GXTC

政府采购竞争性磋商

磋 商 文 件

项目编号：GXCZ-C-22130276

项目名称：武汉铁路职业技术学院“云+智”物流实训中心建设项目

采　　购　　人：　武汉铁路职业技术学院

采购代理机构：　国信招标集团股份有限公司

2022年8月

目 录

第一章　竞争性磋商公告 1

第二章 供应商须知 5

质疑函送达方式 5

响应文件有效期 5

磋商保证金 5

履约保证金 6

第三章 评审办法和标准 17

第四章 主要合同条款 26

合同协议书 26

第五章 采购需求 37

第六章 响应文件格式 60

第一章　竞争性磋商公告

项目概况

武汉铁路职业技术学院“云+智”物流实训中心建设项目采购项目的潜在供应商应在武汉市洪山区徐东大街97号龙潭大厦A座16楼国信招标集团股份有限公司湖北分公司获取采购文件，并于2022年8月26日14点30分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：GXCZ-C-22130276

项目名称：武汉铁路职业技术学院“云+智”物流实训中心建设项目

采购方式：☐竞争性谈判 ☑竞争性磋商 ☐询价

预算金额：160万元

最高限价：160万元

采购需求：“云+智”物流实训中心建设，具体需求详见第五章采购需求；

合同履行期限：　合同签订之日起90个日历天

是否接受进口产品：☐是　☑否

本项目是否接受联合体投标：☐是　☑否。

本项目是否专门面向中小微企业：☑是　☐否。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小微企业采购，供应商所提供的货物全部由符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）规定的中小微企业制造（监狱企业、残疾人福利性单位均视同小型、微型企业）。本项目中小企业划型标准所属行业：软件和信息技术服务业，供应商需按要求提供《中小企业声明函》。

3.本项目的特定资格要求：//

4.被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人或重大税收违法失信主体的供应商、被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内），无资格参加本项目的采购活动。信用信息查询的截止时点为响应截止时间，采购人将在响应截止时间查询，供应商在信用信息查询截止时点（含）之前存在本条所述不良信用记录的，响应无效。

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的磋商。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、

检测等服务的供应商，不得再参加本项目磋商。

三、获取采购文件

时间：2022 年 8 月 15 日至 2022 年 8 月 22 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 14:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：武汉市洪山区徐东大街 97 号龙潭大厦 A 座 16 楼国信招标集团股份有限公司湖北分公司

方式：凡有意参加磋商者，持其法人代表身份证明及法人代表授权委托书及被授权人的有效身份证明原件及复印件（加盖公章）获取磋商文件

售价：0 元

四、响应文件提交

截止时间：2022 年 8 月 26 日 14 点 30 分（北京时间）

地点：武汉市洪山区徐东大街 97 号龙潭大厦 A 座 16 楼国信招标集团股份有限公司湖北分公司 3 号会议室

五、开启

时间：2022 年 8 月 26 日 14 点 30 分（北京时间）

地点：武汉市洪山区徐东大街 97 号龙潭大厦 A 座 16 楼国信招标集团股份有限公司湖北分公司 3 号会议室

六、公告发布媒介及公告期限

本竞争性磋商公告在湖北省政府采购网

（http://www.ccgp-hubei.gov.cn/）上发布。

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

采购项目执行政府采购政策：（1）本项目专门面向中小微企业采购，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业；（2）符合政府采购优先采购节能产品、环境标志产品政策的给予价格扣除。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名　　称：武汉铁路职业技术学院

地　　址：武汉市江夏区藏龙大道1号

联系方式：027-51159366

2.采购代理机构信息

名　　称：国信招标集团股份有限公司

地　　址：武汉市洪山区徐东大街97号龙潭大厦A座16楼

联系方式：027-87237860

3.项目联系方式

项目联系人：李秋娜、许绍勇、潘雨婷

电　　话：027-87237860

第二章 供应商须知

（一）供应商须知前附表

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.7	分包	√ 不允许 □ 允　许： 分包内容要求： 分包金额要求：
1.12.1	现场踏勘	√ 不组织 □ 组　织： 踏勘时间： 集合地点：
2.2.2	供应商询问或要求澄清的截止时间	提交首次响应文件截止之日5日前
2.3	质疑函送达方式	质疑提出人应将质疑函原件委派专人或通过邮寄方式在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内送达采购代理机构。
3.6.1	响应文件有效期	90日
3.7.1	磋商保证金	本项目不收取磋商保证金
3.8.3	响应文件份数	1正2副；电子文档1份（U盘提交，同一U盘中需同时提供两种磋商文件格式：word、PDF格式，如有图纸则为DWF格式，PDF格式要求签署盖章的地方应有签署盖章，不得设置密码）。
3.8.4	装订要求	1.应装订成册，不得采用活页方式 2.供应商参加多个标包的磋商时，响应文件各包需分别单独制作、装订、密封。
4.1.2	封套上写明	采购人名称：

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		项目编号： _____（项目名称）____包响应文件在　　年 月 日 时 分前不得开启 供应商名称：
5.1.1	磋商小组成员	采购人代表1人 从湖北省政府采购评审专家库抽取的评审专家2人。
6.1	确定成交供应商方式	☑采购人 □采购人授权磋商小组
6.4.1	履约保证金	履约保证金的形式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式 履约保证金的金额：/
9	其他	
（1）	成交供应商应在收到服务费通知单后及时向采购代理机构交纳代理服务费。	
（2）	代理服务费计算	以成交金额为基数，按“计价格[2002]1980号”、“发改价格[2011]534号”文件所列的“货物类”收费标准的80%按差额累进方式计算。
（3）	本项目中小企业划型标准所属行业	软件和信息技术服务业
（4）	本项目属性	货物
（5）	本项目核心产品	物流与供应链实验推演系统、VR 电商仓储物流实训系统

（二）供应商须知

1 **总则**

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规、规章和规范性文件的规定，对本项目通过竞争性磋商进行采购。

1.1.2 采购人：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目采购人见竞争性磋商公告/磋商邀请书。

1.1.3 采购代理机构：指采购人委托的采购代理机构。本项目采购代理机构见竞争性磋商公告/磋商邀请书。

1.1.4 采购项目名称：

见竞争性磋商公告或磋商邀请书。

1.2 采购预算及最高限价

见竞争性磋商公告或磋商邀请书。

1.3 采购范围、供货期/服务期和质量要求

见采购需求。

1.4 供应商：指递交响应文件的法人、其他组织或者自然人。

1.5 对供应商相关要求

1.5.1 符合竞争性磋商公告或磋商邀请书“供应商资格要求”。

1.5.2 供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

1.5.3 供应商不得以向采购人、采购代理机构、磋商小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取成交。

1.5.4 竞争性磋商公告或磋商邀请书规定接受联合体的，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按磋商文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方工作内容和义务；

（2）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定联合体的资质等级。

（3）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的磋商。

（4）联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

1.6 本项目将执行在政府采购活动中查询及使用信用记录的规定，具体要求为：

（1）信用信息查询的截止时点：递交首次响应文件截止时间后。

（2）查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

（3）信用信息查询记录和证据留存具体方式：将经查询存在不良信用记录的潜在供应商的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他磋商文件一并保存；

（4）信用信息的使用规则：本政府采购项目的供应商在信用信息查询截止时点（含）之前存在第一章竞争性磋商公告/磋商邀请书“供应商资格要求”中所述不良信用记录的，不得参与磋商。

1.7 分包

供应商须知前附表规定允许分包的，供应商应根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，将拟在成交后将采购项目的非主体、非关键性工作分包的，在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。政府采购合同分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包人就分包项目承担责任。

1.8 费用承担

供应商准备和参加磋商活动发生的费用自理。

1.9 保密

参与磋商活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.10 语言文字

除专用术语外，与磋商有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.11 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.12 踏勘现场

1.12.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人须按照规定时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

1.12.2 供应商承担踏勘现场所发生的自身费用、责任和风险。

1.12.3 采购人向供应商提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能被供应商利用的资料，采购人不对供应商由此而做出的推论、理解和结论负责。

1.12.4 除采购人原因外，供应商应对踏勘现场而造成的人员伤亡、财产损失以及由此引起的连带责任和费用负责。

2 **磋商文件**

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

（1）竞争性磋商公告或磋商邀请书；

（2）供应商须知；

（3）评审办法和标准；

（4）合同条款；

（5）采购需求

（6）响应文件格式。

根据本章第2.2款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清或修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。

2.2.2 供应商如有疑问可以在供应商须知前附表规定的时间内向采购人提出询问，要求采购人对磋商文件予以澄清。

2.2.3 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者磋商小组应当在提交首次响应文件截止之日5日前，以书面形式通知所有接收磋商文件的供应商，不足5日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

通过发布公告邀请供应商参加磋商的，澄清修改和更正内容将在磋商公告发布媒体上予以公告。

2.2.4 供应商应在收到澄清或修改文件后24小时内或根据澄清通知中要求的时间内，将加盖公章的回执书面形式通知采购人、采购代理机构或磋商小组，确认已收到该澄清。否则，视为同意和接受该澄清或者修改内容。

2.3 供应商对磋商文件提出质疑的，应当在获取磋商文件或者磋商文件公告期限届满之日起7个工作日内，按供应商须知前附表中送达质疑函的方式以书面形式一次性提出质疑。供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函的内容应符合政府采购质疑和投诉办法的规定。

3 **响应文件编制**

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容：

（1） 报价函及其附录；

（2） 法定代表人身份证明；

（3） 授权委托书；

（4） 分项报价表；

（5） 商务、合同条款偏差表；

（6） 供应商基本情况表

（7） 资格证明文件（详见响应文件格式要求）；

（8） 供应商供货业绩一览表（服务业绩一览表）

（9） 小微企业、监狱企业、残疾人福利单位的声明函或证明材料（如有）；

（10） 响应承诺书；

（11） 技术偏差表

（12） 对货物（或服务）的技术规格、数量、服务标准、验收等要求的响应；

（13） 拟派服务实施人员表和资历表（适用于服务磋商）；

（14） 售后服务支持能力

（15） 供应商其他承诺（如有）；

（16） 最后报价函（磋商结束后，根据磋商小组要求提交）；

（17） 磋商文件要求的其他内容以及供应商认为必要的其他内容。

3.2 首次报价

3.2.1 供应商应按磋商文件第六章提供的格式进行首次报价。

3.2.2 所有根据合同或其它原因应由供应商支付的税款和其它应交纳的费用都应包括在供应商提交的报价中。

3.2.3 供应商应仔细阅读所有磋商文件，填报自己认为正确的报价。

3.3 供应商对采购内容只允许有一个报价，采购人不接受任何有选择的报价。

3.4 本项目为总价合同，除非合同另有约定，供应商所报的最后价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的响应文件，将被认为是非实质响应性而予以拒绝。

3.5 报价不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算价或最高限价，否则其报价无效。

3.6 响应文件有效期

3.6.1 本项目响应文件有效期见供应商须知前附表。响应文件有效期从提交响应文件的截止之日起算。响应文件中承诺的有效期应当不少于磋商文件中载明的有效期。

3.6.2 在供应商须知前附表规定的响应文件有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

3.7 磋商保证金（如有）

3.7.1 供应商应按供应商前附表规定的金额、形式递交磋商保证金，并作为其响应文件的组成部分。以联合体形式递交响应文件的，可以由联合体中的一方或者共同提交磋商保证金，以一方名义提交磋商保证金的，对联合体各方均具有约束力。

3.7.2 供应商不按本章第3.7.1项要求提交磋商保证金的，其响应文件无效。

3.7.3 供应商在首次递交响应文件截止时间3日前，按磋商文件的要求向采购代理机构递交磋商保证金，递交首次响应文件截止时间之后递交的磋商保证金将被拒绝。

3.7.4 供应商在汇款时务必注明所参与磋商项目的编号及用途，否则，因款项用途不明导致响应文件无效等后果由供应商自行承担。

3.7.5 采购人或者采购代理机构应当自成交通知书发出之日起5个工作日内退还非成交供应商的磋商保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还成交供应商的磋商保证金或者转为成交供应商的履约保证金。

采购人或者采购代理机构逾期退还磋商保证金的，除退还磋商保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20％后的利率支付超期资金占用费，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

3.7.6 供应商有下列行为之一者，其磋商保证金可不予退还：

（1）供应商在响应文件有效期内撤回响应文件的；

（2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；

（3）除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

（4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（5）磋商文件规定应由成交供应商缴纳代理服务费而成交供应商未缴纳的；

（6）磋商文件规定的其他情形。

3.8 响应文件的编制

3.8.1 响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。供应商可以提出比磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

响应文件应当对磋商文件有关采购范围、供货期（/或服务期）、响应文件有效期及磋商文件要求实质性内容作出响应。

3.8.2 响应文件正本需打印或用不褪色墨水书写，供应商的法定代表人或经授权的代表须根据磋商文件第六章的规定在响应文件中需要签字和（或）盖章的位置签字（或盖人名章）和（或）加盖单位公章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（格式附后），并将其附在响应文件中。

首次响应文件递交截止时间前，如对首次响应文件进行了修改，包括在响应文件行间插字、涂改和增删，均应由供应商的法定代表人或经授权的代表在修改

的每一页上签字。

响应文件的副本可采用正本的复印件。

3.8.3 响应文件正本一份，副本份数及电子文档要求见供应商须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

3.8.4 响应文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，具体分册及装订要求见供应商须知前附表规定。

4 响应文件提交

4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 供应商递交的响应文件，应按照标包分别加以密封。密封方式为在响应文件外包装封口处加盖公章或“密封章”。

4.1.2 响应文件的封套上应标识的其他内容见供应商须知前附表。

4.1.3 未按本章第4.1.1项、第4.1.2项要求密封并加写标识的响应文件，采购人不予受理。

4.2 首次响应文件的递交

4.2.1 供应商应在竞争性磋商公告或磋商邀请书规定的递交响应文件截止时间前递交首次响应文件。如有变化，见澄清修改文件。

4.2.2 供应商递交首次响应文件的地点：见竞争性磋商公告或磋商邀请书。如有变化，见澄清修改文件。

4.2.3 除因供应商家数不满足要求未进行磋商的情形外，供应商所递交的响应文件不予退还。

4.2.4 逾期送达、未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 在竞争性磋商公告或磋商邀请书规定的首次响应文件递交截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的首次响应文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 修改的内容为首次响应文件的组成部分。修改的首次响应文件应按照本章第3条、第4条规定进行编制、标记和递交，并标明“修改”字样。

5 评审与磋商

5.1 磋商小组

5.1.1 竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家组成，采购人代表和评审专家人数见供应商须知前附表。

