完成本项目，每延期一日(或每发生一次)，甲方有权要求乙方向甲方支付合同总价%的违约金，但违约金的总数不超过合同总价的10%。如延期超过__日或者延误服务确认__次，甲方有权解除合同，并要求乙方赔偿损失。

11.2 如甲方未按合同约定的期限付款，每延期一日，乙方有权要求甲方支付合同总价__%的违约金，但违约金的总数不超过合同总价的10%。如延期付款超过__日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿损失。

11.3 因乙方工作失误而造成的破坏或损失，乙方需承担赔偿责任或修复完好的责任，由此而发生的相关费用由乙方承担。

11.4 如因乙方服务工作不及时或者质量不能满足合同要求，造成影响的，甲方有权指定第三方进行服务，所发生费用全部由乙方承担。

11.5 如发生违约事件，履约方要求违约方支付违约金时，应当以书面方式通知违约方，内容包括违约事件、违约金、支付时间和方式等，违约方在收到上述通知后，应当于7日内答复对方，并支付违约金。

11.6 其他违约责任约定：_____

十二、保密条款

12.1 乙方在履行合同过程中对获知甲方信息资料均负有保密责任，未经许可不得向第三方泄露。如违反本条款规定，应当承担相应的法律责任，但法定或约定应向司法机关或仲裁机构提供的除外。

12.2 乙方对所获得甲方的保密信息负有保密义务的期限为永久，不受本合同解除的限制，直至保密信息已进入公共渠道或甲方以书面形式明确表示无须再负保密义务为止。

12.3 甲方有特殊保密要求的，应当另行签订保密协议，以保密协议的约定为准。

十三、转包或分包

13.1 本合同范围内的服务，应由乙方直接组织实施，不得转让他人。

13.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得分包给他人。

十四、履约担保

14.1 本合同履约担保按照以下第_____种方式提供：

(1) 乙方不提供履约担保。

(2) 乙方提供银行保函，保函金额为合同金额的____%，计人民币_____元，_____（¥_____元），到期日为_____。

(3) 乙方采用银行汇票、转账支票或电汇方式缴纳履约保证金，金额为人民币_____元，在合同签订前_____个工作日内一次性缴纳。合同履行结束后_____个工作日内，将履约保证金退还给乙方（无息退还）。如乙方违反合同约定，甲方有权根据合同条款从履约保证金中扣除相应的违约金额。

若根据合同约定或因其它任何原因使该项履约保证金被甲方扣除或经协商抵扣或用于赔偿甲方及/或第三方损失等情形减少而不足本合同履约保证金规定数目的，乙方应当在该情形出现之日起3个工作日内将其补足。

十五、其他条款

十六、组成本合同的文件

16.1 合同及附件；

16.2 成交通知书；

16.3 采购文件和乙方的响应文件；

16.4 采购过程中有关补充资料和澄清文件等（如有）；

16.5 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

十七、不可抗力

17.1 当事人一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，并积极采取措施以减轻或消除可能给对方造成的损失，并在事件结束后7个自然日内提供事实性证明。

17.2 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部（由双方协商确定）免除责任，但法律另有规定的除外。当事人迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

17.3 因不可抗力使合同不能如期履行时，由双方协商确定是否延期履行或终止本合同。

十八、合同生效及其他

18.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

18.2 本合同未尽事宜，遵照国家合同相关法律法规执行。

18.3 本合同一式六份，具有同等法律效力，中文书写。甲乙双方各执三份。

甲方（单位盖章）：

乙方（单位盖章）：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码：

单位住所地：

单位住所地：

法定代表人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

联系电话：

联系电话：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

第四章 采购需求

一、项目概述

突发事件及风险防范感知服务是基于新媒体大数据通过人工智能等技术，从舆情角度反映省交通综合执法运行的健康状态。服务包含三个维度：一是针对江苏省交通综合执法整体运行的状态进行指数评价，实现多维度、多地域、多工作职能的问题发现与统计并基于实时信息流，以不同类型的突发事件建立数据模型，结合时间和地理位置信息进行运算，迅速判断问题所处阶段并作出预警；二是提供可视化服务，综合展示省、市、区的突发事件信息、围绕交通执法运行指标，以指数形式直观展示近期本行业整体舆情事件发生情况及区域热点事件；三是感知民众的情绪和态度，为交通综合执法工作做出科学决策和及时调整提供依据。

