



满洲里俄语职业学院智慧教学资源 建设及运行服务

竞争性磋商文件

批准文件编号：中共满洲里俄语职业学院委员会党委会会议
纪要〔2023〕7号

采购文件编号：NCL2023015

采购人：满洲里俄语职业学院

采购代理机构：内蒙古诚霖建设项目管理有限公司

编制日期：二〇二三年六月

目 录

第一章	竞争性磋商采购公告.....	3
第二章	竞争性磋商须知前附表.....	7
第三章	竞争性磋商须知.....	10
第四章	响应文件主要条款及格式样本.....	29
第五章	内蒙古自治区政府向社会力量购买服务项目合同.....	56
第六章	评审办法.....	63
第七章	服务内容与要求.....	67

第一章 竞争性磋商采购公告

满洲里俄语职业学院智慧教学资源建设及运行服务 竞争性磋商采购公告

内蒙古诚霖建设项目管理有限公司受满洲里俄语职业学院委托，采用竞争性磋商方式，采购满洲里俄语职业学院智慧教学资源建设及运行服务。欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

一、项目概述

- 1、项目名称：满洲里俄语职业学院智慧教学资源建设及运行服务
- 2、批准文件编号：中共满洲里俄语职业学院委员会党委会会议纪要〔2023〕7号
- 3、采购文件编号：NCL2023015
- 4、资金来源：教育厅职业教育智慧教育资源开发专项经费
- 5、预算金额：680000.00元
- 6、服务范围：本项目主要为满洲里俄语职业学院智慧教学资源建设及运行服务（详见服务内容与要求）。
- 7、服务地点：满洲里俄语职业学院
- 8、服务周期：自合同签订之日起30日历天
- 9、质量标准：符合国家相关规范、标准及采购人要求
- 10、付款方式：验收合格后付款90%，剩余10%做为质保金，使用1年无质量问题付清。

二、供应商资格要求

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件；
 - （一）具有独立承担民事责任的能力；
 - （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- 2、供应商能承担本项目采购的工作内容，并在人员、设备、资金等方面具有相应能力，参与本项目的供应商应为符合政策要求的中小企业；

3、供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询；

4、本项目不接受联合体投标。

报名时，报名人需要提供以下材料：

1、营业执照副本；

2、法定代表人必须提供本人身份证和法定代表人证明书；被授权人必须提供“法定代表人授权委托书”及本人身份证；

3、供应商基本账户开户许可证或银行出具的基本存款账户信息；

4、提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准）提供递交响应文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）

注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

5、提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）下载的信用报告。

注：（1）以上资料须真实有效，要求提供以上资料原件及复印件，复印件加盖公章并胶装成册提供 2 份。资格文件不全或不符合要求的均不予接收。（2）证件原件是指原发证机关所发证件，扫描件、公证件及加盖公章的复印件、彩喷件一律不视为原件。（3）证件的复印件内容须与原件一致，否则不予接收。

三、采购文件获取的时间、地点、方式

符合上述条件的供应商可于 2023 年 6 月 7 日-2023 年 6 月 14 日，上午 9：00~12:00 时（北京时间），下午 14：30~17：00 时（北京时间），双休日、节假日除外到内蒙古诚霖建设项目管理有限公司递交报名材料。

报名审核合格的供应商可以从《中国政府采购网》获取采购文件。

四、采购文件售价

本次竞争性磋商文件每套售价 0.00 元人民币，售出不退。

五、磋商保证金

磋商保证金金额：零元整（0.00 元）

六、递交响应文件截止时间、磋商时间及地点

递交响应文件截止时间：2023年6月19日上午09时30分（北京时间）

递交响应文件地点：内蒙古满洲里电子商务产业园北楼4楼开标会议室

磋商时间：2023年6月19日上午09时30分（北京时间）

磋商地点：内蒙古满洲里电子商务产业园北楼4楼开标会议室

七、联系方式

采购单位名称：满洲里俄语职业学院

地址：满洲里市华埠大街1号

邮政编码：021400

联系人：张先生

联系电话：0470-6242054

采购代理机构：内蒙古诚霖建设项目管理有限公司

地址：内蒙古满洲里市电子商务产业园北楼四楼

邮政编码：021400

联系人：金女士

联系电话：0470-6269998

内蒙古诚霖建设项目管理有限公司

2023年6月7日

邀 请 书

参加本采购项目投标的合格供应商：

一、内蒙古诚霖建设项目管理有限公司受满洲里俄语职业学院委托，采用竞争性磋商方式，采购满洲里俄语职业学院智慧教学资源建设及运行服务（详见第七章“服务内容与要求”）。

二、凡符合采购公告要求的供应商，可参加本次采购活动，成为本采购项目的供应商到内蒙古诚霖建设项目管理有限公司递交报名材料，填写《报名供应商登记表》。

三、响应文件使用简体中文编制，每套正本 1 份，副本 2 份，无论成交与否，响应文件不予退还。

四、为了便于响应文件的归类整理和开标，供应商务必将“开标一览表”与“磋商响应文件”分开密封，封面上均需分别注明“项目名称”、“采购文件编号”、“供应商名称”和“开标一览表”或“响应文件”字样。填写时字迹须工整、清楚。

五、递交响应文件时间和地点：2023 年 6 月 19 日上午 09 时 30 分（北京时间），内蒙古满洲里市电子商务产业园北楼 4 楼开标会议室。

六、递交响应文件方式：按照采购文件规定要求现场投标。异地响应供应商若不能现场投标，超过规定的开标时间其投标将被拒绝。

内蒙古诚霖建设项目管理有限公司
2023 年 6 月 7 日

第二章 竞争性磋商须知前附表

本表关于采购服务的具体要求是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	项 目	内 容
1	项目名称	满洲里俄语职业学院智慧教学资源建设及运行服务
2	批准文件编号	中共满洲里俄语职业学院委员会党委会会议纪要（2023）7号
3	采购文件编号	NCL2023015
4	采购人	采购单位名称：满洲里俄语职业学院 地址：满洲里市华埠大街1号 邮政编码：021400 联系人：张先生 联系电话：0470-6242054
5	采购代理机构	名称：内蒙古诚霖建设项目管理有限公司 地址：内蒙古满洲里市电子商务产业园北楼四楼 联系人：金女士 联系电话：0470-6269998
6	采购资金来源	教育厅职业教育智慧教育资源开发专项经费
7	采购内容	本项目主要为满洲里俄语职业学院智慧教学资源建设及运行服务，详见第七章“服务内容与要求”
8	服务周期	自合同签订之日起30日历天
9	服务地点	满洲里俄语职业学院
10	质量标准	符合国家相关规范、标准及采购人要求
11	付款方式	验收合格后付款90%，剩余10%做为质保金，使用1年无质量问题付清。
12	供应商资质条件、能力和信誉	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件； （一）具有独立承担民事责任的能力； （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； （六）法律、行政法规规定的其他条件； 2、供应商能承担本项目采购的工作内容，并在人员、设备、资金等方面具有相应能力，参与本项目的供应商应为符合政策要求的中小企业； 3、供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过