5.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1） 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；

（2） 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；

（3） 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

（4） 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5） 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

5.1.3 磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

（1） 确认磋商文件；

（2） 审查供应商的响应文件并作出评价；

（3） 要求供应商解释或者澄清其响应文件；

（4） 编写评审报告；

（5） 告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

5.2 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

5.3 磋商结束后，磋商小组可以要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价函，提交最后报价函的供应商不得少于3家。

5.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交最后报价函，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

最后报价函是供应商响应文件的有效组成部分。

5.5 若竞争性磋商最后报价函与供应商首次递交的报价函及报价函附录的内容有差异，以竞争性磋商最后报价函内容为准。

5.6 若成交供应商的竞争性磋商最后报价函的报价与首次递交的报价函的报价有差异，则首次响应文件中所列明的各项单价和合价，应在符合适用法律法规和相关政策的基础上按最后报价与首次报价的变化幅度进行调整，收到成交通知书后的3日内提交给采购人；对采购人提出的审查意见在合同签订前修改完成。

5.7 磋商小组按照第三章“评审办法和标准”规定的评标方法和标准，对参与磋商最后报价的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

6 合同授予

6.1 确定成交供应商方式

采购人应当从评审报告提出的成交候选供应商中，按照得分排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。具体方式见供应商须知前附表。

6.2 成交公告

6.2.1 采购人或者采购代理机构应当自成交供应商确定之日起 2 个工作日内，在省级

以上财政部门指定的媒体上公告成交结果。

成交公告期限为 1 个工作日。

6.2.2 供应商可以在成交公告期限届满之日起七个工作日内，按本须知2.3款接收质疑函的方式以书面形式一次性提出对成交结果的质疑。

6.3 成交通知

在公告成交结果的同时，采购人以书面形式向成交供应商发出成交通知书，同时将成交结果通知其他参加磋商的供应商。

成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃。

6.4 履约保证金

6.4.1 在签订合同前，成交供应商应按供应商须知前附表规定的金额、担保形式和磋商文件第四章“合同条款及格式”规定的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。

6.4.2 成交供应商不能按本章第6.4.1项要求提交履约保证金的，视为放弃成交，其磋商保证金不予退还，给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

6.5 签订合同

6.5.1 采购人应当自成交通知书发出之日起30日内，按照磋商文件和成交供应商响应文件的规定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对磋商文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。

采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

6.5.2 成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，其磋商保证金不予退还；给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

6.5.3 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向成交供应商退还磋商保证金；给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

6.5.4 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照第6.1款原则确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

7 重新开展采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，通过发布公告邀请供应商参加磋商的，将在磋商公告发布媒体上发布（通过邀请方式的，将通知每位接受邀请的供应商）项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1） 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（2） 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3） 在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算或最高限价的供应商不足3家的，但市场竞争不充分的科研项目以及需要扶持的科技成果转化项目提交最后报价的供应商可以为2家。

8 纪律和监督

8.1 对采购人的要求

采购人在政府采购活动中应当维护国家利益和社会公共利益，公正廉洁，诚实守信，执行政府采购政策。采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

8.2 对采购代理机构的要求

采购代理机构不得与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。

采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

8.3 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响磋商工作。

8.4 磋商小组及其成员不得有下列行为

（1） 确定参与磋商至磋商结束前私自接触供应商；

（2） 接受供应商提出的与响应文件不一致的澄清或者说明，磋商小组要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正的情形除外；

（3） 违反评审纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

（4） 在评审与磋商过程中擅离职守，影响评审程序正常进行的；

（5） 记录、复制或者带走任何评审资料；

（6） 其他不遵守评审纪律的行为。

8.5 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审与磋商活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审与磋商、成交候选人的推荐情况以及评审与磋商有关的其他情况。在评审活动中，参与评审与磋商活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审与磋商程序正常进行。

8.6 投诉

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

9 其他

需要补充的其他内容见供应商须知前附表。

第三章 评审办法和标准

1 评审方法

本次评审采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章第2条规定的评审标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐成交候选人，或根据采购人授权直接确定成交供应商。综合评分相等时，以报价得分由高到低顺序排列；报价也相等的，按技术指标优劣顺序排列。

2 评审标准

2.1 资格审查和符合性评审标准：见附表一和附表二。

2.2 分值构成

分值构成：总分100分，其中

价格部分：30分

商务部分：15分

技术部分：55分

2.3 商务和技术评审标准

2.3.1 商务部分评分标准：见附表三

2.3.2 技术部分评分标准：见附表四

2.3.3 报价评分标准：

（1）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库【2020】46号文调整供应商参与评审的价格。（专门面向中小企业的项目，本项目不适用）

供应商产品全部为小微企业制造时，对小型和微型企业产品的价格给予/%的扣除。或

小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体/%的价格扣除。

注监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业；残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（2）对供应商提供的产品属于优先采购的节能、环境标志产品时给予该部分产品1%的价格扣除。

（3）评审基准价

有效响应文件中的并按2.3.3项（1）和（2）进行调整的最后最低报价为评审基准价。

（4）供应商报价（按2.3.3项（1）和（2）进行调整后价格）得分：

报价得分=(评审基准价 / 最后报价)×30

3 评审程序

3.1 资格审查及符合性审查

3.1.1 磋商小组按附表一所列审查标准，对供应商资格进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

3.1.2 磋商小组对符合资格要求的供应商按附表二进行符合性审查，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求（见本章内的符合性审查表）。

3.1.3 磋商小组在资格审查和符合性审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或更正。供应商的澄清、说明或更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评审小组的要求。

3.1.4 不具备磋商文件要求的资格或未通过符合性审查的供应商，不参与磋商，由磋商小组告知该供应商。

3.1.5 通过资格审查和符合性审查的合格供应商不足3家的，不再进行评审和磋商。

3.2 磋商

3.2.1 按“供应商须知”第5条规定，由磋商小组与供应商进行磋商。

3.2.2 磋商过程中，磋商小组可以根据与供应商的磋商情况，在不违反相关法律法规、强制性标准、规范情况下，并经采购人代表同意后，对磋商文件的技术标准、拟签订合同的部分条款进行变动。变动内容是磋商文件的有效组成部分，磋商小组以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

3.2.3 磋商结束后，磋商小组可以要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价函，提交最后报价函的供应商不得少于3家，但市场竞争不充分的科研项目以及需要扶持的科技成果转化项目除外。

3.3 评审

3.3.1 比较与评价

磋商小组按本章第2.3款[商务和技术评审标准]对供应商提交的响应文件（包括最后报价函）进行商务和技术评估，综合比较与评价。

磋商小组认为供应商的报价明显低于其他参与最后报价的供应商的报价或明显低于采购预算时，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效处理。

3.3.2 磋商小组按本章第2.3款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

（1）按本章第2.3.1项规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分A；

（2）按本章第2.3.2项规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B；

（3）按本章第2.3.3项规定的评审因素和分值对报价部分计算出得分C。

3.3.3 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.3.4 供应商得分=A＋B＋C

4.3 评审结果

3.3.5 除第二章“供应商须知”前附表授权直接确定成交供应商外，磋商小组按照得分由高到低的顺序推荐3名成交候选人。

3.3.6 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告。

附表一 资格审查表

序号	评审内容	评审合格标准	是否符合要求
1	供应商名称	与磋商报名、营业执照一致（符合法定工商变更程序除外）；	
2	具有独立承担民事责任的能力	提供了有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明	
3	具有健全的财务会计制度	提供了满足磋商文件要求经审计的财务报表/*或本年度基本开户银行出具的资信证明*	
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供了可充分满足履行合同所需设备和专业技术能力的证明材料或承诺	
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供了磋商文件近六个月内任意一个月的缴纳税收的凭证（银行出具的缴税凭证或税务机关出具的证明的复印件，并加盖本单位公章）或免税证明（复印件加盖公章）。 2. 提供了磋商文件近六个月内任意一个月的社会保障资金缴纳记录（专用收据或社会保险缴纳清单）或免缴纳证明（复印件加盖公章）	
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供了有效的参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	
7	法律、行政法规规定的其他条件	不存在违反法律、法规的情况	
8	“信用中国”网站和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询记录	未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和/或重大税收违法案件当事人名单的供应商、未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内）	
9	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的磋商。	提供了法人代表、控股股东、控股企业及管理、被管理单位情况声明且各供应商之间不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系情形。	
10	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目磋商。	提供了供应商未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的声明。	
11	联合体	磋商文件允许联合体参加磋商时，提供了满足磋商文件要求的联合体协议书。	
12	政府采购政策	本项目专门面向中小微企业采购，供应商所提供的货物全部由符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）规定的中小微企业制造（监狱企业、残疾人福利性单位均视同小型、微型企	

		业）。本项目中小企业划型标准所属行业：软件和信息技术服务业，供应商需按要求提供《中小企业声明函》。	
	结论		

注：符合要求用“√”表示，不符合用“×”表示。有一项不符合要求，结论为不合格。

附表二 符合性审查表

序号	评审项目	评审标准	评审结论（√/×）
1.	响应文件签署盖章	按磋商文件格式要求加盖了供应商公章和（/或）有法定代表人或其授权代表签字或加盖人名章。	
2.	报价	供应商报价是固定价且未超过预算金额（磋商文件有最高限价的，报价未超过最高限价）；	
3.	附加条件	响应文件不含有采购人不能接受的附加条件；	
4.	公平竞争	遵循公平竞争的原则，没有弄虚作假、恶意串通或妨碍其他供应商的竞争行为，损害采购人或者其他供应商的合法权益； 弄虚作假、相互串通的情形见附注	
5.	其他无效情形	无法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形；	
1)	响应文件有效期	有效期满足磋商文件要求的；	
2)	备选方案	供应商不得提交两份或者多份内容不同的响应文件，或者在同一份响应文件中对同一磋商项目有两个或者多个报价；	
3)	响应文件内容	供应商提供的服务无实质性遗漏	
4)	服务期和服务地点	满足磋商文件要求；	
5)	付款方式	磋商文件不允许偏差，响应文件无负偏差；	
6)	合同条款	满足磋商文件要求	
结论（通过或未通过）			

注：1、符合磋商文件要求用“√”表示，不符合用“×”表示。有一项不符合要求，结论为不合格。

2、有下列情形之一的，视为供应商相互串通：

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理参与磋商事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装；

（6）不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3、有下列情形之一的，属于提供虚假材料谋取成交的行为：

（1）使用伪造、变造的许可证件；

（2）提供虚假的财务状况或者业绩；

（3）提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

（4）提供虚假的信用状况；

（5）其他弄虚作假的行为。

附表三 评审因素及分值分配表

（满分 100 分）

项目	评审内容	分值	评分标准
价格部分(30)	价格评议	30	价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最终响应价格最低的磋商报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(评审基准价 / 最终磋商报价)×30；
商务部分(15)	响应文件规范性	1	响应文件内容完整、页码清晰、有详细目录、按页码顺序编制，查阅方便的得 1 分；其余不得分。
	类似业绩	2	供应商或所投产品制造商提供近两年（磋商时间截止日期前推算 24 个月）以来类似项目成功案例有效证明文件（合同复印件），每提供一个得 1 分，最多得 2 分。
	产品的稳定性和技术先进性	3	供应商或所投产品制造商联合学校参加全国职业院校技能大赛教学能力比赛并获得过奖项，以证书及该获奖者属于供应商或所投产品制造商正式员工的劳动关系证明文件为准，提供证明文件得 3 分，未提供或提供文件不符得 0 分。
		3	供应商或所投产品制造商获得过国家级教学成果奖励的一个得 3 分，获得过省部级教学成果奖励的一个得 1 分；本项最多得 3 分，以证书及该获奖者属于供应商或所投产品制造商正式员工的劳动关系证明文件为准，未提供或所提供文件不符得 0 分。
		3	供应商或所投产品制造商具备组织编写过符合本项目需求的物流管理 2 本及以上相关正规出版物经验，其中教材主编应为供应商或所投产品制造商正式在职人员（需提供出版物名称及出版编号、出版物封面截图，如果主编为供应商或所投产品制造商企业法人提供营业执照副本复印件，如果不是法人需提供劳动关系证明文件），提供证明材料得 3 分，未提供或提供文件不符、不全得 0 分。
	售后服务	1	根据供应商承诺的售后服务内容及有价值的优惠条件、质保期、定期巡检及人员保障等进行综合评审排名，内容完整，科学合理，针对性强，得 1 分，差得 0 分。

		2	售后服务人员中有最少 3 人（含 3 人）具备相应供应链管理从业能力水平证书并能提供证明材料的得 2 分，未提供或提供文件不符得 0 分。
技术部分(55)	产品技术参数响应度	30	由评审小组结合供应商的技术文件及设计的软、硬件方案等进行评定，有效供应商的所有技术参数完全满足或优于磋商文件要求得 30 分。一般参数每负偏离一项扣 1 分；加★的技术参数为重要技术参数，须提供截图证明，一条不满足扣 3 分，扣完为止。
	项目设计与实施方案	3	根据供应商对项目的理解，提供总体设计方案，主要对设计思路，系统架构，技术选型等方案的科学性、合理性、完整性、兼容性、匹配性等与学校实际现状相结合，能充分理解和满足相关标准及采购文件要求，对采购人工程量、实施内容的明细阐述清晰，能实现项目建设目标进行评比，总体设计方案科学、合理、针对性强的得 3 分；总体设计方案合理、可行的得 1 分；总体设计方案欠合理，不得分。
	质量保证	2	供应商提供质量保证方案，包括但不限于供应商服务质量保证、项目成果保障、项目建设时间响应等。 内容完备，合理、针对性强，可行性高，得 2 分； 内容完备，较可行，得 1 分； 内容不可行或未提供的，得 0 分。
	产品演示	20	供应商对磋商文件中带三角号“▲”的参数进行逐条演示。供应商所演示内容在技术性能以及对各项基本要求满足所有技术参数要求的得 20 分。技术指标每负偏离一项扣 2 分，扣完为止。