二、服务目标

根据国家对于智慧交通执法建设的工作要求、我局工作现状和对于信息化建设的迫切需求，“交通执法突发事件及风险防范感知服务”通过运用信息化手段为江苏省交通执法治理及公共决策提供进一步的数据和应用支撑，在风险防范中发挥协同辅助的作用，为领导决策和指挥提供有效支持。

(1) 通过对互联网全媒体信息的监测与洞察，采集江苏交通综合执法相关信息数据，依托人工智能对数据进行筛查、分析，及时推送突发事件信息预警。

(2) 对江苏交通综合执法相关互联网数据进行多维度统计、分析，及时发现交通执法相关的潜在问题和线索。

(3) 实现动态数据与江苏省交通综合执法局的指挥调度系统以及执法大脑的对接，进行大屏的信息化展示。

根据全省交通综合执法的管理要求，结合互联网相关数据，科学推算江苏交通综合执法运行健康指数。

三、服务需求

3.1 功能需求

基于海量数据的多模态（文本、图片、视频）实时信息流，进行有条件自动聚合的主动感知。将符合交通特征的数据归集，通过人工智能技术与信息时空计算，以地图为依托，进行区域分布展示。

以社交媒体大数据为基础，融合算法模型，通过系统主动感知，帮助相关部门进行整体运行态势感知，多维问题发现，辅助我局进行科学决策。

3.1.1 系统服务需求

(1) 交通综合执法运行健康指数

综合江苏省交通执法的管理要求，结合互联网上的各类相关数据，通过科学计算，得到江苏省交通综合执法运行健康状态可视化数值。

(2) 交通综合执法事件多维统计

按照地域统计江苏省内涉及省交通综合执法的各类突发事件，进行多维统计，其中包括但不限于地域、职能、时间等维度。实现问题汇总并发现问题集中点。

(3) 交通综合执法预警地图

按照省、市、区三级区域分布展示，参考《交通运输综合行政执法事项指导目录》，以地图形式展示全省指定时段和交通相关的各类突发事件信息，如：黑车载客、运营投诉等相关交通执法事项，并包含以下维度：时间、地点、主体、定位（经纬度）、视频/图集、全网事件追踪、微博事件追踪。

(4) 交通综合执法事件预警详情

展示事件详情页，包括事件发生的时间、地点、经纬度以及整个事件的发生轨迹等信息。

(5) 交通综合执法突发全网事件分析

针对确认事件，形成全网事件追踪包括：信息总量、信息关键词云、事件全网信息量走势图、媒体参与度、传播走势图、信息来源统计、网友观点聚类等。

(6) 交通综合执法突发微博事件分析

针对确认事件在微博传播过程中的各维度分析，包括网友情绪分析、微博参与讨论数、讨论用户性别占比、事件相关新信息量走势图、转发人员地域分布、事件实体识别、发布博主粉丝分布等。

3.1.2 部署需求

本服务数据来源于互联网，由于网络环境要求，需实现互联网网区数据与内网数据的安全交互。

3.1.3 性能需求

(1) 可靠性

支持高可用架构；图形化界面操作，不易操作错误。

(2) 服务响应时间

多用户并发操作同一页面时，编辑、修改等操作速度，延迟应小于 3s。

(3) 服务稳定性

系统在常规压力下保持稳定运行 7*24 小时，各项操作成功率达 99.9%。

(4) 可拓展性

架构支持横向扩展能力，可随业务量的增长进行必要的节点扩展。

3.2 主要技术指标

下述技术参数要求中加“▲”标志的为重要响应指标，其余的为一般响应指标。

投标人对下述指标均需提供证明材料，并加盖公章，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标不满足处理。