		“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询； 4、本项目不接受联合体投标。
13	供应商提出疑问的方式及截止时间	任何对竞争性磋商文件提出异议、要求澄清的供应商，均应以书面形式在磋商截止时间 3 个工作日之前通知采购代理机构或采购人。
14	构成响应文件的其他材料	营业执照副本、开标时，由法定代表人到场的须提供法定代表人证明书及本人身份证，由被授权人到场的须提供“法人授权书”及被授权人身份证、供应商基本账户开户许可证或银行出具的基本存款账户信息、提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准）提供递交响应文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金、提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）下载的信用报告、参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明。
15	响应文件份数	正本 1 份，副本 2 份，电子版 U 盘 1 份（标明供应商名称）。当响应文件副本与正本不一致时，以响应文件正本为准。
16	报价有效期	响应文件递交截止之日起 90 日
17	响应文件递交时间	2023 年 6 月 19 日上午 09 时 30 分（北京时间）
18	开标时间	2023 年 6 月 19 日上午 09 时 30 分（北京时间）
19	磋商地点	内蒙古满洲里市电子商务产业园北楼 4 楼开标会议室
20	磋商保证金	磋商保证金金额：零元整（0.00 元）
21	签字并（或）盖章要求	响应文件必须由供应商的法定代表人或授权委托人按规定签字或盖章并加盖单位公章。
22	响应文件装订要求	响应文件的装订要求胶封，整齐、牢固、不易拆散和换页，便于保管和使用，禁止采用活页装订方式。否则视为不响应采购要求，响应文件将被拒绝。
23	原件与原件电子版扫描件要求	1、原件和原件电子版扫描件必须完全一致。 2、竞争性磋商文件第一章竞争性磋商公告中“供应商资格要求”要求供应商需提供资质原件（供应商法定代表人或授权委托人需手持提供的原件除外）和竞争性磋商文件第三章“竞争性磋商须知”中需供应商提供的证明原件均属于“原件”。

24	响应文件封套、数量和密封要求	<p>1、响应文件 <u>1 正 2 副</u>单独密封后再共同密封在一个密封套内；</p> <p>2、响应文件电子版刻录在 U 盘内，并单独密封在一个密封套内。</p> <p>3、资质原件单独密封随身携带，由依法组建的磋商小组进行评审；</p> <p>4、开标一览表单独密封，现场递交。</p> <p>所有封套必须密封完好、所有封套的封口处必须加盖供应商单位公章。如封套密封不完好、封口处未加盖公章或没有按照要求进行封装视为无效投标。</p>
25	封套上写明	<p>项目名称：</p> <p>采购文件编号：</p> <p>供应商名称：</p> <p>地 址：</p> <p>联系人：</p> <p>电 话：</p> <p>传 真：</p> <p>在 年 月 日 时 分前不得启封</p>
26	是否退还报价文件	否
27	成交服务费	成交服务费由 <u>采购单位</u> 向采购代理机构按如下标准和规定交纳：依据国家发展改革委，发改价格[2015]299号文件和内工建协[2022]34号文件的规定收取。
28	所属行业	软件和信息技术服务业

第三章 竞争性磋商须知

一、总则

本文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和财政部《政府采购竞争性磋商采购方式管理办法》及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

1、适用范围：

1.1 本竞争性磋商文件仅适用于本次采购公告中所涉及的项目和内容。

2、定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位和团体组织。本项目竞争性磋商文件的采购人为满洲里俄语职业学院。

2.2 “采购代理机构”是指政府集中采购机构和依法经认定资格的其他采购代理机构。本竞争性磋商文件的采购代理机构为内蒙古诚霖建设项目管理有限公司。

2.3 “供应商”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。是指响应采购人要求，向采购代理机构递交响应文件的服务商或供应商。

2.4 “磋商小组”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定成交供应商或者推荐成交候选人的临时组织。

2.5 “成交候选人”是指响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且投标报价最低的供应商为排名第一的成交候选人。

2.6 “成交供应商”是指采购人在评审报告确定的成交候选人名单中按顺序确定成交供应商。

2.7 “服务”系指竞争性磋商文件规定供应商须承担的服务。

3、合格的供应商

在中华人民共和国境内注册，满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，同时应具备以下条件：

3.1 供应商应遵循有关的中国法律和法规的规定。

3.2 法定机构或取得工商行政管理部门颁发的有效的营业执照。

3.3 供应商近三年内在本行业内从事相关工作未受到政府部门给予不良记录或行政处罚。

3.4 供应商须按《竞争性磋商须知前附表》中的要求，提供相关的资格证明文件。

3.5 供应商必须向采购代理机构购买竞争性磋商文件并登记备案，未向采购代理机构购买竞争性磋商文件并登记备案的无资格参加本次投标。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.7 凡受托为本次招标的服务进行设计、编制规范和其他文件的咨询公司，及相关联的附属机构，不得参加投标。

3.8 本次招标不接受联合体投标。

4. 服务周期、服务地点、付款、投标费用

4.1 服务周期：自合同签订之日起 30 日历天

4.2 服务地点：满洲里俄语职业学院

4.3 付款

4.3.1 资金来源：教育厅职业教育智慧教育资源开发专项经费

4.3.2 付款方式：验收合格后付款 90%，剩余 10%做为质保金，使用 1 年无质量问题付清。

4.4 投标费用

4.4.1 供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

4.4.2 成交服务费

4.4.2.1 成交服务费：成交服务费由采购单位向采购代理机构按如下标准和规定交纳：依据国家发展改革委，发改价格[2015]299 号文件和内工建协[2022]34 号文件的规定收取。

4.4.2.2 在响应文件的有效期内，供应商撤销响应文件，磋商保证金将不予退还。

4.4.2.3 成交供应商不能按本竞争性磋商文件签订合同的，其磋商保证金将不予退还。

4.4.2.4 成交服务费：成交服务费由采购单位支付。

注:供应商自行承担参与投标过程中自身产生的所有费用。

二、竞争性磋商公告的发布

本项目竞争性磋商公告已在“中国政府采购网”“中国招标投标网”“内蒙古招标投标网”上发布。

三、竞争性磋商文件说明

5、竞争性磋商文件的构成

5.1 竞争性磋商文件用以阐明所需提供的服务、购买、招标程序和合同条件。竞争性磋商文件包括:

5.1.1 竞争性磋商采购公告

5.1.2 邀请书

5.1.3 竞争性磋商须知前附表

5.1.4 竞争性磋商须知

5.1.5 响应文件主要条款及格式样本

5.1.6 内蒙古自治区政府向社会力量购买服务项目合同

5.1.7 评审办法

5.1.8 服务内容与要求

6、供应商应认真阅读竞争性磋商文件中的所有事项、格式、条款和技术规格、参数及要求等,如果供应商没有按照竞争性磋商文件要求提交全部资料,或者供应商没有对竞争性磋商文件在各方面都做出实质性响应,其风险供应商自行承担,并根据有关政策和条款规定,其投标有可能被拒绝,或被认定为无效投标。

6、竞争性磋商文件的澄清

6.1 任何要求对竞争性磋商文件进行澄清的磋商文件收受人,均应以书面形式(如电传、传真、电报、信函等)通知采购代理机构,采购代理机构应当对收到的任何澄清要求将视具体情况,分别做出解释和说明,必要时应以书面形式通知所有竞争性磋商文件收受人(答复中包括所提问题,但不包括问题的来源)。该澄清文件内容为竞争性磋商文件的组成部分。

7、竞争性磋商文件的修改

提交首次响应文件截止之日前,采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改,澄清或者修改的

内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。在原公告发布媒体上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为磋商文件的组成部分，供应商应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息的责任。