第四章　主要合同条款

_____合同协议书

本合同于　　年　　月　　日由（买方名称）（以下简称“买方”）和（卖方名称）（以下简称“卖方”）按下述条款和条件签署。

鉴于买方为获得以下货物和伴随服务，即（货物和服务简介），并接受了卖方以总金额（币种、用文字和数字表示的合同价）（以下简称“合同价”）提供上述货物和服务的保证。

本合同在此声明如下：

1. 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。

2. 下述文件是本合同的一部分，并与本合同协议书一起阅读和解释：

1）合同条款；

2）合同附件，如：

附件 1—供货范围及分项价格表

附件 2—技术规格

附件 3—交货批次及交货时间

附件 4—履约保证金银行保函（格式见附件）

3）成交通知书

3. 卖方在此保证全部按照合同的规定向买方提供货物和服务，并修补缺陷。

4. 买方在此保证按照合同规定的时间和方式向卖方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

双方在上述日期签署本协议。

买　方　：	（盖单位章）	卖　方　：	（盖单位章）
法定代表人或其委托　人　：	（签字）	法定代表人或其委托　人　：	（签字）

（二）合同条款

1 **定义**

1.1 本合同下列术语应解释为：

1) “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

2) “合同价”系指根据本合同规定卖方在正确地完全履行合同义务后买方应支付给卖方的价款。

3) “货物”系指卖方根据本合同规定须向买方提供的一切设备、机械和/或其它材料。

4) “伴随服务”系指根据本合同规定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险、安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定卖方应承担的其它义务。

5) “买方”系指购买货物和服务的单位。_

6) “卖方”系指提供本合同项下货物和服务的公司或其它实体。

7） “合同条款”包含合同协议书和合同条款，当合同条款与合同协议书不一致时，以合同协议书为准。

8) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场。

9) “日”指日历日。

2 **合同标的**

2.1 卖方提供_____及其备品备件、易损易耗件、专用工具、试验装置和相关服务。范围如下：

1) 卖方的所有供货及服务必须使交付的货物完全满足合同附件（按对应附件序号填写）“技术规格与要求”的要求；

2) ……

3) ……

2.2 卖方应承担依照合同规定而履行其合同义务所产生的全部费用。

3 **适用性**

3.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

4 **标准**

4.1 本合同下交付的货物应符合技术规格所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国标准。这些标准必须是有关机构发布的最新有效版本的标准。

4.2 除非技术规格中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

5 **合同文件和资料的使用**

5.1 没有买方事先书面同意，卖方不得将由买方或买方代表提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给卖方雇佣于履行本合同以外的任何其他人。即使向本合同的雇员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

5.2 没有买方事先书面同意，除了履行本合同之外，卖方不应使用合同条款第5.1款所列举的任何文件和资料。

5.3 除了合同本身以外，合同条款第5.1款所列举的任何文件是买方的财产。如果买方有要求，卖方在完成合同后应将这些文件及全部复制件还给买方。

6 **设计及设计联络（适用大型或成套设备）**

6.1 双方应按照附件*（按对应附件序号填写）*的规定进行设计联络。

6.2 设计联络会的目的是保证双方各自负责的设计工作能顺利进行，从而使合同设备能够满足合同规定的要求。卖方可以提出日程建议由双方在第一次设计联络会上讨论决定。原则上第一次、第三次设计联络会在卖方所在地召开，第二次设计联络会在买方所地地召开，根据设计工作的实际情况需要可随时增开协调会。

6.3 双方各自承担的设计工作的范围、技术资料的提交详见附件*（按对应附件序号填写）*的规定。买方提交的技术资料应作为卖方进行设计工作的基础。设计联络会的内容、日程安排、地点、和参加人数详见附件*（按对应附件序号填写）*的规定。

6.4 在一方人员启程前__*（7）*__日，应书面告知另一方参会人员名单和预计启程日期。

6.5 每次联络会应签署会议纪要。该会议纪要是合同的不可分割的组成部分，对双方具有约束力。

6.6 在当次联络会上应决定下一次联络会的议题、参加人数及确切日期。

6.7 会议在买方所在地举行时，准备、组织和安排联络会议的所有费用由买方负担。但买方不承担卖方人员的往返机票、食宿费、交通费。

6.8 会议在卖方所在地举行时，准备、组织和安排联络会议的所有费用由卖方负担。卖方应免费向买方人员提供当地交通。

6.9 买方参加会议人员的往返机票及食宿等费用包含在合同总价内。

6.10 为使买方人员更好地理解有关合同设备设计和运行的各种技术文件，卖方将免费为买方人员安排参观工厂。

6.11 除设计联络会外，各方提出的合同设备的所有设计修改或改变，应进行讨论，并经对方同意。从（一方）收到对方任何需批准的资料或图纸__*（21）*__日内，应以书面提出批准或意见给对方。除非在设计联络会上双方同意缩短时间。

6.12 卖方应在每次设计联络会前__*（14）*__日向买方提供关于设计的技术资料和图纸，以便买方在会上讨论和确认这些技术资料和图纸。

6.13 在合同有效期内，卖方应在 *（28）* 日内及时回答买方提出的合同范围内有关设计和技术方面的问题，并向买方免费提供有关技术文件。

7 **知识产权**

7.1 卖方应保证，买方在使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

8 **履约保证金**

8.1 卖方应在收到《成交通知书》后28日内，向买方提交合同金额 *（0～10）* %的履约保证金。

8.2 履约保证金用于补偿买方因卖方不能完成其合同义务而蒙受的损失。

8.3 履约保证金采用下述方式第 *（1）/（2）/（3）/（4）* 方式提交：

（1） 银行保函

由买方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行出具，其格式采用磋商文件提供的格式或其他买方可接受的格式。

（2） 担保机构保函

（3） 支票

（4） 汇票

8.4 在卖方完成其合同义务包括任何保证义务后 *28* 日内，买方将把履约保证金退还卖方。

9 **检验和测试**

9.1 买方或其代表应有权检验和/或测试货物，以确认货物是否符合合同规格的要求，并且不承担额外的费用。合同条款和技术规格将说明买方要求进行的检验和测试，以及在何处进行这些检验和测试。买方将及时以书面形式把进行检验和/或买方测试代表的身份通知卖方。

9.2 检验和测试可以在卖方或其分包人的驻地、交货地点和/或货物的最终目的地进行。如果在卖方或其分包人的驻地进行，检测人员应能得到全部合理的设施和协助，买方不应为此承担费用。

9.3 如果任何被检验或测试的货物不能满足规格的要求，买方可以拒绝接受该货物，卖方应更换被拒绝的货物，或者免费进行必要的修改以满足规格的要求。

9.4 买方在货物到达项目现场后对货物进行检验、测试及必要时拒绝接受货物的权力将不会因为货物在启运前通过了买方或其代表的检验、测试和认可而受到限制或放弃。

9.5 在交货前，卖方应让制造商对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书，检验证书是付款时提交给议付行的文件的一个组成部分，但不能作为有关质量、规格、性能、数量或重量的最终检验。制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。

9.6 如果在合同条款第17条[保证]规定的保证期内，根据检验结果，发现货物的质量或规格与合同要求不符，或货物被证实有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的材料，买方应及时向卖方提出索赔。

9.7 合同条款第9条[检验和测试]的规定不能免除卖方在本合同项下的保证义务或其他义务。

10 **包装**

10.1 卖方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及长途运输。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

11 **装运标记**

11.1 卖方应在每一包装箱相邻的四面用不可擦除的油漆和明显的做出以下标记：

1) 收货人

2) 合同号

3) 货物名称

4) 毛重/净重(用 kg 表示)

11.2 对裸装（无需包装或无法包装）的合同设备，上述内容应用至少两个金属标牌标明并牢固地固定在其相应位置上。应提供足够的支承架和包装垫木。

11.3 单件包装箱（或裸装的合同设备）的重量在2吨或2吨以上，卖方应在适当位置标注“重心”和“起吊点”,以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标注“小心轻放”、“此端朝上，请勿倒置”、“保持干燥”等字样和其他适当标记。

12 **交货和单据**

12.1 卖方应按照“货物需求一览表”规定的条件交货。卖方应提供的装运细节和/或其他单据见合同条款第10条[包装]、第11条[装运标记]规定。

12.2 卖方应在货物装完启运后以传真形式将全部装运细节，包括合同号、货物说明、数量、运输工具名称、预计到货日期等通知买方。

13 **保险**

13.1 应对本合同下提供的货物，按本条款规定的方式，用一种可以自由兑换的货币对其在制造、购置、运输、存放及交货过程中的丢失或损坏进行全面保险。

13.2 卖方应按设备金额的110%投保的货物运输保险，并以买方为受益人。

14 **运输**

14.1 卖方应负责办理、支付将货物运至合同中指定的其他目的地的一切运输事项，相关费用应包括在合同价中。

15 **伴随服务**

15.1 卖方可能被要求提供下列服务中的任一或所有服务，包括技术规格中规定的附加服务(如果有的话)：

1) 实施或监督所供货物的现场组装和/或试运行；

2) 提供货物组装和/或维修所需的工具；

3) 为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册；

4) 在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理，但前提条件是该服务并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务；

5) 在卖方厂家和/或在项目现场就所供货物的组装、试运行、运行、维护和/或修理对买方人员进行培训。

15.2 如果卖方提供的伴随服务的费用未含在货物的合同价中，双方应事先就其达成协议，但其费用单价不应超过卖方向其他人提供类似服务所收取的现行单价。

15.3 卖方应提供合同条款/技术规格中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价或双方商定的费用应包括在合同价中。

16 **备件**

16.1 正如合同条款所规定，卖方可能被要求提供下列与备件有关的材料、通知和资料：

1) 买方从卖方选购备件的资料，但前提条件是该选择并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务；

2) 在备件停止生产的情况下，卖方应事先将要停止生产的计划通知买方使买方有足够的时间采购所需的备件；

3) 在备件停止生产后，如果买方要求，卖方应免费向买方提供备件的蓝图、图纸和规格。

16.2 卖方应按照合同条款/技术规格中的规定提供所需的备件。

17 **保证**

17.1 卖方应保证合同项下所供货物是全新的、未使用过的，是最新或目前的型号，除非合同另有规定，货物应含有设计和材料的全部最新改进。卖方进一步保证，合同项下提供的全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷(由于按买方的要求设计或按买方的规格提供的材料所产生的缺陷除外)，或者没有因卖方的行为或疏忽而产生的缺陷，这些缺陷是所供货物在现行条件下正常使用可能产生的。

17.2 本保证应在合同货物最终验收后的*（24）*个月内保持有效，或在最后一批合同货物到达交货地点后的*（24）*个月内保持有效，以先发生的为准。

17.3 买方应尽快以书面形式通知卖方保证期内所发现的缺陷。

17.4 卖方收到通知后应在*（48）*小时内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

17.5 如果卖方收到通知后在合同规定的时间内没有以合理的速度弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

18 **索赔**

18.1 如果卖方对偏差负有责任，并且买方在合同条款第17条[保证]或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

1) 卖方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。

2) 根据货物的偏差情况、损坏程度以及买方所遭受损失的金额，经买卖双方商定降低货物的价格。

3) 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和/或设备来更换有缺陷的部分和/或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和风险并负担买方蒙受的全部直接损失费用。同时，卖方应按合同条款第 17 条[保证]规定，相应延长所更换货物的质量保证期。

18.2 如果在买方发出索赔通知后28日内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方发出索赔通知后28日内或买方同意的延长期限内，按照买方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从议付货款或从卖方开具的履约保证金中扣回索赔金额。

19 **付款**

19.1 本合同项下的付款方法和条件：

第一次付款：（付款条件、付款金额）

第二次付款：（付款条件、付款金额）

第三次付款：（付款条件、付款金额）

……

20 **价格**

20.1 卖方在本合同项下提交货物的价格和履行伴随服务收取的费用在合同协议书中给出。

21 **变更指令**

21.1 根据合同条款第34条[通知]的规定，买方可以在任何时候书面向卖方发出指令，在本合同的一般范围内变更下述一项或几项：

1) 本合同项下提供的货物是专为买方制造时，变更图纸、设计或规格；

2) 运输或包装的方法；

3) 交货地点；

4) 卖方提供的伴随服务。

21.2 如果上述变更使卖方履行合同义务的费用或时间增加或减少，将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整，同时相应修改合同。卖方根据本条进行调整的要求必须在收到买方的变更指令后 *28* 日内提出。

22 合同的修改

22.1 除了合同条款第21条[变更指令]的情况外，不应对合同条款进行任何变更或修改，除非双方同意并签订书面的合同修改书。

23 转让

23.1 除买方事先书面同意外，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

24 分包

24.1 卖方应书面通知买方其在本合同中所分包的全部分包合同，但此分包通知并不能解除卖方履行本合同的责任和义务。

25 卖方履约延误

25.1 卖方应按照“货物需求一览表”中买方规定的时间表交货和提供伴随服务。

25.2 在履行合同过程中，如果卖方及其分包人遇到妨碍按时交货和提供伴随服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

25.3 除了合同条款第28条[不可抗力]的情况外，除非拖延是根据合同条款第25.2款的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，卖方延误交货，将按合同条款第26条[误期赔偿费]的规定被收取误期赔偿费。

26 误期赔偿费

26.1 除合同条款第28条[不可抗力]规定的情况外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供服务的服务费用的 *（0.5）* %计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的 *（5）* %。一旦达到误期赔偿费的最高限额，买方可考虑根据合同条款第27条[违约终止合同]的规定终止合同。

27 违约终止合同

27.1 卖方有下列情形之一时，买方可向卖方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

1) 如果卖方未能在合同规定的期限内或买方根据合同条款第 25 条[卖方履约延误]的规定同意延长的期限内提供部分或全部货物；

2) 没有买方的书面同意转让合同或将项目的全部或部分分包出去；

3) 由于卖方违约而导致卖方支付违约金达到合同条款 18 条[索赔]规定的限额。

4) 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

5) 如果买方认为卖方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。为此目的，定义下述条件：

a) “腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响买方在采购过程或合同实施过程中的行为。

b) “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报或隐瞒事实，损害买方利益的行为。

买方可在向卖方发出终止通知*（28）*日后选择终止部分或全部合同。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

合同全部或部分终止后，买方可自己或委托第三方完成被终止部分内容，卖方须向买方补偿因此造成的全部直接费用。

合同终止后，并不能免除合同当事人根据合同规定应当承担的支付违约金的义务。

27.2 如果买方根据上述第27.1条的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物或服务，卖方应承担买方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

28 不可抗力

28.1 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震及其它双方同意可认定的不可抗力事件。

28.2 受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事件发生后14日内将有关当局出具的证明文件用特快专递或航空挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续112日以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

29 因破产而终止合同

29.1 如果卖方破产或无清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方，提出终止合同而不给卖方补偿。该合同的终止将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

30 因买方的便利而终止合同

30.1 买方可在任何时候出于自身的便利向卖方发出书面通知全部或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于买方的便利，并明确合同终止的程度，以及终止的生效日期。