采购人有权要求中标方在招标结果公示后 5 个工作日内提供样品测试，如测试结果与响应参数不符，将按照政府采购有关规定承担法律责任。

突发事件及风险防范感知服务技术要求

突 发 事 件 及 风 险 防 范 感 知 服 务 要 求	数据服务
	产品具备对境内外主流新闻网站、视频 APP、论坛、贴吧、电子报、微博、博客、微信公众账号、境外网站等的数据采集能力，并能根据城市治理需求进行分类存储和计算，提供至少一年的数据计算结果。
	产品采集入库的当前城市相关信息，需基于公众互联网上产生实时信息流。
	▲产品底层数据采集需实现 7*24 小时不间断采集，速度不低于 500 万条/小时；日均采集信息量不低于 1.8 亿条。
	▲产品具备江苏全省交通综合执法类突发事件预警能力，须包括且不限以下维度：突发事件类型、事发地址、事发事件、相关信息数。
	▲产品具备江苏省交通综合执法突发事件预警的类型须包括且不限以下维度：参考《交通运输综合行政执法事项指导目录》如：黑车载客、运营投诉等交通综合执法类型。
	针对当前突发事件系统数据更新时限不低于 3 秒/次，且评估具有动态实时性。
系统服务：	

▲系统须具备数值化指数从舆情角度反映出省交通综合执法运行健康状态。
▲系统须具备多维事件与信息统计功能，包括且不限：地域、职能范围、时间等维度。
▲系统须具备江苏省交通综合执法类突发事件省、市、区效果，更新频次不低于3秒1次。
系统支持显示单位时间内突发事件的条数，并能根据事件、地域、类型、关键词进行组合检索。
系统具备疑似突发事件信息反馈能力，相关线索能够显示突发事件的：突发事件类型、事发地址、事发事件、相关信息数。
系统支持查看突发事件的事件描述轨迹，须包括且不限以下维度：发布平台、发布时间、发布内容。
系统支持针对大型事件信息在新浪微博及全网传播情况的分析功能。
系统支持针对大型事件信息在新浪微博的传播分析，须包括且不限以下维度：网友情绪分析、微博参与讨论数、讨论用户性别占比、事件相关新信息量走势图、转发人员地域分布、事件实体识别、发布博主粉丝分布。
系统支持针对大型事件信息在公众互联网的传播分析，须包括且不限以下维度：信息总量、信息关键词云、事件全网信息量走势图、媒体参与度、传播走势图、信息来源统计、网友观点聚类。

3.3 服务期限

自合同签订之日起计算，服务期一年。

四、服务内容

可视化服务		
所属服务	名称	服务描述
突发事件及风险防范感知服务	江苏省交通综合执法运行健康指数	综合江苏省交通执法的管理要求，结合互联网上的各类相关数据，进行科学的算法计算，得到江苏省交通综合执法运行健康状态可视化数值。
	交通综合执法事件多维统计	统计省交通综合执法的多维事件与信息统计功能，包括且不限：地域、职能范围维度。
	24小时事件列表事件数据	显示我省24小时内与交通相关的各类突发事件，以信息列表的形式呈现出来
	直击现场多媒体数据库	获取互联网上与对应的突发事件相关的视频与图片
	交通综合执法事件轨迹	获取互联网上与对应的突发事件相关信息，并基于地图与列表进行显示

	交通综合执法突发事件全网分析	基于对应的交通类突发事件，显示本事件的全网数据分析，分析结果进行可视化呈现
	交通综合执法突发事件微博分析	基于对应的交通类突发事件，显示本事件的微博数据分析，分析结果进行可视化呈现

五、其他要求

1. 技术方案编制要求

投标人须对招标文件中的项目背景、目标、需求、服务内容和技术要求进行响应，制定详细的项目技术方案。方案中要明确对本项目的需求理解、总体方案、重难点解决方案和实施方案，实施方案中要明确项目阶段的目标、各阶段的实施内容、管理控制措施、以及阶段性成果等，方案须包括版本管理、文档管理等内容。

2. 项目人员安排要求

投标人应成立本项目实施团队，确保有效的人力和物力投入。项目实施团队应由项目经理、项目技术负责人和项目组成员组成，分别负责系统服务和应用集成等方面工作。投标人提供拟投入本项目的服务人员名单和相关证明材料。

3. 实施进度要求

投标人中标后，应在合同签订之日起 15 个工作日内开通约定的服务；投标人在服务终止前，应持续优化算法模型，提升数据的精准能力。

4. 服务测试要求

4.1 中标人在用户测试之前，需提交测试方案，并按照方案进行测试，形成测试报告。测试方案和测试报告需提交采购方核查。

4.2 中标人需配合采购方进行服务测试，测试按照合同约定的相关内容和要求进行，测试中发现的问题，中标人必须限期完成整改。

5. 保密要求

中标人必须保证项目相关技术和数据的安全性，未经需求方许可，不得转存或拷贝平台数据，不得披露平台相关技术和信息。中标人未遵守保密要求而引发的一切后果，均由中标人自行承担。