四、响应文件的编写

8、文件构成

供应商编制的响应文件应包括但不限于下列内容：

- (1) 响应文件封面
- (2) 响应文件目录
- (3) 投标函
- (4) 法定代表人身份证明
- (5) 法定代表人授权委托书
- (6) 开标一览表
- (7) 商务规格响应表
- (8) 服务内容偏离表
- (9) 拟投标服务分项报价明细表
- (10) 供应商承诺书
- (11) 供应商信息表
- (12) 供应商基本情况及资格、资信证明
- (13) 服务方案及承诺
- (14) 同类业绩一览表及证明材料
- (15) 有利于本项目进行的其他相关资料及建议
- (16) 本项目需落实政府采购政策
- (17) 响应文件密封格式

9、响应文件的语言及度量衡单位

9.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构或采购人就有关投标的所有来往电函均应使用简体中文。供应商提交的支持文件或印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有简体中文翻译本，在解释响应文件的修改内容时以简体中文翻译本为准。

9.2 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；如果供应商不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标。

9.3 除竞争性磋商文件另有规定外，响应文件中使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

10、响应文件数量及要求

10.1 供应商对竞争性磋商文件中多个包进行投标的，其响应文件的编制应按每包要求分别装订和封装。供应商应准备叁份响应文件，壹份正本和贰份副本，在每一份响应文件上要明确注明“正本”、“副本”字样。若正本与副本有差异，以正本为准。响应文件必须胶装成册，其它形式装订、散落或缺损均视为无效投标。

10.2 供应商应将竞争性磋商文件正本、副本、《开标一览表》、所有资格证明文件及电子版分别单独密封，并在封面明显处注明项目名称、采购文件编号、供应商名称(加盖公章)、正本或副本、地址、联系电话、传真。

10.3 每一密封文件在封口处加盖供应商单位公章并注明“.....在*年*月*日*时*分前不得启封（加盖公章）.....”字样。

10.4 供应商必须保证响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购人或采购代理机构对其中任何资料进一步核实的要求。

10.5 如果因为供应商响应文件填报的内容不详，或没有提供竞争性磋商文件中所要求的全部资料及数据，其投标有可能被拒绝，或被认定为无效投标。

10.6 响应文件用纸统一为 A4 纸规格。

11. 响应报价

11.1 本次报价为一次性报价，包含所需技术服务支持、人员培训及所报全部产品通过验收并交付使用及质保期内的所有费用的价格；

11.2 招标过程中竞争性磋商文件有实质性变动的，采购代理机构将书面通知所有参与投标的供应商，供应商据此再次报价；

11.3 开标时，单独密封的开标一览表内容与响应文件中内容不一致的，以开标一览表为准；

11.4 响应文件报价出现前后不一致的，除竞争性磋商文件另有规定

外,按照下列规定修正:大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准:单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照响应文件“响应文件的澄清”确认后产生约束力,供应商不确认的,其投标无效。

11.5 供应商免费提供的项目,应先填写该项目的实际价格,并注明免费,此项不计入总报价。

11.6 供应商应按照竞争性磋商文件规定的供货内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按《开标一览表》和《服务清单》确定的格式报出分项价格和总价。投标总价中不得包含竞争性磋商文件要求以外的内容,否则,在评标时不予核减。响应总价中也不得缺漏竞争性磋商文件所要求的内容,否则,其投标将被视为无效投标。

11.7 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的,评标委员会将其作为无效投标处理。

11.8 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的,所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

11.9 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求,需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的,在规定时间内提交最后报价。

11.10 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

注:符合“市场竞争不充分的科研项目,以及需要扶持的科技成果转化项目”情形的,提交最后报价的供应商可以为2家。

11.11 每一种服务只允许有一个报价,否则将被视为无效投标。

11.12 供应商所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的,不得以任何理由予以变更。

12. 备选方案

只允许供应商有一个投标方案,否则将被视为无效投标。

13. 串通投标

有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

13.1 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

13.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

13.3 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

13.4 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；

13.5 不同供应商的响应文件相互混装；

13.6 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

14、磋商保证金

14.1 供应商应在磋商截止日期前按《竞争性磋商须知前附表》规定的金额提交磋商保证金，并作为其响应文件的一部分。

14.2 磋商保证金应为人民币。

14.3 凡未按要求提交磋商保证金的，将被视为非响应性报价而予以拒绝。

14.4 采购人或者采购代理机构应当自成交通知书发出之日起5个工作日内退还未成交供应商的磋商保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还成交供应商的磋商保证金。

14.5 磋商保证金是为了保护采购人免遭因供应商的行为而蒙受损失，下列任何情况发生时，磋商保证金将被没收：

(1) 供应商在报价有效期内撤销或修改其报价；

(2) 成交人在规定期限内未能做到依据规定签订合同。

(3) 供应商以欺诈行为谋取中标的。

15、报价有效期

15.1 报价应在《竞争性磋商须知前附表》规定的报价有效期内保持有效，报价有效期不满足要求的报价将被视为非响应性报价而予以拒绝。

15.2 特殊情况下，可根据实际情况，在原报价有效期截止之前，要求供应商同意延长响应文件的有效期限。这种要求和答复均应以书面、电报、电传等形式进行。供应商可以拒绝这种要求，其磋商保证金将不会被没收。同意延长的供应商将不会被要求和允许修改其响应文件，且本须知中有关磋商保证金的要求将在延长了的有效期限内继续有效。

16. 供应商基本情况及资格、资信证明文件

供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分，应包括下列文件（开标时必须提供原件备查）：

- 1、营业执照副本；
- 2、开标时，由法定代表人到场的须提供法定代表人证明书及本人身份证，由被授权人到场的须提供“法人授权书”及被授权人身份证；
- 3、供应商基本账户开户许可证或银行出具的基本存款账户信息；
- 4、提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准）提供递交响应文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）

注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

- 5、提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）下载的信用报告；
- 6、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

17、响应文件的签署和规定

17.1 供应商应递交一份响应文件正本和《竞争性磋商须知前附表》中规定数量的副本，每份响应文件必须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本内容不符，以正本为准。

17.2 响应文件的正本和所有副本均需打印或用不褪色墨水书写，并由供应商的法定代表人或经其正式授权的代表签字，同时加盖单位印章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在响应文件中。响应文件如有修改，则应由供应商的法定代表人或经其正式授权的代表在修改的每一处上签字并加盖公章。

17.3 响应文件中不许有行间加字、涂抹和增删，若有修改错漏处，须由响应文件签字人签章确认后生效。响应文件因字迹潦草或表达不清引起的后果由供应商负责。

17.4 如果供应商没有按本须知第 17.2 条、第 17.3 条要求签署和盖

章，在资格性、符合性审查时将按照无效报价处理。

17.5 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

五、响应文件的递交

18、响应文件的装订、密封和标记

18.1 响应文件的装订

响应文件的装订要求：使用 A4 纸（白色）打印，胶封装订成固定不可拆开的书册形式。

18.2 响应文件的密封

供应商应将响应文件 1 正 2 副单独密封再共同包封在一个包封中，并在包封的封装处加盖密封标识。

18.3 在外层响应文件密封袋上均应：

18.3.1 注明下列识别标志：

项目名称

采购文件编号

供应商名称、地址、联系人、电话、传真

在*年*月*日*时*分（具体的磋商会日期详见《竞争性磋商须知前附表》）前不得启封。

18.4 除了按本须知第 18.2 款和 18.3 款所要求的识别字样外，在外层响应文件密封袋上还应写明供应商名称、地址、联系人和联系电话。以便本须知第 18.5 款规定情况发生时，采购人可以按密封袋上标明的供应商地址将响应文件原封退回。