30.2 对卖方在收到终止通知后28日内已完成并准备装运的货物，买方应按原合同价格和条款予以接收，对于剩余的货物，买方可：

1) 仅对部分货物按照原来的合同价格和条款予以接受；或

2) 取消对剩余货物的采购，并按双方商定的金额向卖方支付部分完成的货物和服务以及卖方以前已采购的材料和部件的费用。

31 **争议的解决**

31.1 合同实施或与合同有关的一切争议应通过双方协商解决。如果协商开始后56日还不能解决，争议可约定下列第*（1）/(2)*方式解决：

（1）向_____仲裁委员会申请仲裁。

（2）向有管辖权的人民法院提起诉讼。

31.2 仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。

31.3 在仲裁、诉讼期间，除正在进行仲裁、诉讼部分外，本合同其它部分应继续执行。

32 **合同语言**

32.1 除非双方另有约定，本合同语言为中文。

33 **适用法律**

33.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

34 **通知**

34.1 本合同一方给对方的通知应采用书面形式送达至第36.3款列明的地址。

34.2 通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。

35 **税费**

35.1 政府根据现行税法对买方征收的与本合同有关的一切税费均应由买方负担。

35.2 政府根据现行税法对卖方征收的与本合同有关的一切税费均应由卖方负担。

36 **合同生效及其他**

36.1 本合同应在双方签字和买方收到卖方提交的合格的履约保证后生效。

36.2 合同份数：买方正本 1 份，副本 份；卖方正本 1 份，副本 份。

36.3 双方当事人之间的一切联络往来应以书面形式按以下地址进行：

买 方：

地 址：_____

邮 编：_____

传 真：_____

电　　话：_____

电子邮件：_____

联 系 人：_____

卖　　方：

地　　址：_____

邮　　编：_____

传　　真：_____

电　　话：_____

电子邮件：_____

联 系 人：_____

第五章 采购需求

一、采购清单及技术参数

项目分类	设备名称	技术参数	数量
实训实验设备	RF 手持终端	一、RF 手持终端 （1）无线手持终端 尺寸：193.4X119.4X162.6mm 重量：650g 处理器：PXA320 @624MHz 256M/1G16 操作系统：CE 系统 扩展槽：SD/MMC 卡槽 8G 无线：802.11a/b/g BT 2.1 EDR classII 支持：SE950 SE4500SR 752X480 耳机接口、扬声器、麦克风、蓝牙耳机 防护等级：IP54 1.2 米跌落 500 次 0.5 米滚动 操作温度：-10 至 50 度 屏幕：3 英寸彩色 320X320 电池容量：标准的：可充电式锂离子电池，4800mAh 原装充电座 键盘：38 键 （2）RF 作业支持系统，1 套 具体参数：实现仓库出入库作业、库内拣选、盘点作业、移库等。	1
	自动导航搬运机器人	二、自动导航搬运机器人 行驶依靠惯性导航和二维码，能够完全自主行走以及转弯，可以根据实际情况来调整安全速度，可以自动避障。 AGV 是可以与人协作的设备，人或者设备出现它面前的时候，它会自动停止进行保护； 两个 AGV 在仓储里面相遇的时候，可以重新规划路径。 控制灵活、小型美观、安全性高;具有安全防护以及各种移栽功能的自动运输车，可进行物流自动化教学，能够让学生自主选择项目进行实验，包括物流自动化、生产自动化等教学有关的实验以及综合、设计、开发性实验等。 基础参数：采用优质不锈钢喷漆处理做为车身，选用优质电机，工作电压（DC24V）,运用磁导引和 RFID 标签精准定位，驱动方式为差速驱动，车体自重约 30Kg，采用无线局域网通讯，支持上位机调度系统，可实现前进、后退、原地打转、拐弯、急停和缓停；速度 0-60m/min、速度可调，最小转弯半径为 25mm，采用动力锂电池供电，电池容量为 8AH，放电次数>500 次，自动/手动充电、可快速充电。空载时续航能力达 16H，满载时续航能力为 10H，并配有红外感应安全装置和机械防撞机构双重防护，确保安全，有红色警示灯起到警示作用。	1
	自动充电桩	三、自动充电桩 基础参数： 充电方式：无线充电 充电电流：＜10A 充电电压：直流 0-48V 输入电压：＜AC220V 尺寸：500x400x200mm	1
	自动导航机器人控制系统	四、自动导航机器人控制系统 能够实现对 AGV 拣货的智能化控制。 本系统的核心硬件为小型化自动搬运机器人（AGV），在软件平台中设计了专	1

		门针对该核心硬件的控制接口。用户可通过系统进行对 AGV 小车发送指令、配送路线优化制定等。 优化算法引擎：其中包括路径优化、选址优化，仓储空间优化以及车辆调度优化等。用户可用图形界面方式将问题与算法进行匹配，并为用户提供参数界面，对每个算法的迭代次数，收敛指标重要参数。可在用户不需要代码编程的条件下，对各种优化算法的原理，对比效果进行直观的学习。 具有路径设置简单、成本低，便于维护与改线等优点，采用特殊符号标识工作工位和运行路径，可以方便和物流自动化系统集成。	
	存储货架	五、存储货架 基础参数： 尺寸：≤900x900 层数：4 层 材质：钢 自重：≤50kg 最大承载重量：200kg	4
	光指引拣选系统	六、光指引拣选系统 （一）云台 1.旋转速度：水平：180° /S，垂直：30° /S ，数字盘：30° /S 2.旋转角度：水平：连续 360° 旋转，垂直：90° ，数字盘：270° 3.控制协议：自动识别 PELCO-D、PELCO-P 等 4.波特率：自动识别 2400bps、4800bps、9600bps 5.存储位置数量：180 个 6.工作温度： -30 ~ +60 ℃ 7.工作湿度 ：10 ~ 85% 8.控制方式：RS485 9.外壳材质：铝合金结构,具有良好的磁屏蔽性能和散热效果 10.外壳直径：Φ206mm 11.外壳高度：219mm （二）激光灯 1.波　长：650nm （红色激光） 2.光功率：220～250 毫瓦(实测功率） 3.电　压：3～5VDC 4.电　流：小于 300 毫安 5.尺寸：直径：12 毫米 长：45 毫米 （三）光伤片 1.符号个数：数字 1~9，√，OK，共 11 个 （四）蜂鸣器 1.工作电压：3V~24V 2.声平电压：>=90dB 3.谐振频率：3000±500Hz 4.工作温度：负 30~正 80 度 （五）无线腕带遥控 1.工作电压：DC 6V 2.工作频率：315/433MHz 可选	1

		3.工作电流：10mA 4.编码方式：学习码 5.工作温度：-10 度至+70 度 6.尺寸：59*33*12mm 7.传输距离：空旷约 50 米；室内约 500 平方米 （六）USB 转 485 转换器 1.长度：1.2 米 2.材质：PVC 材质 3.支持系统：WIN7/WIN8/WIN10/XP/MAC OS 4.USB 信号：VCC、DATA+、DATA-、GND、FG 5.RS485 信号：T/R+、T/R-、GND （七）信号线 1.线芯规格：1.5MM^2 （八）电源线 1.输入电压：AC110-220V 2.输出电压：DC12V 3.输出电流：1A （九）硬件接口 1.波特率：9600 2.校验位：None 3.数据位：8 4.停止位：1 （十）软件接口 1.位置配置接口：配置、存储云台与货架的位置关系 2.记忆添加接口：新增云台储存位置 3.记忆删除接口：删除云台储存位置 4.光线指引接口：使云台旋转至预存位置 （十一）拣选站光指引立杆 高度约 2.4m，用于固定旋转、投射部分 （十二）拣选货架（1 组） 1.材质：优质碳钢组合式货架 2.尺寸：LWH≥1200×600×2000mm 3.每组货架 12 个货位 （十三）拣选箱（10 个） 1.材质：塑料 2.尺寸：约 600x400x290mm （十四）模拟货物 至少 10 种商品构成，模拟京东、菜鸟等电商仓库商品，配合实验操作，让学生体验真实拣选过程。 ▲磋商时，视频演示云台能水平 360°连续旋转进行辅助拣选，能够垂直转动 90°进行辅助拣选。 ▲磋商时，视频演示光伤片能投射出不少于 10 种数字或符号，能够配合拣选单，依次对货位进行投射拣选。 ★为保证产品教学性和先进性，磋商时需提供该系统在物流机器人生产企业	

		应用合同证明。 ★为保证产品的正版性和权威性，磋商时需提供光线指引拣选系统软件著作权证书复印件并加盖厂商公章。	
	VR 虚拟现实头盔	七、VR 虚拟现实头盔 屏幕：2 个 3.4 英寸屏幕 分辨率：单眼分辨率 1440 x 1700（双眼分辨率 2880 x 1700） 刷新率：90 Hz 视场角：最大 110 度 音频：立体声耳机 输入：集成麦克风，耳机按钮 连接口：USB-C 3.0，DP 1.2，与 Mods 的专用连接 传感器：G-sensor 校正、陀螺仪、瞳距校正 内置传感器：陀螺仪和 G-sensor 校正	1
	VR 虚拟现实头盔外接设备	八、VR 虚拟现实头盔外接设备 与 VR 虚拟现实头盔配套使用，包含外接设备和显示终端： （一）外接设备 1.显卡≥6GB 独立显卡 2.内存≥16GB 3.CPU：八核心、十六线程，主频≥2.9GHz、最高睿频≥4.8GHz、三级缓存≥16MB 4.硬盘≥500G M.2SSD 硬盘 （二）显示终端 1.屏幕尺寸≥55 英寸 2.屏幕分辨率：超高清 4K 3.刷屏率：60HZ 4.CPU 核数：四核心 5.运行内存≥2GB	1
	AR 实训台	九、AR 实训台 1.尺寸：长 40cm，宽 31.5cm，高：80cm。 2.材质：木质。瓷白色的烤漆。正面的灯箱直观的展示了项目名称。能够增加学生对物流沙盘学习的兴趣，开拓学生的思维，增强知识的记忆。整体美观大方，科技感强。 3.功能：台面可以放置 AR 识别图供学生观看。侧面的抽屉可以存放 AR 识别图，方便拿取。正面的支架可以固定平板的位置，防止平板的晃动。对平板进行固定，在教学时可以将支架拉近距离或者是放远距离，使教师在对物流沙盘进行教学时可以灵活使用，并方便学生的观看。	1
	目标识别图	十、目标识别图 1.识别图均采用彩色打印 2.识别图能够配合 AR 物流综合学习系统实现在不同光线条件下进行视觉识别和呈现各种虚拟物流沙盘的功能 3.识别图提供电子版原版文件，便于后期识别图的更新维护。	2
	网络机柜	十一、网络机柜 19 英寸标准网络机柜带 UPS 电源	1
	交换机	十二、交换机	1

		24 口全千兆 速度：10/100/1000Mpps 网络标准：千兆接入交换机 产品净重（kg）≤ 2.5kg 支持 VLAN 产品尺寸（mm）440×160×44mm	
	叉车电池	十三、叉车电池 叉车电瓶蓄电池组 48V/575AH，叉车维修及搬运叉车至指定位置	1
软件类	云仓管理系统	十四、云仓管理系统 该系统能够协助企业进行公仓和合同仓库的管理，支持装运整合、配送等仓储延伸作业。可进行多仓共管、虚拟库存管理等供应链职能、细分仓库配置。系统内建结算功能，能协助物流业者为客户提供从仓储、装卸、集装箱场装、配送到结算的集成作业环境。 主要包括入库管理、出库管理、仓储管理、业务报表、财务管理、基础数据、教师平台、学生平台等功能模块。学生可通过系统模拟现实的专业仓储企业的各职能部门、角色使用实践。通过模仿企业的业务流程操作，达到企业仿真实训的目的。 (1)系统特点 λWMS 仓储管理系统采用 Microsoft SQL 数据库结合先进的前台开发工具开发而成。 λ后台数据库可运行于 Windows 2000 或 Window 9X 网络平台； λ前台程序运行于 Windows 2000、XP 或 Windows98； λ界面美观，操作简便，可通过互联网连接各分支机构，实现异地数据实时交换等等； λ具有极高的安全性、可靠性和稳定性。 (2)系统功能 1）入库管理： 主要对货物的入库信息以及在库情况进行管理确认。包括货物收货订单管理，货物入库管理（配送仓入仓管理、立体仓入仓管理、冷冻仓入仓管理、平仓入库管理、危险品仓入库管理、保税仓入库管理），收货验货管理，货物上架管理，货物入库确认，货物退货管理。 2）出库管理： 主要对货物的出库信息以及出库情况进行管理确认。包括货物发货订单管理，货物出管理（配送仓出仓管理、立体仓出仓管理、冷冻仓出仓管理、平仓出库管理、危险品仓出库管理、保税仓出库管理），货物出库确认，出库作业队列管理。 3）仓库管理： 对货物在库情况进行统一管理，包括调拨管理、预盘管理、实盘管理、直接盘点、库存调整。 4）业务报表： 系统提供各种各样报表，对仓储管理系统业务报表进行统一有序管理，以满足管理层的需要，同时也方便教师查阅学生使用情况，包括当前批次报表、当前库存报表、库存动态报表、货物明细报表、货物安全预警报表、入库台帐、出库台帐。	1