6. 产权归属

投标人提供的服务涉及到的软件知识产权应为投标人合法所有或经合法授

权。服务中产生的成果和工作成果有关的所有资料、文件及其包含的知识产权为采购方所有，工作完成时应全部移交采购方，未经采购方允许，投标人不得使用和转让。

六、付款方式

合同签订后 15 个工作日内支付首付款，付款比例为合同金额的 50%；服务期满后 15 个工作日内，支付剩余款项，付款比例为合同金额的 50%。

七、验收方式

采购方依据采购文件相关要求以及中标供应商投标文件的承诺（不低于国家相关标准），对中标供应商提供的相关服务以及交付的成果进行测试。经测试不合格的，中标供应商应当按照采购方要求在指定的合理期限内进行整改和完善，直至符合采购文件要求的相关标准。

第五章 投标文件格式

注：请投标人按照以下文件的要求格式、内容制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

投标文件

【正/副本】

项目编号：

项目名称：

分 包 号：

投标单位（全称）：

授权代表：

联系电话：

日 期：

目 录

请投标单位编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

一、投标函、投标报价及项目相关文件

1. 投标函

江苏省交通运输综合行政执法监督局：

南京润知招标代理有限公司：

你们的突发事件及风险防范感知服务项目（采购编号：JSZC-320000-NJRZ-G2022-0013）招标文件（包括更正公告，如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加投标。

1、我们郑重承诺：我们是符合《政府采购法》第 22 条规定的供应商，并严格遵守《政府采购法》第 77 条的规定，本投标文件中提供的所有材料均是真实有效的。

2、我们接受招标文件的所有的条款和规定。

3、我们同意按照本招标文件的规定，本投标文件的有效期为从开标之日起计算的九十天，在此期间，本投标文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们中标，本投标文件在此期间之后将继续保持有效。

4、我们同意提供招标人要求的有关本次采购的所有资料。

5、我们理解，你们无义务必须接受投标报价最低的投标，并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

6、如果我们中标，为执行合同，我们将按投标供应商须知有关要求提供必要的履约保证。

投标供应商名称：（公章）

地址： 邮编：

电话： 传真：

法定代表人（授权代表）（签字或盖章）：

职务：

日期：

2. 开标一览表

项目名称	突发事件及风险防范感知服务
项目编号	JSZC-320000-NJRZ-G2022-0013
供应商是否属于中小微型企业（是/否）	
投标总价	人民币（大写） _____ ¥： _____
项目负责人	

投标供应商全称（公章）：

法定代表人（授权代表）（签字或盖章）：

日期：

注：

投标报价应包括招标文件所规定的采购范围的全部内容。

投标供应商不得实质性改动开标一览表格式及内容。

3. 投标报价明细表

项目名称：

项目编号：

序号	名称	服务分项	数量	单价（元）	总价（元）
投标报价总计			人民币（大写）： 元整 ¥：		

投标单位全称：（公章）

法定代表人（授权代表）签字或盖章：

注：

- ①此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。
- ②相关人员费用、后续服务及其他所有费用由投标人自行计算填列。
- ③总价=单价*数量，数量由投标人自行计算并填列。
- ④上表中的“投标报价总计”应当等于“开标一览表”中“投标总价”；
- ⑤若本项目有多个分包的，则每个分包须分别填写此表，并注明分包号。

4. 技术要求响应表

序号	原技术规范主要条款描述	投标人技术规范描述	偏离情况 (+/-/=)
1			
2			
3			

投标单位全称（公章）：

法定代表人（授权代表）签字或盖章：

注：

- ①此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。
- ②是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离。
- ③投标单位必须仔细阅读本招标文件“第四章”中所有技术规范条款和相关功能要求，并对技术参数和功能出现正负偏离的条目列入上表。投标单位必须根据所投货物、工程或服务的实际情况如实填写，评委会如发现有虚假描述的，该投标文件视为无效。
- ④若投标文件中出现技术参数和功能与此表表述不一致的，以此表为准。
- ⑤若本项目有多个分包的，则每个分包须分别填写此表，并注明分包号。