18.5 如果供应商没有按本磋商须知第 18.1 款、第 18.2 款和第 18.3 款的规定装订，在资格性、符合性审查时将按无效报价处理，同时将响应文件退还给供应商。

18.6 供应商应将“开标一览表”单独密封，并在包封上标明“开标一览表”字样，在报价时单独递交。

19、报价截止期

19.1 供应商应按《竞争性磋商须知前附表》规定的时间、地点递交响应文件。

19.2 采购人有权按本须知第 7.4 条的规定，通过修改响应文件延长

报价截止期。在此情况下，采购人和供应商受报价截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

19.3 采购人将拒绝并原封退回在本须知规定的报价截止期后递交的任何响应文件。

20、响应文件的修改和撤回

20.1 供应商在递交响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但这种撤回和修改必须在报价截止期前以书面形式送达采购人。

20.2 供应商的修改或撤回通知书应按照本须知的规定编制、密封、标记和发送，并应在内层包封上标注“修改”或“撤回”字样。

20.3 在报价截止期后，供应商不得对其响应文件做任何修改。

20.4 在《竞争性磋商须知前附表》规定的报价有效期内供应商不得撤回其报价，否则其磋商保证金将被没收。

六、开标及评标

21、开标

21.1 采购代理机构按采购公告或竞争性磋商文件的规定，在投标截止时间的同一时间，在采购公告或竞争性磋商文件预先确定的地点组织竞争性磋商采购。开标时邀请所有供应商代表、采购人和有关方面代表参加。参加开标的供应商代表应签名报到以证明其出席。

21.2 开标时，由供应商或其推选的代表检查响应文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构当众宣读供应商名称、响应价格、服务期限、书面修改和撤回投标的通知等。对于供应商在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。

21.3 除了按照本须知的规定原封退回迟到的响应文件之外，开标时将不得拒绝任何投标。

21.4 采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由供应商代表当场签字确认。

22. 竞争性磋商小组的组成和竞争性磋商评议方法

22.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

22.2 其中技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中包含1名法

律专家。

22.3 采购人须从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。

22.4 评标中因磋商小组成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致磋商小组组成不符合规定的，依法补足后继续评标。被更换的磋商小组成员所作出的评标意见无效。无法及时补足磋商小组成员的，停止评标活动，封存所有响应文件和开标、评标资料，依法重新组建磋商小组进行评标。原磋商小组所作出的评标意见无效。

22.5 磋商小组独立履行下列工作职责：

(1) 审查、评价响应文件是否符合竞争性磋商文件的商务、技术等实质性要求；

(2) 要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明；

(3) 对响应文件进行比较和评价；

(4) 按评审得分高低确定成交候选供应商名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

22.6 磋商小组成员对与自己有利害关系的评标项目应当主动提出回避。

22.7 磋商小组发现竞争性磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者竞争性磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改竞争性磋商文件，重新组织采购活动。

22.8 磋商小组将按照竞争性磋商文件确定的评审方法和评审标准进行评审。磋商小组对响应文件的评审分为符合性审查、商务评议、技术评议和价格评议。

22.9 本次评审采用综合评分法，具体见“评审方法”。

23. 响应文件的初审

23.1 磋商小组将审查响应文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、供应商是否提交了磋商保证金、有无计算上的错误等。

23.2 在详细评审之前，磋商小组要审查每份响应文件是否实质上响应了竞争性磋商文件的要求。实质上响应的响应文件应该是与竞争性磋商文件要求的关键条款、条件和规格相符没有重大偏离的响应文件。对关键条款的偏离将被认定为是实质上的不响应。磋商小组决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据（竞争性磋商文件内要求的证据除外）。

23.3 供应商有下列情形之一的，其投标将被视为无效投标：

实质上没有响应竞争性磋商文件要求的投标将被视为无效投标。供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其响应文件成为实质上响应的投标。

在资格性审查、符合性检查和商务评议时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效投标：

- （1）未按照竞争性磋商文件的规定提交磋商保证金的；
- （2）报价超过竞争性磋商文件中规定的预算金额；
- （3）不具备竞争性磋商文件中规定的资格要求的；
- （4）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）响应文件未按竞争性磋商文件要求密封、签署、盖章和装订的；
- （6）响应文件法定代表人盖章未签字的、签字人无法定代表人有效授权的、正式授权代表未签字的（要求法定代表人亲笔签名，印章、签名章或其他电子制版签名无效）；
- （7）投标有效期、服务期限、服务地点、交付期不能满足要求的；
- （8）供应商相互串通投标的；
- （9）供应商提供的响应文件不完整的；
- （10）供应商未按竞争性磋商文件要求的格式编制响应文件的；
- （11）一种服务出现两个或两个以上报价、有缺漏项或不符合竞争性磋商文件要求的；
- （12）未按竞争性磋商文件要求递交完整有效电子版文件的。

(13) 法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他无效情形。

23.4 在技术评议时，如发现下列情形之一的，其响应文件将被视为无效投标：

(1) 响应文件技术规格中的响应与事实不符或虚假投标的；

(2) 供应商必须提供所投设备的具体参数值，如原文复制竞争性磋商文件的技术规格相关内容作为其响应文件一部分的；

(3) 不满足竞争性磋商文件中标注必选符号技术条款要求的；

(4) 符合竞争性磋商文件中其它规定被视为无效投标的技术条款的。

24. 响应文件的澄清

评审期间，磋商小组对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

25. 投标的评价

25.1 磋商小组将按照本竞争性磋商文件须知的规定，只对确定为实质上响应竞争性磋商文件要求的响应文件进行评价和比较。

25.2 评审时供应商的投标报价不是唯一的成交因素，还将考虑以下因素：

(1) 响应文件的制作（是否按照竞争性磋商文件要求制作）；

(2) 公司状况（资金状况、缴纳税金、银行资信度等）；

(3) 所投服务的检验、验收标准；

(4) 所投服务的性能、安全、可靠性、完整性。

(5) 所投服务与竞争性磋商文件要求的符合性；

(6) 经营信誉、服务和质量保证措施等。

25.3 磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评标报

告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

25.4 现场监督人员负责复核磋商小组成员的评审情况，发现评审意见有失公正时，提请该磋商小组成员修改评审意见，并形成书面意见备查。

26. 授标

26.1 评标结果按得分由高到低顺序排列；得分相同的，按报价由低到高顺序排列；评审得分且报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选供应商。

26.2 重大差异评分的规定

采购人、采购代理机构要依法细化评审工作程序，组建评审委员会，并按规定程序组织评审。要对评审数据进行校对、核对，对畸高、畸低的重大差异评分可以提示评审委员会复核或书面说明理由。

26.3 采购人按照磋商小组推荐成交候选供应商顺序确定成交供应商。

26.4 成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排位在成交供应商之后第一位的成交候选供应商签订政府采购合同，以此类推。

27. 定标

27.1 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

27.2 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定成交供应商；采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的成交候选供应商为成交供应商。

27.3 采购代理机构自成交供应商确定之日起2个工作日内，在政府采购信息发布媒体上发布成交结果，成交公告期限为1个工作日。

27.4 在公告成交结果的同时，采购代理机构应当向成交供应商发出

成交通知书。

28. 成交通知书

28.1 在投标有效期内，成交人确定后，采购代理机构以书面形式向成交人发出成交通知书。

28.2 成交人确定后，招标采购单位不得对未成交人就评标过程以及未能中标原因做任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程和索取任何资料。