		5）财务管理： 对仓储系统的财务进行管理，包括包租费维护，客户应收统计，收款结算，VIP 客户管理以及合同管理。 6）基础数据： 主要对系统的基本资料包括部门资料、员工资料、基础数据、单据编号、车辆资料、货主资料、收（发）货人资料、货物资料、库位资料、仓库资料、货架资料进行维护管理。 7）系统管理 查看软件帮助以及系统操作日志，修改密码以及主要用户退出登录。	
	岗位技能质量跟踪与评测平台	十五、岗位技能质量跟踪与评测平台 一、技术要求 1.平台开发结构采用 J2EE 标准和 Java 语言，运用 Springboot+SpringMVC+Mybatis 作为开发框架、SpringSecurity 安全框架、vue 前端框架；采用 mysql 关系型数据库，通过 JDBC 服务连接数据库；通信协议采用 HTTP、TCP/IP，调用接口采用 restful 风格，界面美观，操作简便，且具有极高的安全性、可靠性和稳定性。 2.平台能够对标行业岗位的技能标准，教师可对此标准进行设置查看还能够将自己发布的实战操作任务进行关联，最后以列表的形式在任务看板上呈现，方便清晰查看所发布任务关联哪些技能标准；学生能够在任务看板内上传作品，包括但不仅限于视频，文档，压缩包等。 ▲3.平台能够生成作品库，教师可查看所有学生作品，可对学生作品按照星级进行排列，以便查看优秀作品；平台能够生成包含岗位技能标准详情、技能标准分、个人岗位得分、技能总分、潜质测评等多模块的岗位技能画像报告并能够以图片格式导出；画像中完整呈现学生岗位技能分数和行业岗位技能标准，且有明显对比图（须在磋商时以真实软件形式进行演示，使用 PPT、视频等形式的文件资料演示无效）。 ▲4.平台能够对学生学习过程中的大数据进行采集与输出。数据的采集主要从课程、实验实训、实战运营、创新创业、实习就业、任务外包、认证、竞赛、益学习、益测评 9 个维度进行，并对各维度的作业成绩，课堂练习成绩，实训综合成绩、理论综合成绩、实习评分、竞赛分数等进行数据汇总分析，最后以 echarts 可视化图形形式输出完整的大数据积分制画像报告。平台自动生成的积分制职业画像可分类查看学生的综合画像、画像总积分、各模块画像积分、积分来源，包含日期，增加积分，积分类型等详细结果；平台还可根据模块规则确定学生人才标签，创建学生个性化标签（须在磋商时以真实软件形式进行演示，使用 PPT、视频等形式的文件资料演示无效）。 二、系统功能要求 平台是基于云平台的 SaaS 系统，支持多人同时在线，不受使用者数量限制，可根据用户实际需求提供使用权限。本平台分门户前台和后台管理。 ▲（一）门户前台：包括门户首页、企业信息、院校信息、认证和岗位技能。前台首页：新闻资讯类，如企业重大事项、学校重大事项的新闻报道；师资培训、技能竞赛的资讯。企业信息：主要展示企业介绍、企业的招聘需求（学徒招聘、内部竞岗、兼职招聘）、企业师傅库、成果展示。院校信息：主要为院校介绍、专业与招生介绍、优秀导师和校园大使的展示。认证：企业、企业导师的资格认证的认证通道，通过认证后，企业、企业导师会有认证标	1

		签，提高资格认可度。岗位技能：以岗位技能内容指导相关课程设计和学徒制跟踪任务设计的说明（须在磋商时以真实软件形式进行演示，使用 PPT、视频等形式的文件资料演示无效）。 （二）后台管理 后台管理根据角色权限划分，分别为学校管理员、企业老师、学校老师和学生等多个角色。 1.学校管理员：学徒人才库、论坛管理、学校信息的管理、消息管理等模块。主要内容： （1）学徒人才库：任务得分、作品库、岗位技能得分（岗位、技能、任务得分）、职业画像； （2）论坛管理：删除、屏蔽本学校的某条帖子的回复内容。包括论坛统计、帖子管理、评论管理、回复管理、词语过滤； （3）学校信息管理：学校介绍、专业与招生介绍、优秀导师、校园大使； （4）消息管理：接收（系统管理员通知）及发布（针对本学校用户）消息。 ★2.企业讲师：工作台、课程、任务、学徒跟踪、交流论坛、企业信息、消息管理、收藏夹。 （1）工作台：任务轨迹、课程情况、待处理任务、已结束/关闭任务、团队情况。 （2）课程：查看课程、设置与课程关联的岗位技能； （3）任务：发布任务、复用任务、任务评分、查看任务详情； （4）学徒跟踪：任务得分、作品库、岗位技能得分（岗位、技能、任务得分）、职业画像； （5）交流论坛：论坛列表、论坛发表、我发表的、查看论坛详情； （6）企业信息：企业认证、企业介绍、招聘需求、企业导师库/认证、成果展示； （7）岗位记录：添加岗位经验； （8）消息管理：收到的论坛评论、发出的论坛评论；接收（系统通知、学生提交作业提醒），发表（所带领的团队成员）消息； （9）收藏夹：收藏学生的优秀作品。以上须提供完整技术文档或操作流程。 3.学校老师：工作台、课程、任务、学徒跟踪、交流论坛、认证管理、岗位记录、消息管理、收藏夹。主要内容： （1）工作台：任务轨迹、课程情况、待处理任务、已结束/关闭任务、班级情况。 （2）课程：查看课程、设置与课程关联的岗位技能； （3）任务：发布任务、复用任务、任务评分、查看任务详情； （4）学徒跟踪：任务得分、作品库、岗位技能得分（岗位、技能、任务得分）、职业画像； （5）交流论坛：论坛列表、论坛发表、我发表的、论坛详情； （6）认证管理：待我审批的、我已审批的； （7）岗位记录：添加岗位经验、审批学生申请的岗位经验情况； （8）消息管理：收到的论坛评论、发出的论坛评论；接收（系统、学校管理员通知、学生提交作业提醒）、发表（所任教班级）消息； （9）收藏夹：收藏学生的优秀作品。以上须提供完整技术文档或操作流程。 4.学生：工作台、课程、任务、学徒跟踪、交流论坛、岗位记录、消息管理。	

		主要内容： （1）工作台：学生信息、当前学习课程、待处理任务、已结束/关闭任务； （2）课程：查看课程及其相关详情； （3）任务：做任务、查看任务得分及详情； （4）学徒跟踪：任务得分、作品库、岗位技能得分（岗位、技能、任务得分）、职业画像； （5）交流论坛：论坛列表、论坛发表、我发表的、论坛详情； （6）岗位记录：申请岗位记录，包括职能及经验；消息管理：收到的论坛评论、发出的论坛评论；接收（系统、学校管理员、老师的通知）。 以上须提供完整技术文档或操作流程。 四、其他要求 ▲1.以小程序形式现场演示学生任务过程（须在磋商时以真实软件形式进行演示，使用 PPT、视频等形式的文件资料演示无效）。 ★2.磋商时须提供现代学徒制综合服务平台软件著作权证书复印件并加盖厂商公章。	
	物流与供应链实验推演系统	十六、物流与供应链实验推演系统 1.系统简介 物流与供应链实验推演系统，是基于国家规划教材开发，涵盖物流管理、供应链管理基础课程物流管理、供应链管理基础课的可视化的供应链运营实训实验教学产品。系统以游戏化方式，进行供应链物流的设计、推演、运营、优化，提供涵盖 23 个产业、205 种商品供应链的建立与优化，能够演绎纷繁抽象的物流供应链知识点，多维度评价体系可多角度自动化评测学生理论掌握水平以及理论运用水平；可支持 64 课时教学，并配套相应的案例和教学视频，辅助教学。 2.系统模块 2.1 系统认知模式 让学生在使用企业级物流与供应链实验推演系统之前，首先对系统的使用方法有一个初步的了解。在系统认知模块中，会对成功进行供应链设计的每一个步骤进行指导，确保学生不会因为不会操作而影响实训效率与效果。 2.2 单人实践模式 单人实战模式教学，以河南省、山东省、广东省等为例，包括 9 个省或直辖市的模拟地图，实训系统能够投资 29 种产业，覆盖 200 种以上的产品，建设小中大三种不同类型仓库，建设 13 种销售商店，物流系统能够选择陆运、铁路、水运、 航空物流四种货运方式，可设置 3 个人工智能加入实训与学员对抗，人工智能对手有十种对抗风格可以设置，可设置真实天气与经济制度，模拟真实对抗环境。 2.3 物流模式教学 根据行业物流最新资讯，将各种物流模式融入实训系统中，使同学们在接受理论知识的同时通过操作系统将知识点融汇贯通，如 MILK-RUN 模式等。 2.4 残局破解 包含单人模式全部功能。开展残局破解模式教学，包括至少 5 种物流体系布局， 指引学生利用供应链各种知识，对多个供应链残局进行破解，并在课后撰写分析报告。	1

		★为保证老师教学的丰富性和多样性，系统包含多种教学模式：认知模式、残局破解模式（包括 5 种不同难度的供应链残局破解任务）、单人实践模式（包括 10 个经典中国省市地图）等。磋商时须提供认知模式、残局破解模式（包括 5 种不同难度的供应链残局破解任务）、单人实践模式（包括 10 个经典中国省市地图）截图。 3.技术参数 （1）保存与读取功能 对实训进度进行保存，命名，删除。 （2）选项设定功能 改变系统 10 种以上的设定。 （3）小地图功能 能够显示整个模拟区域的彩色地图，与地图匹配，点击小地图的区域，视角能够移动到点击对应位置。 （4）消息功能 整个实训过程中，系统会不定期推送消息，消息功能能够查看，删除消息。 （5）车辆列表查看功能 能够查看当前学员物流体系中的汽车，火车，轮船，飞机列表，查看车辆种类， 装载的货物图片，车辆运行时间，车辆维护程度，目前行驶朝向，列表中具备按钮，能够隐藏装载货物信息；能够对选中车辆进行定位查看，选中升级车辆，删除选中车辆。 （6）统计功能 对物流系统的工厂、商店、物流中转终端、仓库（贮藏库）进行数量、空库价值进行查看，界面 2 种数据具有折线图进行直观显示。对物流卡车，火车，船以及飞行工具进行数量，购买价值，实际价值查看，界面中 5 种数据具有折线图进行直观显示。对生产基地的种类，生产单位，生产成本，运输及利润进行查看，界面中 4 种数据具备折线图查看功能。 （7）企业资产负债表功能 包括总览统计功能，公司价值，成本营业，利润，综合指数。对投资成本，运营成本，其他成本进行综合统计，进行利润统计，并具备成本收益统计折线图。综合指数能够对利润增长，营业增长，公司价值增长，慈善指数，车辆条件，车辆故障情况，工人待遇，企业污染与破坏等情况进行综合评定，每年给学员评分。 （8）任务目标查看功能：查看时间，豪华建筑，公司价值或营业额目标。 4.配套资料（教学资源包） （1）使用指南，指导用户安装，使用。 （2）实训报告模板和企划书模板。 （3）教学指导书，内容包含实训目标、实训步骤、实训作业等。 实训一：软件基本认知与做 实训二：供应链节点企业布局 实训三：供应链物流网络构建 实训四：供应链运营与调整 实训五：物流港口与港口物流实训六：供应链生产企业布局 实训七：供应链物流四种运输方式 实训八：经典物流配送模式 milk-run	

		实训九：某省市供应链优化调整 实训十：某公司供应链优化调整 实训十一：供应链设计与规划 实训十二：供应链竞争与博弈 实训十三：物流经济地理 实训十四：企业运营计划 （4）实训存档与视频，内容包含各个知识点相关教学视频，教学存档，教学案例等； 教学大纲如下： 第 1 章 供应链与供应链管理 1、初步认知供应链 1.1 供应链概念 1.2 实战应用建立简单供应链 2、供应链的类型 2.1 根据供应链运作导向划分 2.2 实战应用 建立家具业拉式供应链 2.3 根据供应链经营主体划分 2.3.3.以零售商为经营主体的供应链 3、供应链体系结构 3.1 链状体系结构 3.2 实战应用建立链状供应链 3.3 网状供应链 3.4 实战应用 建立网状供应链 4、经典行业供应链的特点 4.1 家电行业供应链 4.2 实战应用 建立家电行业供应链 4.3 食品行业供应链 4.4 实战应用 建立食品行业供应链 5、供应链管理 5.1 供应链管理的概念 5.2 供应链管理的基本思想 6、实施供应链管理的意义 6.1 实施供应链管理前的状态—以牛鞭效应为例 6.2 实战应用 调节订货量 理解牛鞭效应 6.3 实施供应链管理的意义 第 2 章 供应链的设计 1、供应链设计的原则与步骤 1.1 供应链设计的基本要求 1.2 供应链设计与环境因素 1.3 供应链设计的原则 1.4 实战应用 供应链节点企业设计 2、供应链网络空间设计 2.1 零售商的位置—城市中心 2.2 零售商店仓库位置——靠近零售商	

		2.3 加工厂位置—远离城市中心 2.4 加工厂仓库位置—靠近加工厂 2.5 锯木厂位置—靠近伐木场 2.6 锯木厂仓库位置—靠近锯木厂 2.7 伐木厂位置—靠近林场 2.8 伐木场仓库位置—靠近伐木营地 3、基于产品的供应链设计策略 3.1 概念 3.2 两种不同供应链策略 3.3 实战应用 体会效率性供应链 第 3 章 供应链生产管理 1、供应链生产管理的概念 2、供应链生产管理的特点 3、供应链生产模式 3.1 精益生产 3.2 实战应用 精益生产—响应需求 降低成本 3.3 同步生产计划 3.4 实战应用 同步化生产 4、供应链管理下的生产组织新思想—延迟制造 4.1 延迟策略 4.2 延迟的实质 4.3 实施延迟策略的企业应具备的条件 4.4 实施延迟的途径 4.5 供应链环境下的延迟模式 4.6 实战应用 延迟制造 供应链运输管理 1、运输管理的概念 2、胡佛的运输区位理论 2.1 基本思想 2.2 运费结构与运输方式 2.3 胡佛运费理论的意义 2.4 实战应用 胡佛运输区位理论的简单应用 3、物流成本的计算—选择运输方式 3.1 不同运输方式的运输成本特点分析 3.2 如何降低运输成本 3.3 物流成本的计算 3.4 实战应用 公路运输 3.5 实战应用 水路运输 3.6 实战应用 航空运输 供应链环境下的配送路径优化 1、配送中心选址 1.1 配送中心选址的重要性 1.2 配送中心选址的影响因素 1.3 配送中心选址两个层次	

		1.4 选址方案论证和评价的原则 1.5 单一配送中心的选址问题——重心法模型构建 1.6 实战应用 配送中心选址 2、供应链节点企业选址—原材料指数与区位重量 2.1 原材料指数与区位重量的计算 2.2 实战应用 伐木场选址 3、配送模式分析 3.1 企业自营配送模式 3.2 第三方物流配送模式 3.3 共同配送模式 3.4 实战应用 自营配送 3.5 实战应用 第三方物流配送模式 4、配送路径设计与规划方法 4.1 伏格尔法 4.2 VSP 规划法 4.3 实战应用 VSP 规划法的应用 第 6 章 供应链库存管理 1、供应链库存管理的含义 2、供应链库存管理的特点 2.1 管理集成化 2.2 资源范围扩大化 2.3 企业间关系伙伴化 3、供应链库存管理与传统库存管理的区别 3.1 库存管理角度不同 3.2 库存管理的目的不同 3.3 库存管理的方法不同 4、供应链库存管理的核心思想 4.1 贯彻整体观念 4.2 重视不确定因素对库存的影响 4.3 构筑高效的信息传递系统 4.4 采用多样化的库存控制策略 4.5 产品设计要充分考虑供应链的影响 5、供应链库存管理策略 5.1 准时库存管理 5.2 实战应用 准时制库存管理 5.3 供应商管理库存（VMI） 5.4 联合库存管理(JMI) 5.5 实战应用 联合库存管理 国内外经典供应链运作实例 1、汽大众通过物流整合提高效益 1.1 采购管理 1.2 库存管理 1.3 生产管理 1.4 质量控制	