5. 实施方案

按照具体项目要求编写。

6. 需要的其他证明文件及材料（若有）

二、资格证明文件

序号	招标文件要求的资格证明文件	供应商提供的资格证明文件 (须标明名称及对应页码)	是否 响应
1			
2			
3			
4			

说明：上述所列资格证明文件为必须提供内容，未提供或未提供有效材料的，将不能通过资格性审查。

三、相关附表格式

1. 法人授权委托书

江苏省交通运输综合行政执法监督局：

南京润知招标代理有限公司：

本授权书宣告：

委托单位：

地 址： 法定代表人：

受托人： 姓名： 性别： 出生日期： 年 月 日

所在单位： 职务：

身 份 证： 联系方式：

兹委托受托人合法地代表我单位参加南京润知招标代理有限公司组织的（突发事件及风险防范感知服务项目，采购编号：JSZC-320000-NJRZ-G2022-0013）的采购活动，受托人有权在该投标活动中，以我单位的名义签署投标书和投标文件，与招标代理机构协商、澄清、解释，质疑，签订合同书并执行一切与此有关的事项。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位_____（公章）

法定代表人 _____（签字或盖章）

年月日

备注：

供应商授权代表须在投标截止时间前持授权书原件、授权代表身份证件办理签名报到。**非授权代表办理上述事宜，招标人将拒绝。**

供应商法定代表人直接参加投标的，无须提供法人授权委托书，但须持本人身份证及营业执照复印件办理相关手续。

2.总公司授权委托书

江苏省交通运输综合行政执法监督局：

南京润知招标代理有限公司：

本授权书宣告：

委托单位：

地 址： 法定代表人：

受托单位：

地 址： 负责人：

兹委托我下属公司_____合法地代表我单位参加南京润知招标代理有限公司组织的突发事件及风险防范感知服务项目（采购编号：JSZC-320000-NJRZ-G2022-0013）的采购活动，并授权其以自己的名义独立办理以下事宜：

- （1）参加投标活动；
- （2）出席开标会议；
- （3）签订与中标事宜有关的合同；
- （4）负责合同的履行、服务及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理；
- （5）由受托单位以自己的名义另行出具授权委托书授权其受托人具体承办上述事宜。

受托单位在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位_____（公章）

法定代表人 _____（签字或盖章）

年 月 日

备注：

本授权书适用于具有法人资格的母公司授权无法人资格的分公司情况，分公司参加投标必须提供本授权委托书，否则将不能通过符合性筛选。

附件

无重大违法记录声明

_____:

我单位_____（供应商名称）郑重声明：

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中_____（在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（公章）

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

（标的名称），属于（采购标的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

规范招投标及履约行为提醒单

为推进我局招投标及合同履行工作公开、透明、规范运行，现将相关党风廉政要求重申提醒如下：

1. 严格遵守党和国家有关法律法规等相关规定开展招投标和履行合同工作，坚持公开、公正、诚信、透明的原则（除法律认定的商业秘密和合同文件另有规定之外），不得损害国家和集体利益。

2. 不得相互串通投标或者与招标人串通投标。不得向招标人或者评标委员会成员行贿，否则投标无效，并承担法律责任。

3. 不得以任何理由向我局工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品；不得以任何名义为我局工作人员报销应由我局单位或个人支付的任何费用；不得以任何理由安排我局工作人员参加超标准宴请及娱乐活动；不得为我局单位或个人购置或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品等。

4. 严格按照合同约定条款履行义务，防止因不及时履约对我局带来的廉政风险。

请贵单位认真遵守相关法律法规开展工作，如发现我局在业务活动中有违反廉政规定的行为，应及时提醒纠正，向局党群办反映。

我局对贵单位开展情况将进行全过程监督，一旦发现贵单位有违反党和国家有关法律法规的，将视情取消资格并移送相关部门处理。

局党群办联系人：王焯 电话：025-84329701

江苏省交通运输综合行政执法监督局

2022年3月25日

参与单位承诺：

我单位已阅知并接受上述提醒，并保证在本项目投标和履约过程中认真遵守相关法律法规和你单位廉政规定。

单位（签章）：

年 月 日

（注：投标人在提交投标文件时，将签章后的《规范招投标及履约行为提醒单》与其他投标文件一并提交，需单独封装，不与投标文件同册装订。）