28.3 成交通知书是合同的组成部分。

28.4 成交人用加盖公章的成交通知书复印件与采购人签订采购合同，签订采购合同后，将采购合同送至代理机构备案。

七、公告、质疑

29. 公告

采购代理机构将在政府采购监督管理部门指定媒体上发布招标公告、更正公告、通知、中标（成交）结果公告等政府采购的信息。

30. 质疑

30.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

30.2 采购人或采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

30.3 质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

30.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

注：对采购文件质疑的，还需提供已依法获取其可质疑的采购文件的证明材料。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。供应商可以委托代理人进行质疑，且应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

30.5 供应商在提出质疑时，请严格按照相关法律法规及质疑函范本要求提出和制作，否则，自行承担相关不利后果。对捏造事实，提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行恶意质疑的，一经查实，将上报监督部门，并给以相应处罚。

30.6 接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效由法定代表人或供应商授权人以书面形式递交到内蒙古诚霖建设项目管理有限公司（地址：内蒙古满洲里市电子商务产业园北楼四楼，联系电话 0470-6269998），书面形式是指供应商出具正式公函（原件），公函上要有供应商的公章和联系人、联系方式，传真件、复印件均不是有效文件。正式受理后方可生效。否则，为无效质疑。

30.7 质疑人对采购人的答复不满意或者采购人未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。投诉程序按《中华人民共和国政府采购法》及相关规定执行，供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

30.8 有下列情况之一的质疑不予受理：

- 30.8.1 非供应商提出的质疑；
- 30.8.2 对中标结果没有实质性影响的质疑；
- 30.8.3 无质疑函件或质疑函件缺少投标人法人印章、投标人法定代表人签字、有效授权书和联系方式之一的质疑；
- 30.8.4 质疑函件无实质性内容或佐证文件资料，主观臆断及推理得

出结论的质疑；

30.8.5 相应证明材料不真实或来源不合法的质疑；

30.8.6 未按规定时间或超过公示期提出的质疑。

30.9 对捏造事实，提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行恶意质疑的，一经查实，将上报财政部门列入黑名单，并给以相应处罚。

八、废标条款

31. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予以废标：

(1) 符合专业条件的供应商或者对竞争性磋商文件作实质性响应的供应商不足三家的（经政府采购监督管理部门同意变更采购方式的、磋商文件另行规定的情形除外）；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的；

九、授予合同

32. 签订合同

32.1 成交供应商应在《成交通知书》收到之日起 30 天内与采购人、采购代理机构协商签订政府采购合同。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

32.2 采购人应按竞争性磋商文件要求和成交供应商的响应文件承诺订立书面政府采购合同，但不得超出竞争性磋商文件和成交供应商响应文件的范围，也不得再行订立背离合同实质性内容的其它协议。

十、评审纪律和注意事项

33. 评审工作为保密评审，涉及评审工作的所有人员、供应商代表进入评审现场，须关闭一切通讯工具，交监督人员统一保管。

34. 评审工作要按照法定程序进行，不得随意简化和改变应有程序。

35. 在评审过程中严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及国家、自治区关于政府采购的规定。

36. 评委要有高度的责任心，严格遵守《政府采购评审专家管理办

法》、《评标专家承诺书》的相关要求，严格按照评审标准和打分细则要求进行认真评议，坚持独立打分，不应有任何倾向性，若有违规行为，取消评委资格。

37. 涉及评审工作的所有人员不得以任何形式与供应商进行旨在影响评审结果的私下接触，不得接受供应商的任何信息、暗示、馈赠，不得参加供应商以任何方式组织的宴请、娱乐等活动。有需供应商澄清的问题必须采用集体询标的办法进行。

38. 对每个供应商的商业秘密和报价，涉及评审工作的所有人员给予保密，不得泄露给其它供应商。评审开始后，直至授予供应商合同为止，有关审查、澄清、评价和比较投标的资料及授标意向等要严格保密，涉及评审工作的所有人员不得向供应商和其它人员透露。

39. 供应商不得干扰评审工作，如果有企图对评审施加影响的行为，将会导致投标被拒绝。

40. 评审必须坚持公平公正、实事求是的原则，杜绝不客观的提议，集中精力，采用集体办公方式。

41. 涉及评审工作的人员若有违规行为，按照有关程序处理，并取消参加评审有关工作的资格。

十一、环保节能产品

42. 采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

十二、中小企业

43. 关于促进中小企业：政府采购应当有助于实现国家经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等，并按财库【2020】46号文件《政府采购促进中小企业发展管理办法》、财库〔2014〕68号文件《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》执行。

所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

43.1 符合中小企业划分标准；

43.2 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货

物；

中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准；

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业

43.3 参加政府采购活动的中小企业须提供《政府采购促进中小企业发展管理办法》中规定的《中小企业声明函》，同时提供制造商《中小企业声明函》。

（注：供应商应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。供应商可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对供应商和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。）

十三、适用法律

44. 本次政府采购活动适用于《中华人民共和国政府采购法》等相关法律。

第四章 响应文件主要条款及格式样本

满洲里俄语职业学院智慧教学资源建设及 运行服务

竞争性磋商响应文件

批准文件编号：中共满洲里俄语职业学院委员会党委会会议

纪要〔2023〕7

采购文件编号：NCL2023015

供 应 商：_____

法定代表人：_____

授权委托人：_____

供应商地址：_____

联 系 电 话：_____

采 购 人：_____

日 期：____年__月__日

目 录

一、×××××.....	(页码)
二、×××××.....	(页码)
三、×××××.....	(页码)

一、投 标 函

致：_____（采购人名称）

依据贵方 _____采购项目, 采购文件编号：_____项目的邀请书, 我方正式授权_____（姓名、职务）代表（供应商名称）_____（地址）_____提交下述文件正本 1 份, 副本 2 份, 电子版 1 份。

据此函, 我方签字人兹宣布同意如下内容:

1. 开标一览表中规定的提供和交付的服务响应报价为：_____（大写）元人民币_____元（注意币种, 并用文字和数字表示的响应报价）。
2. 根据竞争性磋商文件的规定, 供应商承担合同执行的责任和义务。
3. 供应商已详细审核全部竞争性磋商文件, 包括更正、修改、澄清文件、参考资料及有关附件, 对此无异议。
4. 本投标有效期为自开标日起至投标有效期止。
5. 接受竞争性磋商文件关于没收磋商保证金的约定。
6. 同意提供按照贵方可能另外要求的与其响应有关的任何数据或资料。
7. 如果我方的响应文件被接受, 我方将履行竞争性磋商文件中规定的每一项要求, 并按我方响应文件中的承诺按期、按质、按量提供货物或服务。
8. 我方愿按《中华人民共和国政府采购法》履行自己的全部责任。
9. 我方同意按竞争性磋商文件规定交纳磋商保证金, 遵守贵机构有关招标的各项规定。
10. 我方若未成为成交供应商, 贵机构有权不做任何解释。
11. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

公司名称:

地 址：

电 话：

联 系 人：

为此，我方郑重声明以上诸点，并负法律责任。

供应商： _____（加盖公章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）： _____

年 月 日

二、法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人或负责人，身份证

号：_____。

特此证明！

法定代表人身份证扫描件

（本证件需直接扫描，不允许粘贴）

正面

法定代表人身份证扫描件

（本证件需直接扫描，不允许粘贴）

反面

供应商：_____（公章）

年 月 日

三、法定代表人授权委托书

兹授权委托我单位_____（姓名）参加贵公司组织的_____ 采购招标活动（采购文件编号：_____），被授权人全权代表我单位处理本次投标中的有关事务，并签署全部有关文件、协议及合同。我单位对被授权人签署内容负全部责任。

本授权书于签字盖章后生效，在贵公司收到撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人无转委托。

特此委托。

法定代表人身份证扫描件
（正反面）
（本证件需直接扫描，不允许粘贴）

委托代理人身份证扫描件
（正反面）
（本证件需直接扫描，不允许粘贴）

供应商：_____（公章）

法定代表人：（签字或盖章）_____

被授权人：（签字或盖章）_____

年 月 日

四、开标一览表

项目名称：

采购文件编号：

单位：人民币（元）

供应商单位名称	响应报价	服务周期	服务地点	质量标准
	¥: _____			
响应总价：（大写） _____ （小写） ¥: _____				

说明：1. 响应报价应以人民币报价，单位为元。

2. 响应报价应按竞争性磋商文件的规定要求报价。

3. “开标一览表”除装订在响应文件正副本中，还需单独密封在一个密封套中1份，开标现场递交用于唱标。

4. 开标一览表报价内容大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

供应商： _____ （加盖公章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）： _____

年 月 日

最终报价表

项目名称：

采购文件编号：

单位：人民币（元）

供应商单位名称	响应报价	服务周期	服务地点	质量标准
	¥: _____			
响应总价：（大写） _____ （小写） ¥: _____				

供应商： _____ （加盖公章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）： _____

年 月 日

说明：供应商请手持该最终报价单空表参加磋商，供应商公章、法定代表人或法人授权代表签字或盖章均需加盖完毕，请勿装订或密封在竞争性磋商响应文件中。（成交供应商应在和采购单位签订合同时提供与最终报价表报价相符的分项报价明细表）

五、商务规格响应表

项目名称：

采购文件编号：

序号	竞争性磋商文件 商务要求的条款	竞争性磋商响应文件 响应的商务条款	响应程度	佐证材料 所在页码
1				
2				
3				
4				
5				
...				

注：1、响应的部分只填“响应”；

2、优于招标文件商务条款填“优于”；

3、偏离招标文件商务条款的列出“负偏离”部分。

供应商： _____（公章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）： _____

年 月 日

六、服务内容偏离表

项目名称：

采购文件编号：

序号	竞争性磋商文件 要求的服务内容	供应商提供服务内容	响应程度	备注 说明

注：供应商应对竞争性磋商文件“服务内容偏离表”，逐条说明所提供服务的已对竞争性磋商文件的服务内容做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏离和例外。特别对有具体服务要求的指标，供应商必须提供服务的具体说明。如果仅注明“符合”、“满足”或简单复制竞争性磋商文件要求，将可能导致投标被拒绝。

供应商： _____（公章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）： _____

年 月 日

七、拟投标服务分项报价明细表

供应商单位名称:

序号	服务项目内容	服务标准	数量及 单位	单价（元）	总价（元）	备注
1						
2						
3						
4						
...						
合计						

供应商： _____（公章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）： _____

年 月 日

八、供应商承诺书

致：_____

我单位参加贵公司组织的_____项目招标(采购文件编号：_____)，作出如下承诺：

1、完全响应招标文件中要求的条款，若提供虚假资料将作为无效标处理，并接受相关部门的处罚。

特此承诺！

承诺方法定名称（承诺方盖章）：

地址：

邮编：

电话：

传真：

承诺方法定代表人或法人授权代表(签字或盖章)：

承诺日期： 年 月 日

九、供应商信息表

公司名称		固定电话	
通讯地址		统一社会 信用代码	
法定代表人		身份证号码	
收款单位		开户银行	
基本户账号		邮 箱	
授权代表人		身份证号码	
移动手机		备 注	

注：请供应商认真填写银行信息，并要求与转账或电汇银行凭证的相关信息一致，采购人或采购代理机构将依据此凭证信息退还磋商保证金。

供应商：_____（公章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）：_____

年 月 日

十、供应商基本情况及资格、资信证明

1. 供应商基本情况表

单位名称				组织机构代码	
成立时间 (改制前)		批准机关		批准文号	
改制批准时间		批准机关		批准文号	
性质	合伙制	净资产： 万元			
	有限责任	实收资本： 万元			
经营收入 (万元)	年	年	年		
从业人员的执业资格情况	其中： 项目负责人： 个 项目技术负责人： 个				
近三年在本行业内从事相关工作未受到政府部门给予不良记录或行政处罚的情况说明					
	单位（盖章） 年 月 日				

2. 人员情况表

总人数					
管理人员数量					
单位领导情况：					
姓名	年龄	职务	职称	在单位从业 工作年限	主要工作业绩和 经历
主要专业人员情况： (提供主要职员的情况)					
姓名	年龄	职务	职称	在单位从业 工作年限	主要工作业绩和 经历

供应商：_____（公章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）：_____

年 月 日

3. 拟用于本项目工作人员情况

序号	姓名	性别	年龄	学历/ 专业	技术职称	经验年限	在本项目担任职务

注：提供拟用于本项目人员的身份证复印件、学历证明复印件等相关材料。（加盖投标人公章）。

供应商：_____（公章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）：_____

年 月 日

4、资格、资信证明

磋商文件要求提供的供应商资格、资信证明文件。（详见竞争性磋商文件第三章第16款）

5、其他有利于投标的供应商资格资信证明文件

十一、 服务方案及承诺

结合供应商以往同类项目工作情况，从以下几个方面描述针对本项目的服务方案，包括但不限于下列内容：

- 1、对项目的认识和理解
- 2、与项目委托方及相关方的交流与协调措施
- 3、项目重点及实施策略
- 4、质量保障措施
- 5、进度控制措施

十二、同类业绩一览表及证明材料

近三年承担的与竞争性磋商文件中服务要求类似的业绩和合同履行情况（机构成立时间执业时间不足三年，提供自成立以来的业绩证明资料）

已完成的类似业绩和合同履行情况

项目委托单位、联系人及电话		
项目名称		
服 务 范 围	承担工作部分的规模/金额	
	工作内容及范围简述	
服务时间： 起/止日期		
合同价格 (万元)		
机构参与人数		
成效		

(供应商同类业绩情况，提供项目相关合同或中标通知书复印件。)

供应商：_____（公章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）：_____

年 月 日

十三、有利于本项目进行的其他相关资料及建议

供应商根据竞争性磋商文件服务需求，提供有利于本项目进行的相关资料及建议

- 1、以往从事相关工作中所获得的荣誉、奖励等资料；
- 2、其他资料及建议。

十四、本项目需落实政府采购政策

1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本磋商文件相关要求执行。

2. 促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4 依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，**本项目专门面向符合政策要求的中小企业。**

2.5 供应商属于中小企业的，应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。供应商应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供(格式附后，不可修改)，未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

供应商应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

中小企业声明函（投标人）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，货物全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

投标人名称：

日期： 年 月 日

注：提供其他中小微企业制造的货物，必须同时提供该中小微企业的声明函。

中小企业声明函（制造商）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，货物全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