		1.5 成本核算与控制 1.6 财务管理 2、ZARA 的“极速供应链” 2.1 ZARA 的极速供应链 2.2 IT 贯穿整个供应链 2.3 五个关键的成功因素 3、揭开戴尔供应链的秘密 3.1 虚拟整合，让供应链“敏捷” 3.2 良性循环，与供应商“共赢” 3.3 持续改善，使供应链“进步” 3.4 精髓在于“3A” 其他要求： 1.磋商时须提供物流与供应链实验推演系统软件著作权证书复印件并加盖厂商公章。 ▲2.现场演示要求：视频演示系统能够投资 25 种以上供应链产业，经营覆盖 200 种以上的产品。虽提供演示，但不能实现功能要求或功能实现原理经评审认为无法实现的不得分。 ▲3.现场演示要求：须视频演示打开资产负债表，资产负债表包括公司价值、营业、成本、利润、综合指数等内容。虽提供演示，但不能实现功能要求或功能实现原理经评审认为无法实现的不得分。 ▲4.现场演示要求：须进行一整条供应链搭建视频演示，内容包括供应链的生产厂、仓库、运输方式、运输道路、商店等要素。虽提供演示，但不能实现功能要求或功能实现原理经评审认为无法实现的不得分。	
	供应链管理 3D 模拟学习软件	十七、供应链管理 3D 模拟学习软件 （一）技术要求： （1）本平台包含在一个完整的 3D 虚拟城市之中，该 3D 虚拟城市是由一系列虚拟商务公司组成，各项实训项目在此基础上进行实训操作，各项实训课程都是在“虚拟公司”里面进行的。各虚拟商务公司包括企业组织机构、企业管理信息系统、企业外部虚拟商务环境（银行、税务局、海关、物流等等）组成。平台能支持多个模拟公司同时在线运营，满足（院校）模拟公司之间的业务往来，以及与外围的企事业单位（如工商税务银行等机构）的业务往来。 （2）系统所涉及到众多企业均包含在上述 3D 虚拟城市之中，具体分布于城市中的众多区域,企业类型包括配送中心、第三方物流公司、制造工厂、上游原材料供应商等。包含一个完整的供应链流程及不少于上述 6 种类型企业的真实场景。系统高度仿真现实中的各种企业场景、业务单据、企业信息资料、业务实际操作等，具有友好的录入界面。在学生实训时展示实际各种企业任务、岗位角色、业务流程，可以让学生扮演企业不同的岗位角色，完成企业业务，同时还可以多人组建一个或多个团队模拟整个企业，完成一个企业的所有业务流程； （3）系统所有 3D 角色能按照角色扮演的方式单独登录系统并实操该角色相对应的业务流程及岗位职责工作。在上述角色扮演实操时，全部角色实时在同一网络环境、同一场景中进行实时互动操作，包括浏览对方、单据传递与交接、任务交互等；	1

		（4）系统中所虚拟的各种类型企业必须是参照现实中的企业实景。实训模式是基于 RPG 角色扮演、允许实训对象以各个角色登录，3D 人物能显示角色名称或学号，并能自由行走，由学生自行控制，并能任意以第一或第三人称视角方式进行控制及显示的 3D 实训模式，不是场景浏览的虚拟现实（VR）模式，或者用第三方物流软件链接 3D 视频片段的模式。 （二）功能要求： （1）总体要求：系统主要支持物流企业供应链各环节上的所有业务流程，包括销售管理、生产管理（生产计划）、采购管理、仓库管理、运输管理以及业务报表，决策分析、客户关系管理、系统管理、教师平台、学生平台、基本资料相关接口等模块。 （2）系统组成不少于下述 6 种以上企业类型：包括超市、配送中心、连锁企业总部、第三方物流公司、制造工厂、上游原材料供应商等。共同组成一个完整的供应链流程及上述各种类型企业的真实场景。模拟角色不少于下述企业角色和教学角色：销售代表、销售经理、采购员、采购经理、车间主任、生产文员、物料员、仓储经理、仓库文员、收货员、发货员、财务经理、应收会计、应付会计、质检主管、ICQ（原材料检验员）、FQC（成品质检员）、计划员、运输经理、调度员、配载员、配送员、司机、IT 主管、人事专员、人事经理、总经理、教师. （3）具体功能,要求能进行下述流程的实训： 1）企业的销售：包括做报价单；将报价单发给客户；草拟销售合同；审核合同；下达销售合同；签订销售合同；制定销售订单；主生产计划；制定销售发货单；下达销售出库指令；成品销售出库；配载；送货；交货确认；收款等实训项目功能。使学生熟悉销售合同签订的流程，销售订单的制作，出库的流程。妥善处理出库订单，了解装卸设备的使用。掌握并能够独立操作发货、配送流程。 2）原材料采购：包括采购申请；采购订单的制定；采购订单的审核；下达采购订单；车辆配载；上门提货；采购到货；验货；确认交货；采购合格库位分配；采购入库；采购款结算等实训功能；通过实训能够熟悉制造商普通采购管理模式。熟练掌握并能够独立操作制造商普通采购操作流程。控制采购成本。掌握如何合理安排配送车辆，上门提货注意事项。掌握原材料的入库流程。熟练掌握与原材料供应商财务结算流程及事项。 3）领原材料生产：包括撰写生产计划；下达生产订单；申请套料；制定生产领料单；原材料出库；领料；生产报产；生产确认；成品送库；成品检验；制定合格品入库单；成品入库等实训项目功能，使学生熟悉成品生产流程、掌握原材料出库注意事项、成品生产确认、掌握成品检验及入库方法。 4）综合实训：要求能模拟完整的物流企业供应链作业流程，并提供不少于 2 个含有完整上述流程的综合案例进行实训。 （三）其它要求： （1）要求本系统是基于平台进行开发而成，能同时进入多个企业，平台能同时模拟不少于 3 家以上实体仓储企业的操作； （2）为确保本实训基地所有子系统能在同一平台上运行，最终可用于基于专业群的综合实训。要求产品能够用于下述多个层次的开发及未来升级扩展，能支持：单角色实训操作、多角色同时交互实训操作、多家企业多个角色基于同一平台上能共同运营等三种实训模式。	

		（3）▲响应文件须提供一份基于 3D 虚拟城市平面布局图基础上的连锁环节示意图，清楚标明：超市、大卖场、仓库、运输企业、写字楼、配送中心、港口、码头、机场、货运市场、批发市场等整个连锁环节企业所处的位置，以及相互间的流程对应示意图，同时，在现场进行平台演示或提供完整操作视频以便评委进行验证。 （4）★响应文件须提供本系统主功能介绍说明及系统所有角色的登录界面及各角色的主要工作任务菜单的屏幕截图及厂商盖章。 （5）产品成熟、稳定，有成功案例（以合同为准）、能提供《供应链管理 3D 模拟学习软件》软件著作权证书复印件并加盖厂商公章。 （6）磋商时须提供符合招标参数要求的对应《产品使用手册》。	
	3D 仓储配送企业实训平台	十八、3D 仓储配送企业实训平台 （一）技术要求： 1、本平台包含在一个完整的 3D 虚拟城市之中，该 3D 虚拟城市是由一系列虚拟商务公司组成，各项实训项目在此基础上进行实训操作，各项实训课程都是在“虚拟公司”里面进行的。各虚拟商务公司包括企业组织机构、企业管理信息系统、企业外部虚拟商务环境（银行、税务局、海关、物流等等）组成。平台能支持多个模拟公司同时在线运营，满足（院校）模拟公司之间的业务往来，以及与外围的企事业单位（如工商税务银行等机构）的业务往来。 2、仓储配送企业模拟实训系统所涉及到众多企业均包含在上述 3D 虚拟城市之中，具体分布于城市中的众多区域,企业类型包括超市、大卖场、多类型仓库（如平仓、立体库、危险品仓等）、保税仓库、车队、写字楼、配送中心、港口、码头、机场等。包含一个完整的仓储配送流程及不少于上述 10 种类型企业的真实场景。系统高度仿真现实中的各种企业场景、业务单据、企业信息资料、业务实际操作等，具有友好的录入界面。在学生实训时展示实际各种企业任务、岗位角色、业务流程，可以让在校学生在电脑前通过 3D 直观形式扮演企业不同的岗位角色，完成企业业务，同时还可以多人同时组建一个或多个团队模拟整个企业，完成一个企业的所有业务流程。 3、系统所有 3D 角色能按照角色扮演的方式单独登录系统并实操该角色相对应的业务流程及岗位职责工作。在上述角色扮演实操时，全部角色实时在同一网络环境、同一场景中进行实时互动操作，包括浏览对方、单据传递与交接、任务交互等。 4、系统中所虚拟的各种类型企业必须是参照现实中的企业实景。实训模式是基于 RPG 角色扮演、允许实训对象以各个角色登录，3D 人物能显示角色名称或学号，并能自由行走，由学生自行控制，并能任意以第一或第三人称视角方式进行控制及显示的 3D 实训模式，不是场景浏览的虚拟现实（VR）模式，或者用第三方物流软件链接 3D 视频片段的模式。 （二）功能要求： 1、总体要求：系统主要支持仓储配送各环节上的所有业务流程，包括系统支持装运整合、配送等仓储延伸作业，可进行多仓共管、虚拟库存管理等供应链职能，为客户提供从仓储、装卸、集装箱场站、配送到结算的集成作业环节。包括进货管理、出货管理、配送指令控制、配送分拨调度、库存管理等功能模块。 2、系统组成不少于下述 10 种以上企业类型：包括超市、大卖场、多类型仓库（如平仓、立体库、危险品仓等）、保税仓库、车队、写字楼、配送中心、	1

		港口、码头、机场等。共同组成一个完整的仓储配送流程及上述各种类型企业的真实场景。模拟角色不少于下述企业角色和教学角色：收货员、验货员、上架员、发货员、盘点员、分拣员、出库员、核货员、叉车司机、门卫、队长、配送司机、销售代表、销售经理、仓储经理、仓管员、理货员、单证员、台账员、装卸员、财务会计、财务经理、IT 主管、技术维护员、人事文员、人事经理、总经理、教师、办公室主任、客服文员、客服经理、行政文员、前台文员、行政经理、配送经理、配送员、调度员、配载员。 3、具体功能,要求能进行下述流程的实训： （1）仓储流程及操作： A、合同业务：包括合同草拟\签订、合同审核、撰写销售工作报告、审核工作报告等实训项目功能。 B、客户投诉处理：包括客户投诉处理、处理客户投诉等实训项目功能。 C、入库作业：包括做收货订单、收货、验货、库位分配、货物上架等实训项目功能。 D、在库管理：调拨作业管理、盘点管理、条码管理等实训项目功能。 （2）配送流程及操作： 包括发货订单；发货；出库；车辆申请；派车；装车；配送等实训项目功能。 （3）综合实训：要求能模拟完整的仓储配送企业作业流程。 （三）其它要求： 1、要求本系统是基于平台进行开发而成，能同时进入多个企业,平台能同时模拟不少于 3 家以上实体仓储企业的操作； 2、以确保本实训基地所有子系统能在同一平台上运行，最终可用于基于专业群的综合实训。要求产品能够用于下述多个层次的开发及未来升级扩展，能支持：单角色实训操作、多角色同时交互实训操作、多家企业多个角色基于同一平台上能共同运营等三种实训模式。 ★3、响应文件须提供本系统主功能介绍说明及系统所有角色的登录界面及各角色的主要工作任务菜单的屏幕截图。 4、产品成熟、稳定，能提供《仓储物流管理教学软件》软件著作权证书。 5、磋商时须提供符合招标参数要求的对应《产品使用手册》。	
	360° VR 港口物流全景教学服务平台	十九、360° VR 港口物流全景教学服务平台 360° VR 港口物流全景教学服务平台，是一款利用 VR 全景视频处理技术，能让学生足不出户 360° 沉浸式参观学习国内外仓储物流实际企业运作流程，全景视频传达的完整性、沉浸感、现场感以及时空感、互动性能够让教师和学生置身于真实的业务环境中，观察真实公司的业务流程，让学生掌握行业工作的全流程盒真实场景。 具体内容包含法国阿姆斯特丹港口物流、德国汉堡港口、布洛涅港口物流、美国里士满港口物流、蒙德拉印度古吉拉特邦的港口、比利时安特卫普港口等数十个，视频的具体内容包括汽车运输船进入海港，拖船协助大型船舶进出港口，起重机对码头作业、龙门吊作业、料场货、散货的装卸等，港口设备如集装箱、吊具（伸缩式吊具）、起重机、集装箱卡车等，全方位多角度让学生掌握港口物流的知识。 具体如下： （1）布洛涅港口物流:展示了该公司的海港物流的业务流程，包括桥吊从货船上装卸货物、港口的大型起重机，以高角度俯视整个海港，观看其众多物	1