制造商（单位公章）：

日期： 年 月 日

注：中小企业声明函（制造商）须加盖制造商公章原件扫描后放入电子投标文件，否则不予认定。

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（公章）

日期：

十五、响应文件密封格式

(一) 密封信封正面格式

响应文件正本	响应文件副本
项目名称:	项目名称:
采购文件编号:	采购文件编号:
供应商名称: (加盖公章)	供应商名称: (加盖公章)
地 址:	地 址:
联系人:	联系人:
电 话:	电 话:
传 真:	传 真:

开标一览表	资质证明文件
项目名称:	项目名称:
采购文件编号:	采购文件编号:
供应商名称: (加盖公章)	供应商名称: (加盖公章)
地 址:	地 址:
联系人:	联系人:
电 话:	电 话:
传 真:	传 真:

(二) 密封信封封口格式

<p>.....在*年*月*日*时*分前不得启封(加盖公章).....</p>

第五章 内蒙古自治区政府向社会力量购买 服务项目合同

合 同 正 文

甲方：

乙方：

根据甲方委托_____（政府采购代理机构名称）实施的内蒙古自治区政府采购 _____项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《内蒙古自治区人民政府办公厅关于政府向社会力量购买服务的实施意见》（内政办〔2014〕80号）和《内蒙古自治区人民政府办公厅关于印发政府向社会力量购买服务管理办法的通知》（内政办发〔2015〕154号）之规定，经甲乙双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，双方一致同意，签订本合同。

第一条 购买服务的内容及期限

1. 甲方以_____（政府采购方式）采购乙方提供的以下服务：
_____（项目名称）。

内容包括：_____（主要服务内容）。

2. 本合同项目的服务周期为：

自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，共计_____天。

3. 服务地点：_____。

第二条 合同金额

本合同服务费总金额为人民币（大写）：__元（¥__元）（明确数额或数额范围）。

第三条 服务内容、质量标准和绩效目标

(由购买主体负责参考行业标准制定)。

第四条 验收方及验收标准

(由购买主体负责参考行业标准制定)。

第五条 服务受益方评价标准及方法

(由购买主体负责参考行业标准制定)。

第六条 监督检查和绩效评价

乙方承接服务项目后，由甲方对项目实施情况进行全程跟踪和监督。项目完成后，甲方牵头组织财政部门、服务对象和社会中介机构等第三方对项目的绩效、服务对象受益情况、公众满意度等进行评价，并对资金使用情况进行审计；监督和绩效评价结果与服务费挂钩，激励和约束条款由双方商定。

第七条 双方权利和义务

1. 甲方的权利和义务：

2. 乙方的权利和义务：

第八条 付款方式

由甲方以_____方式付款。

1. 一次性付款：

乙方履约完毕经甲方验收合格后_____日内，一次性支付全部服务费。

2. 分期支付：

(1) 按年/按季度/按月支付等额的服务费。

(2) 合同签订后____日内，甲方向乙方支付_____元（或服务费总额的_____%）；在交付服务成果后____日内，支付服务费总额的____%。

(3) 按进度支付服务费：

1) 服务人员到达服务地并提交服务实施方案后__天内,甲方应将总服务费的____%付给乙方。

2) 第二次付款为总服务费的____%,甲方应在乙方已经准备好,并递交了服务报告及其它相关文件,而这些报告和文件符合合同附件的要求并被甲方验收后付给乙方。

3) 最后一次付款额应为总服务费的____%,甲方应在乙方递交了服务总结报告和说明并完全履行合同完毕_____日内付给乙方。

(根据服务类型选择任一种付款方式)

第九条 违约责任

1. 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的,甲方有权拒收,并且乙方须向甲方支付本合同总价____%的违约金。

2. 乙方未能按本合同规定的服务时间提供服务,从逾期之日起每日按本合同总价____%的数额向甲方支付违约金;逾期半个月以上的,甲方有权终止合同,由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3. 未经甲方同意,乙方不得私自将该服务转包第三方完成。如私自转包,则处本合同总价____%的违约金。

4. 甲方无正当理由拒绝接受服务,到期拒付服务款项的,甲方向乙方偿付本合同总价的____%的违约金。甲方逾期付款,则每日按逾期金额的____%向乙方偿付违约金。

5. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

第十条 知识产权归属

(双方约定)

第十一条 保密条款

1. 乙方对甲方提供的资料负有保密义务,未经甲方同意,不得向项目无关单位和个人提供有关资料。如发生以上情况,甲方有权索赔。

2. 甲方有义务保护乙方的知识产权，未经乙方同意，甲方对工程咨询单位交付的成果文件、资料不得向第三方转让或用于本合同以外的项目。如发生以上情况，乙方有权索赔。

第十二条 争议的解决

本合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，由合同签订地法院依法裁决。

第十三条 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十四条 合同的终止

1. 合同期满，双方未续签的。

2. 乙方服务能力丧失，致使服务无法正常进行的。

3. 在履行合同过程中，发现乙方已不符合《国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见》（国办发〔2013〕96号）、《内蒙古自治区人民政府办公厅关于政府向社会力量购买服务的实施意见》（内政办发〔2014〕80号）、《内蒙古自治区人民政府办公厅关于印发政府向社会力量购买服务管理办法的通知》（内政办发〔2015〕154号）和本项目实施方案规定的承接主体应具备的条件，造成合同无法履行的。

第十五条 税费

此项目发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

第十六条 其它

1. 本合同所有附件及政府采购文件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

第十七条 补充条款

1. 谅解与备忘条款；
2. 双方不可撤销的责任与义务；
3. 双方约定以下补充条款。

第十八条 合同生效

1. 本合同订立时间：_____年_____月____日。
2. 本合同订立地点_____。
3. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
4. 本合同一式_____份，双方各执_____份。

第十九条 合同附件(签定具体合同时，若有附件应注明，并注明附件名称。)

附件一：

附件二：

附件三：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（盖章或签字）：

法定代表人（盖章或签字）：

委托代理人（签字）：

委托代理人（签字）：

地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户名称：

开 户 行：

银行帐号：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

第六章 评审办法

一、评标方法

本次评标采用综合评分法，指响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的为中标候选人的评标方法。

二、评标标准

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及《中华人民共和国政府采购实施条例》相关法律、法规和规定，考虑采购项目的实际情况和特点，为了保护政府采购当事人的合法权益，遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

符合性审查。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2. 磋商

(1) 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

(2) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时、同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3. 最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

4. 综合评分

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

5. 汇总、排序

评审结果按评审后总得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

6. 评分办法细则如下：

评审因素		评分标准
分值构成		1、报价得分 10 分 2、技术部分 70 分 3、商务部分 20 分
投标报价	磋商基准价确定方法	满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。
	磋商报价得分（10 分）	磋商报价得分 = (磋商基准价/最后磋商报价) × 10% × 100
		评分标准
	技术指标 20 分	技术指标完全满足招标文件技术要求的得 20 分，带“▲”的重要指标一项不符合扣 2 分，一般指标一项不符合扣 1 分，最多扣 20 分。 投标人需在中标后 5 个工作日内根据采购方要求到学校现场复验核心功能，投标人必须以真实软件进行演示，采购方有权取消虚假响应者的中标资格，并依法追究其法律责任。