		流场地和物流设备。 （2）阿姆斯特丹港口:展示了该公司的海港物流的业务流程，货船停靠海港码头，双桥式起重机完成卸货工作和货物装载作业，通过公路运输来运输货物，以及货船出港所需的拖船作业的船只。 （3）阿姆斯特丹港口:展示了该公司的海港物流的业务流程，特殊货物的港口运输，可以看到仓库中搬运货物的所需的叉车以及托盘，货物被装进漏斗箱，通过起重机吊起漏斗箱，打开漏斗，装载货物至货船上等流程。 （4）美国里士满港口:展示了该公司的海港物流的业务流程，视频中可以看到桥吊的运作过程，从货船上吊取集装箱搬运至集装箱车上，之后运输集装箱到堆场，完成卸船作业，大型的全集装箱船上载满集装箱的场景，以及港口物流场地-集装箱堆场。 （5）荷兰阿姆斯特丹港口:展示了该公司的海港物流的业务流程，移动式港口高架起重机完成卸船作业，介绍完成作业所需的物流设备，包括集装箱、吊具（伸缩式吊具）、起重机、集装箱卡车等。 （6）比利时安特卫普港口:展示了该公司的海港物流的业务流程，移动式起重机完成装船卸船的作业，可以看到全装箱船停靠在码头、正面吊搬运集装箱、以及在集装箱堆场上的物流工作。 （7）德国汉堡港口:展示了该公司的海港物流的业务流程，可以看到整个海港码头的全景，各种港口物流设备包括集装箱跨运车、集装箱船、桥吊等，还有集装箱堆场上堆满的集装箱和宽阔的港口航道等场景。 （8）卡塔赫纳港口:展示了该公司的海港物流的业务流程，可以看到桥吊完成卸船作业，集装箱卡车装载集装箱至堆场，正面吊吊取集装箱、堆场中龙门吊完成码垛作业，港口码头中还有内部仓库暂存货物，已经可以看到车辆如初港口等物流场景。 （9）蒙德拉印度古吉拉特邦的港口:展示了该公司的海港物流设备和场地，可以清晰地看到港口的物流现场场景和各种港口物流设备，包括集装箱堆场、汽车运输船、集装箱码头、港口控制中心、门市起重机、拖船、集装箱拆卸区等。 （10）磋商时须提供 360° VR 港口物流全景教学服务平台软件著作权证书复印件并加盖厂商公章。	
	360° VR 生产物流全景教学服务平台	二十、360° VR 生产物流全景教学服务平台 360° VR 生产物流全景教学服务平台，是一款利用 VR 全景视频处理技术，能让学生足不出户 360° 沉浸式参观学习国内外仓储物流实际企业运作流程，全景视频传达的完整性、沉浸感、现场感以及时空感、互动性能够让教师和学生置身于真实的业务环境中，观察真实公司的业务流程，让学生掌握行业工作的全流程盒真实场景。 具体内容 生产物流：内容包含美国 MAC 公司电子元件加工生产线、美国布鲁克林啤酒生产线、特斯拉汽车生产线、美国圣约克服饰公司服装生产线、荷兰 KONI 公司列车组装线、法国蓝邦食品公司袋装蔬菜生产线等数十个，视频的具体内容包括国内外顶级物流公司生产线、用车辆运输货物保证温度及碰撞的因素坚守对产品损耗率进行入库－利用电动叉车进行货物搬运到仓库、方便叉取高位货物储存－通过控制装置进行识别接收处理分拣信号进行分拣拣选－用传送带或输送机使分件商品滑下主输送机-包装操作等物流流程等，全方位多	1

		角度让学生掌握生产物流的知识。 （1）Accuride 公司-北美商用车行业:展示了轮胎零部件的生产线，生产线上包括输送机设备，悬臂起重机，机械手，缠绕机等相关物流设备的运作过程，以及叉车的运作，实现了车轮零部件的生产、运输、包装、配送等流程 （2）法国饼宝贝饼干集团：展示了饼干的生产过程，从饼干的成型，经过加工处理，到成品货物，其中运用到高端的物流设备-机械手和搬运机械手，视频中可以完整清晰地看到其运作的过程，高效地完成饼干的包装以及货物的码垛。 （3）沃帕公司：展示了叉车的装配过程，装配人员、相应装配设备以及物流设备相结合，形成一套完整的装配流程，视频中可以看到单臂起重机、悬臂吊、叉车输送线等。 （5）美国布鲁克林啤公司：展示了啤酒厂是如何制作啤酒的，介绍了各种设备，包括筒仓、搅拌机、过滤槽、麦芽汁接收器、热交换机、等制酒设备，以及啤酒库的全景，了解如何贮存啤酒。 （6）荷兰 KONI 公司:展示了该公司的列车生产线流程展示了该公司的列车生产线流程，视频中可以看到列车生产线的流程大致分为焊接、喷漆与上色、预安装、安装、测试，其中所需要的各种物流设备，于其生产线相配合运作，效率的完成各个流程。 （7）美国特斯拉公司:展示了该公司的汽车生产线流程，自动化生产线流程，可以看到机械手的运作流程，完成汽车零部件的组装，搬运等流程。 （8）美国 MAC 公司:展示了该公司的数据线生产线流程，视频中可以看到生产线的全流程，以及公司内各个部门的介绍，包括产品工程与模具维修、产品设计中心、塑料成型、商品成型、商品拣选、商品打包等流程，能够全面了解该公司的生产流程以及生产设备。 （10）美国圣约克服饰公司:展示了该公司的衣服生产线流程，视频中可以看到众多的员工以及专业生产设备，员工操作设备完成衣服的生产加工。 （11）法国蓝邦食品公司:展示了该公司的蔬菜加工流程，包括蔬菜入库、称重计量、加工与清洗、称重、包装、成品、商品检验、商品出库、销售等全部流程，展现了蔬菜加工流程的流程化。 ★（12）磋商时须提供 360° VR 生产物流全景教学服务平台软件著作权证书复印件并加盖厂商公章。	
	VR 电商仓储物流实训系统	二十一、VR 电商仓储物流实训系统 VR 电商仓储物流实训系统构建的虚拟化仓库场景是以京东仓为蓝本构建，具有真实性，仿真度高达 99%。学生能够以交互的方式模拟仓库的各个岗位进行实操训练，熟悉每个岗位的具体实践事项，进一步认知仓库常见常用设备装备，如自动化立体库、自动化分拣线、存储货架、笼车、输送机等，通过仓库岗位实操进而掌握整个仓库的运营流程。 实践的主要运营内容：入库-在库-出库。具体内容包括货物的接收与检验、储位分配、入库堆码、储位分配与货物上架、盘点、拣选、货物打包与贴标、实时任务看板、自动化分拣出库等仓库运营全部实训任务。 货物的接收与检验：学生通过入库单的货物品类和数量进行入库货物的接受与核对，确认是否与入库单一致；将合格货物与不合格货物进行分开处理，合格货物进行立体库上架存储、不合格货物进行退后处理。 货物堆码：学生采用常见的堆码方式重叠式堆码来进行实操操作。	1

		自动化立体库入库：自动化立体库的入库平台搭载带有动力滚筒输送机将货物输送入库，学生通过操作 WCS 系统控制堆垛机将货物进行入库与出库。 货物盘点：以真实、准确、完整、清楚等原则，学生按照现货盘点法进行盘点，将盘点结果与账面实际相对比，进行盘亏盘盈的数量处理，系统能通过盘点笔输入盘亏盘盈的数量。 按单拣选：能够在拣选平台端查看客户实时的下单数据，拣选员能够采用摘果式拣选进行拣选，出库拣选能够对接外部实际客户下单系统数据，真实按照客户下单数据进行虚拟化拣选。 打包与贴标：能将货物在打包台进行自动打包，进行物流贴标。 实时任务看板：实时任务看板以双“11”时期为拣选员拣选进行实战，任务看板能够显示拣选总任务量与已拣选任务量，任务看板能够调动拣选员的拣选积极性。 自动化分拣线分拣出库：货物能够通过自动化分拣线进行按照客户不同区域的订单进行自动化分拣，同时任务看板进行相应的已拣选数量的完成。 ★为保证产品制造商权威与创新性，要求能提供省级或直辖市级别专利试点证书。	
	无人机物流快递系统现实增强沙盘	二十二、无人机物流快递系统现实增强沙盘 1.使用 AR 现实增强技术,使用图像识别技术，搭建无人机物流快递系统展示介绍系统，展示无人机快递系统的最新发展动向，展示 DHL 瑞士无人机系统最新布局，结合现实生成 3D 虚拟物体，包括至少 3D 树木， 3D 飞行器，3D SKYPORT，动态 3D 物流流程等； 能够选择显示动线，在虚拟表面现实动态物流动线，展示物流实体在该沙盘上运作的主要动向； 2.能够出现旋转的 3D 标示，提示本沙盘名称等信息。	1
	冷链生鲜配送中心学习系统沙盘	二十三、冷链生鲜配送中心学习系统沙盘 1.使用 AR 现实增强技术,展示国内典型冷链配送中心布局。 2.能够基于纸质布局图纸，依照真实纸质图中布局轮廓上方直接生成 3D 虚拟物体，包括至少动态 3D 冷鲜承重分拣线，动态工人，动态补货小车，3D 虚拟货架，整体系统布局符合典型冷链配送中心布局设计，形象展示典型冷链配送中心内部运作过程； 3.能够选择显示动线，在虚拟表面现实动态物流动线，展示物流实体在该沙盘上运作的主要动向。能够出现旋转的 3D 标示，提示本沙盘名称等信息。	1
多媒体类	投影仪	二十四、投影仪 3000 以上流明，包括配套投影幕布等。投影技术：LCD/投影机亮度:2500 流明/投影机分辨率:1600*1200/投影机对比度:600:1/投影方式:前投/背投,桌面/吊装/调整功能:手动/自动梯形失真校正:垂直±30 度/投影机灯泡:正常模式 2000 小时/Eco 模式 3000 小时/重量:3kg；带投影幕布	1
	教学音响	二十五、教学音响 阻抗：6Ω 承载功率：60-150W 低音单元：8 英寸 响应频率：55Hz-18KHz 灵敏度：91dB±/2dB 高音单元：3.5 英寸 中音单元：3.5 英寸 产品净重：10.6KG 发射器主要技术参数	1

		震荡模式 PLL 相位锁定频率合成 载波频段 UHF639~699MHz 频率稳定度：±0.005% 频带宽度：60MHz 频率调整：自动追频接收机频道 输出功率：>10dBm 谐波辐射：<-55dBc 大调制度±48KHz 接收机主要技术参数 频道组数：双频道 接收方式：双频谐自动选讯 振动模式：PLL 相位锁定频率合成 载波频段：UHF639~699MHz 频率稳定度：±0.005% 频带宽度 60MHz 频率间隔：0.3MHZ 可切换频率组数：200 组 电源供应：10V 以上适配器 整机总和参数： S/N:>105dB(A) 频率响应：50Hz~18KHz±3dB THD:<0.5% at 1KHz	
电脑类	管理电脑	二十六、管理电脑 屏幕参数：三面微边框 23.8 英寸 LED/16:9/20000:1/2ms/1920*1080/400cd/m²/H:178V:178 外置接口：USB2.0x2,3.0*23.5mm Microphone x1,3.5mm Headphone x1，千兆网卡 适配显卡：自带集成显卡 无线传输：标配 WIFI 音响：内置 2 声道立体声高品质喇叭 键盘鼠标：办公套件 硬盘≥256G 固态硬盘 内存≥8G CPU：主频≥2.9GHz；最高睿频≥4.3GHz；三级缓存≥12MB；六核心，十二线程颜色：白色 ★供应商须向采购人定制机身 LOGO、开机 LOGO，须制造厂商提供定制承诺函并加盖公章； 供应商须提供响应产品制造商针对此次磋商的专项授权委托书及售后服务承诺函并加盖公章；	8
	教师机	二十七、教师机 屏幕参数：三面微边框 23.8 英寸 LED/16:9/20000:1/2ms/1920*1080/400cd/m²/H:178V:178 外置接口：USB2.0x2,3.0*23.5mm Microphone x1,3.5mm Headphone x1，千兆网卡	1

		适配显卡：自带集成显卡 无线传输：标配 WIFI 音响：内置 2 声道立体声高品质喇叭 键盘鼠标：办公套件 硬盘：≥512G 固态硬盘 内存：≥8G CPU：主频≥2.9GHz；最高睿频≥4.3GHz；三级缓存≥12MB；六核心，十二线程 显存：≥2G 颜色：白色	
	高性能平板电脑	二十八、高性能平板电脑 1.基本参数： 热门功能：重力感应、蓝牙 核心数：六核心 2.存储 存储容量：64GB 内存容量：4GB 3.显示 屏幕尺寸：≥9 英寸 分辨率：2560x1600 4.网络 网络类型：WIFI 5.操作系统：安卓	1
家具类	电脑桌椅	二十九、电脑桌椅 1.材质：颗粒板，磨耐刮，经久耐用 2.结构：台面带穿线孔设计，宽敞键盘位设计，抽拉顺畅 3.颜色：定制， 4.尺寸：1200*600mm*750mm，配 1 把椅子	1
	办公区桌椅	三十、办公区桌椅 模拟物流公司各业务部门及岗位；尺寸：1200*600mm*750mm，配 1 把椅子	8
空调类	空调	三十一、空调 380v 5 匹柜机 ABS 塑料 制冷量：12000W 外机最大噪音：1dB(A) 内机最大噪音 1dB(A) 低温启动支持低温启动 高温制冷支持高温制冷 制冷功率：1W 睡眠模式：按键调节 扫风方式：上下/左右扫风 支持智能分区送风 电辅加热	3
配	装修及地面处	三十二、装修及地面处理	1

套设施	理	全场 350 平方米场的地面处理、墙面处理、造型背景墙、格栅吊顶、窗帘、照明灯具，具体在施工前提供方案由用户确认；	
	文化氛围布置	三十三、文化氛围布置 全场 350 平方米场的物流文化氛围布置挂图、造型等，具体在施工前提供方案由用户确认	1
	综合布线与集成	三十四、综合布线与集成 多功能插排、插座、线槽、电源线、网线，及信号线、VGA 线等综合布线。布线要求如下： 1.系统设计、综合布线、安装、调试； 2.包含电源线、网线、VGA、AV、音箱线、控制线、PVC 管材、接头等辅材； 3.国家级 3C 强制认证。 4. 安装符合行业标准，满足系统运行要求。	1

备注：标“★”号条款为扣分项，标“▲”号条款为磋商时需要演示的内容，详见评分标准。

二、其他要求

1、**付款方式：**按合同约定执行。

2、供应商或所投产品制造商提供近两年（磋商时间截止日期前推算 24 个月）以来类似项目成功案例有效证明文件。

3、供应商或所投产品制造商联合学校参加全国职业院校技能大赛教学能力比赛并获得过奖项，需提供相关证明文件。

4、供应商或所投产品制造商获得过国家级或省部级教学成果奖励，需提供相关证明文件。

5、供应商或所投产品制造商具备组织编写过符合本项目需求的物流管理 2 本及以上相关正规出版物经验，需提供相关证明文件。

6、供应商需提供承诺售后服务内容及有价值的优惠条件、质保期、定期巡检及人员保障等承诺书。售后服务人员中有最少 3 人（含 3 人）具备相应供应链管理从业能力水平证书并能提供证明材料。

7、供应商需对项目设计与实施方案编制总体设计方案、提供质量保证方案。

8、**验收标准：**按国家和地方现行有关技术标准进行验收，积极配合采购人，按时完成岗位工作，项目验收经采购人检验合格后生效。

9、为保证项目建设质量，成交供应商须在成交结果公告后 2 个工作日内，提供完整的软件产品到采购人指定地点进行测试。若未能提供产品进行测试，或所提供产品功能未达到采购文件要求，将视为虚假投标，并追究其法律责任。

10、**质保期：**硬件质保期 1 年，软件质保期 2 年

第六章 响应文件格式

评审索引

序号	评审办法条款号	评标办法要求	响应文件对应内容的册及页码
一	资格审查		
1			
2			
...			
二	符合性审查		
1			
2			
...			

注：该评标索引表格放在响应文件目录后，正文的第一页。

附件 1 报价函及报价函附录

报价函

_____（采购人名称）：

1.我方已仔细研究了___（项目名称）____磋商文件（包括修改、澄清文件）的全部内容，且对磋商文件无任何异议，并愿意以“报价函附录”所填写的响应总价、交货期及交货地点，向你方提供磋商文件要求的货物和服务。

2.我方承诺在响应文件有效期内不修改或撤销响应文件。否则，你方可不退还我方的磋商保证金。

3.随同本报价函提交磋商保证金一份，金额见“报价函附录”。

4.本响应文件有效期为自递交响应文件截止之日起____个日历日。

5.我方承诺所提交的响应文件及有关资料是完整的、真实的和准确的，否则，我方承担由此造成的任何损失及引起的任何后果。若我方已经收到成交通知书，我方将无条件的承认该成交通知书无效，对采购人不具有任何法律约束力。

6．如我方成交：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）我方承诺按照磋商文件规定向你方递交履约保证金。作为履行合同的担保。

（3）我方承诺按合同约定的期限和地点，提供符合招磋商文件要求的全部的货物和服务。

（4）我方保证在收到成交通知书后五个工作日内按要求支付代理服务费。

7.如磋商后的最后报价函与本报价函内容有差异，以最后的报价函内容为准。

8．_____（其他补充说明）。

供应商：

法定代表人或其委托代理人：　（签字或盖人名章）

地址：

电话：

传真：

年 月 日

报价函附录

项目编号及磋商文件名称	项目编号： 磋商项目名称：
响应文件总价	人民币（小写金额）：_____元 人民币（大写金额）：_____整 注：如有不一致，以大写为准 *其中：* *设备价格：_____元* *备品备件及专用工具价格：_____元* *服务价格：_____元*
交货期	
交货地点	
项目负责人	
其他声明（如有）	

供应商名称（盖章）：_____

供应商授权代表(签字或盖人名章)：_____

日期：_____

注:此表中响应文件总价应与附件 5 中的总价相一致。

附件 2 法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

姓名：____性别：____年龄：___ 职务：_____系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：　　（盖单位章）

年 月 日

附件 3 授权委托书

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____ 。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明及被授权人身份证明（复印件或扫描件）

供应商：　　（盖单位章）

法定代表人：　　（签字或加盖人名章）

身份证号码：

委托代理人：　　（签字或加盖人名章）

身份证号码：

年 月 日

附件 4 磋商保证金（本项目不适用）

（支票、汇票或本票的复印件，或采用汇款、网银等方式提交的保证金的汇款底单复印件）

说明：

供应商提交的磋商保证金应采用磋商文件中规定的形式，并在此提供相应凭证的复印件。

供应商名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或加盖人名章）：

日　　期：　　年　　月　　日

附件 5 分项报价表（适用于货物）（本附件所列表格仅供参考使用，请项目经理根据项目特点设计、编制相应分项报价表）

附件 5-1　货物分项报价表

货物分项报价表

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
货物名称	**规格型号**	**制造商**	**出厂价**	**运输费**	**保险费**	**装卸费**	**其他费用**	**设备单价（现场*落地/车板*价）** 8=4+5+6+7+8	**单位**	**数量**	**设备总价（现场*落地/车板*价）** 12=11×9
……											

供应商名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或加盖人名章）：

日期：

注：1、此表为报价表之设备分项报价表。

2、所报内容需参照磋商文件及采购需求相关条款的要求。

附件 5-2：备品备件、专用工具和专用试验仪器分项报价表

备品备件、专用工具和专用试验仪器分项报价表

项目编号：　　[货币单位：人民币元]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
名称	**规格型号**	**制造商**	**出厂价**	**运输费**	**保险费**	**装卸费**	**其他费用**	**设备单价（现场*落地/车板*价）** 8=4+5+6+7+8	**单位**	**数量**	**设备总价（现场*落地/车板*价）** 12=11×9
……											

供应商名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或加盖人名章）：

日期：

注：1、此表为报价汇总表之备品备件、专用工具和专用试验仪器分项报价表。

2、所报内容详见采购需求相关条款的要求。

3、本表费用均需报出，不可填“已含”或“已包括”

附件 5-3：服务费分项报价表

服务费分项报价表

项目编号：　　[货币单位：人民币元]

项号	服务	数量	单价	总价	备注
1	设计联络				
2	相关验收				
3	安装调试（或安装督导）				
4	培训				
5	配合费用				
…	……				
合计					

供应商名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或加盖人名章）：

日期：

注：1、此表为报价汇总表之服务费分项报价表。上述服务项目应由供应商根据供应商的经验及本磋商项目的特点进行合理报价，上述服务项目的报价基准，参见“采购需求”的要求。

2、供应商所涉及的所有服务费用均应含在此报价表中。

附件 5-4　单件货物价格构成表

单件货物价格构成表

项目编号：　　[货币单位：人民币元]

货物名称							
主要元器件（/材料）明细							
序号	名称	规格	型号	生产厂家/产地	数量（个）	单价（元）	合价（元）
1							
2							
3							
4							
……	……						
管理费							
利润							
税金（含附加）							
其他							
合价（出厂价）							

供应商名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或加盖人名章）：

日期：

注：1、详细注明型号。

2、本表按所投产品进行单台分别报价。

附件 6 商务、合同条款偏差表

商务、合同条款偏差表

磋商文件条目号	磋商文件的商务、合同条款	完全响应	有偏离	偏离简述
……	……			

供应商：（公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或加盖人名章）

日期：

注：1、 供应商根据本磋商文件的供应商须知及合同条款填写本表；

2、 对完全响应的条目在下表相应列中标注“O”。对有偏离的条目在本表相应列中标注“正偏离”或“负偏离”。仅可在“完全响应”及“有偏离”中选一标注，同时，当且仅当选取“有偏离”栏中加以标注后，才能在“偏离简述”栏中加以说明。

3、 正偏离是指应答的条件高于磋商文件要求，负偏离是指应答的条件低于磋商文件要求，正偏离项目不作扣分处理。

4、 供应商须完整填写响应表。如果未完整填写本表的各项内容则视作供应商已经对磋商文件相关要求和内容完全理解并同意，其报价为在此基础上的完全价格。

5、 在采购人与成交供应商签订合同时，如成交供应商未在响应文件“响应表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合磋商文件要求，并写入合同。若成交供应商在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

附件 7 供应商基本情况表

供应商基本情况表

企业名称		成立日期	
统一社会信用代码			
注册资本		企业类型	
批准登记机关			
法定代表人		营业期限	
资质类型		资质等级	
主营业务			
地　址			
开户银行			
开户行号（如有）			
银行账号			
电　话		传　真	
邮　箱		邮　编	
联系人		联系方式	
供应商盖章：_____			

兹声明上述信息是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据；如我方提供的证明材料有虚假情况，愿承担相应后果。

供应商：（公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或加盖人名章）

日期：

附件 8 资格证明文件

1、供应商的企业法人营业执照副本复印件；

2、供应商上一年度经审计的财务报表复印件（包括资产负债表、现金流量表、利润表）或其基本开户银行出具的资信证明原件（格式要求见附件 8-2）；

3、依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料复印件（格式见附件 8-3、8-4）

4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺原件（格式见附件 8-5）；

5、供应商参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件（格式见附件 8-6）

6、供应商控股股东名称、控股公司的名称和存在管理、被管理关系的单位名称说明（格式见附件 8-7)

7、供应商是否属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商声明原件（格式见附件 8-8)

8、联合体协议书原件（如联合体时提供）（格式见附件 8-9)

9、证明供应商符合特定资格条件的证明材料；（如“生产许可证”、“经营许可证”或 3C 认证复印件，权威机构出具的供应商所投货物有效的型式试验报告复印件（如提供的货物根据适用法律、法规要求，需有此类认证时或磋商文件要求提供型式试验报告时提供）；（格式见附件 8-10)

以上提供的原件、扫描件、复印件必须加盖供应商公章。

8--1　供应商的企业法人营业执照副本复印件（加盖公章）

（注：根据项目实际情况，本项内容可能要求提供“事业单位法人证书”、执业许可证、自然人身份证明等证明材料）

8--2　上一年度经审计的财务报表

提供供应商上一年度经审计的财务报表（包括资产负债表、现金流量表、利润表）复印件或扫描件、所有复印件或扫描件需加盖单位公章。

8--2　本年度基本开户银行出具的资信证明

注：附基本帐户的“银行开户许可证”的复印件。

8--3　依法缴纳税收的证明

说明：

1、供应商应提供近六个月中任何一个月缴纳增值税和企业所得税的凭证（银行出具的缴税凭证或税务机关出具的证明的复印件，并加盖本单位公章）。

2、依法免税的供应商，应提供相应文件证明其依法免税。

8--4　社会保障资金缴纳记录

说明：

1、供应商应提供近六个月中至少一个月的社会缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），并加盖本单位公章。

2、不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其不需要缴纳社会保障资金。

8--5　具备履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书

(采购人名称)_____

我公司承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

供应商：（公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或加盖人名章）

日期：

8--6　供应商参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式）

声明函

至：　（采购人）

我公司郑重承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录。公司未受到行政处罚或责令停业、吊销许可证（或执照）；未处于财产被接管、冻结、破产状况。

特此声明。

供应商授权代表（签字或加盖人名章）：_____

供应商(盖章)：_____

日期：

8--7　供应商控股股东名称、控股公司的名称和存在管理、被管理关系的单位名称说明

致：

与我方的法定代表人（单位负责人）为同一人的企业如下：

我方的控股股东如下：

我方直接控股的企业如下：

与我方存在管理、被管理关系的单位名称如下：

供应商名称（公章）：
法定代表人或其授权代表（签字或加盖人名章）：
日　　期：　　年　　月　　日

8--8　供应商是否属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商声明

致：

我方 *属于/不属于* 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

供应商名称（公章）：
法定代表人或其授权代表（签字或加盖人名章）：
日　　期：　　年　　月　　日

8--9　联合体协议书（本项目不适用）

联合体协议书

（注：本协议书供参考使用，具体文本内容与采购人商定）

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加 （项目名称） 磋商。现就联合体磋商事宜订立如下协议。

1、 _____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本磋商项目响应文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照磋商文件的各项要求，递交响应文件，履行合同，并对外承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：

5、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6、本协议书一式　份，联合体成员和采购人各执一份。

注：本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。

牵头人名称：　　（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：　　（签字或盖人名章）

成员一名称：　　（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：　　（签字或盖人名章）

成员二名称：　　（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：　　（签字或盖人名章）

……

年 月 日

8--10　证明供应商符合特定资格条件的证明材料；（如“生产许可证”、“经营许可证”或 3C 认证复印件，权威机构出具的供应商所投货物有效的型式试验报告复印件（如提供的货物根据适用法律、法规要求，需有此类认证时或磋商文件要求提供型式试验报告时提供）

附件 9 供应商供货业绩一览表

（本附件所列表格仅供参考使用，请项目经理根据项目特点设计、编制相此表）

年份	设备名称	规格型号	数量	合同总价	使用单位名称	使用单位联系人及电话	是否投入使用	备注
20　年								
20　年								
20　年								

注：

（1）　供应商须提供相应的证明文件（供应商需提供供货合同复印件）

（2）　正在执行的类似业绩需标明执行状态，供应商需在备注栏填写合同执行的状态，如：设计联络阶段、供货阶段、供货完毕阶段、联调联试阶段等。

供应商：（公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或加盖人名章）
日期：　年 月　日

附件 10　　小微企业、监狱企业、残疾人福利单位的声明函或证明材料

（一）中小企业声明函（货物）

（注：符合中小企业划型标准的企业请提供本函，不符合的不提供本函）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：年　　月　　日

（二）监狱企业证明

（注：符合条件的监狱企业请提供本函，不符合的不提供本函）

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（三）残疾人福利性单位声明函

（注：符合条件的残疾人福利性单位请提供本函，不符合的不提供本函）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日　期：

附件 11响应承诺书

响应承诺书

致：

我方在此声明，我方以下事项进行承诺：

（1） 在本次磋商中我公司无与其他供应商相互串通，或与采购人串通的行为；

（2） 在本次磋商中我公司无向采购人或评审小组成员行贿的手段谋取成交的行为；

（3） 在本次磋商中我公司无出借或借用资质行为、在响应文件中所附资料（业绩、项目负责人资料等）无弄虚作假；

（4） 我公司没有处于被责令停产、停业、磋商资格被取消状态；

（5）我公司不采用非法手段获取证据进行质疑、投诉，在质疑、投诉过程中不提供虚假情况或进行恶意质疑、投诉。

上述承诺内容如有不实，我公司愿意承担由此造成的一切法律责任，并承诺以磋商保证金赔偿给采购人造成的损失。

特此承诺

供应商名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或加盖人名章）：

日　　期：　　年　　月　　日

附件 12　技术偏离表

供应商名称：

磋商文件条目号	技术条款要求	完全响应	有偏离	偏离简述

供应商：（公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或加盖人名章）

日期：

注：1. 对完全响应的条目在本表相应列中标注“O”。对有偏离的条目在本表相应列中标注“正偏离”或“负偏离”。仅可在“完全响应”及“有偏离”中选一标注，同时，当且仅当选取“有偏离”栏中加以标注后，才能在“偏离简述”栏中加以说明。

2. 正偏离是指应答的条件高于磋商文件要求，负偏离是指应答的条件低于磋商文件要求，正偏离项目不作扣分处理。

3 供应商须按照用户需求书逐条完整填写响应表。如果未完整填写响应表的各项内容则视作供应商已经对磋商文件相关要求和内容完全理解并同意，其报价为在此基础上的完全价格。

4 在采购人与成交供应商签订合同时，如成交供应商未在响应文件“响应表”中列出偏离说明，无论即将发生或已发生任何情形，均视为完全符合磋商文件要求，并写入合同。若成交供应商在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

附件 13　　货物（/或服务）的技术规格、数量、服务标准、验收等要求的响应

包括：货物（/服务）的先进性和可靠性、主要技术指标和性能、运行费和维护费，备品备件，运输、保险、安装、培训等服务的组织及保证措施等；或服务方案、服务措施及标准等

供应商：（公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或加盖人名章）

日期：

附件 14　　售后服务支持能力

详细说明提供售后服务支持的能力，包括服务机构（名称、地址、联系人和联系方式）、人员情况，对项目故障反应时间、售后服务时间、备品备件供应能力等具体描述并提供相关数据和辅助资料供核实。

供应商：（公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或加盖人名章）

日期：

说明：附相关证明文件，并加盖公章。

附件 15　　供应商其他承诺（如有）