技术部分 70分	核心参数 响应情况 20分	投标人需针对本项目需求中以下关键功能,提供截图说明及证明材料,不提供不得分: 1. 无缝对接学校现有网络教学平台,支持在线学习及过程监控,防止拖拽,防止跳集。PC端和移动端可实现无缝对接,学习数据同步。满足得2分,不满足不得分。 2. 形成性考核评价:可对课程中的视频观看时长、作业、测验、阅读、直播、签到、线上考试、多种线下成绩录入等做权重设置。满足得2分,不满足不得分。 3. 支持任务点设计,教师可以将课程章节内视频、图书、作业等内容设置为任务点,灵活控制学生学习的情况。学生端可以看到整个课程和每个章节需要完成的任务点情况,每完成一个任务,数量会自动减一。满足得2分,不满足不得分。 4. 支持知识点拓展阅读功能,可以根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树,插入到课程单元中,并自动推送知识点相关的图书、期刊、论文等资料。满足得2分,不满足不得分。 5. 教师可以在移动端中的活动库中,设置移动教案。按照教学计划,教师可提前在移动端上组织教学内容,有序安排资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动,方便课堂发放并易于复用,实现课前、课中、课后的连贯性。满足得2分,不满足不得分。 6. 直播授课功能内置于教学白板软件中,无需额外安装部署直播软件,可实现语音直播、课件同步、远程教学功能。教师可一键开课生成课程海报,学生扫描课程海报微信二维码即可加入直播课堂。满足得2分,不满足不得分。 7. 支持知识图谱形成网状结构,点击对应知识点即可查看知识点的相关资源。满足得2分,不满足不得分。 8. 学习监控:可以监控学生在观看视频任务点、作业、考试时的异常行为。可以设置进入课程、章节学习时进行人脸识别、抓拍监控。满足得2分,不满足不得分。 9. 支持教师对课程章节视频内容进行知识点标记,作为知识点教学任务进行设置,方便学生按知识点进行任务学习。满足得2分,不满足不得分。 10. 平台支持提供精品在线开放课程评审申报数据。满足得2分,不满足不得分。 提供虚假参数及证明文件者,取消投标资格,中标后取消中标资格,并依法追究其法律责任。
	技术方案 12分	针对智慧教学资源建设和教学资源库平台提供的项目技术方案目标明确,定位准确,整体结构完整,逻辑清晰,需求分析合理,各项保障措施到位,根据情况进行综合评定,优得10-12分、良得5-9分、差得0-3分。
	实施方案 13分	有明确的项目实施计划及质量保证措施,针对本项目配备的实施人员合理,经过专业技术培训。对各投标人针对本项目配备人员的技术能力、工作经验、合理程度等进行横向比对,优秀得9-13分,良好得4-8分,一般得0-3分,差或没有实施方案的不得分。

	培训方案 5分	培训方案及培训计划详细、具体，具有合理性及针对性，优秀得 4-5 分，良好得 2-3 分，一般得 0-1 分，差或没有培训方案的不得分。
商务部分 20分	服务保障 4分	1. 提供智慧教学系统计算机软件著作权登记证书得 1 分，不提供不得分； 2. 提供广播电视节目制作经营许可证得 1 分，不提供不得分； 3. 提供 ISO9001 质量管理体系认证证书得 1 分，不提供不得分； 4. 供应商项目服务人员提供全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人 才证书得 1 分，不提供不得分。 (投标人提供有效证明复印件并加盖投标人公章)
	售后服务 方案 8分	提供售后服务承诺及保障措施，要求有针对性、可行性和具体建议措 施，完善得 6-8 分；有但不完善得 3-5 分；一般得 1-2 分；不提供不 得分。
	测试报告 2分	提供国家级软件评测中心针对投标产品的软件测试报告，证明所投产 品符合技术参数中的要求，包括平台性能测试报告和平台安全评估报 告。每满足一项得 1 分，最高得 2 分。 (投标人提供有效证明复印件加盖投标人公章)
	企业业绩 6分	投标单位近 3 年有类似业绩的，每提供一项得 1 分，最多得 6 分；(须 提供相关合同或中标通知书复印件。提供的合同包括以下内容：首页、 合同金额项、基本服务内容，双方盖章部分，并加盖投标人公章。)。 注：三年，近一年指本项目开标前 365 日历日至开标日，近二年、近 三年依此类推。

第七章 服务内容与要求

一、项目概述

- 1、项目名称：满洲里俄语职业学院智慧教学资源建设及运行服务
- 2、批准文件编号：中共满洲里俄语职业学院委员会党委会会议纪要（2023）7号
- 3、采购文件编号：NCL2023015
- 4、资金来源：教育厅职业教育智慧教育资源开发专项经费
- 5、预算金额：680000.00 元
- 6、服务范围：本项目主要为满洲里俄语职业学院智慧教学资源建设及运行服务（详见服务内容与要求）
- 7、服务地点：满洲里俄语职业学院
- 8、服务周期：自合同签订之日起 30 日历天
- 9、质量标准：符合国家相关规范、标准及采购人要求
- 10、付款方式：验收合格后付款 90%，剩余 10%做为质保金，使用 1 年无质量问题付清

二、服务内容

序号	产品名称	技术参数	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)	备注
1	智慧教学资源建设	<p>1.拍摄场地</p> <p>▲1.1 投标人自行准备满足项目要求的制作环境，应为拍摄场地配备常规书写黑板、液晶电脑和中控台等提词及教学设备；</p> <p>1.2 应为高速摄像拍摄场地配备适合的灯光系统，确保色彩还原准确。</p> <p>2.拍摄设备及人员要求</p> <p>2.1 课程拍摄机器使用广播级设备，专业无线麦。</p> <p>2.2 场记：对课程的进度进行实时的记录,灯光师：负责灯光的调式。</p> <p>2.3 专业影视剧用灯。</p> <p>3.拍摄硬件设备要求</p> <p>▲3.1 应使用专业广播级全高清摄像机，分辨率应不低于 1920×1080，60fps，PAL 的要求；</p> <p>3.2 拍摄设备要同型同款，多台高清摄像机保证录制效果的一致性，至少具有五个摄制组同时开机拍摄的摄像器材，拥有 10 台及 10 台以上专业广播级全高清摄像机，分辨率不低于 1920×1080，60fps，PAL 的要求；</p> <p>3.3 录音全过程需要使用专业级话筒和录音笔，保证录音质量。剪辑成片不低于 1920×1080 的格式进行输出；</p> <p>3.4 提供摄像机等主要拍摄制作设备的品牌、型号及数量。</p> <p>4.视频图像质量</p> <p>4.1 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>4.2 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>4.3 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>4.4 视频电平：视频全讯号幅度为 1V p-p，最大不超过 1.1Vp-p。其中，消隐电平为 0V 时，白</p>	8	门	85000	680000	(包含智慧教学资源运行服务)

	<p>电平幅度 0.7Vp-p, 同步信号-0.3V, 色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称), 全片一致。</p> <p>4.5 视频画幅宽高比: 宽高比为 16:9;在同一课程中, 各讲应统一画幅的宽高比, 不得混用。</p> <p>4.6 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式。提供码流率 15mbps 以上的原片, 帧率不低于 60fps, 分辨率应不低于 1920×1080, 成片格式为采用 MP4 格式, 提供片头设计和制作。</p> <p>5.音频压缩格式及技术参数</p> <p>5.1 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式。</p> <p>5.2 采样率 48KHz。</p> <p>5.3 音频码流率 256kbps (恒定)。</p> <p>5.4 必须是双声道, 必须做混音处理。</p> <p>6.外挂字幕文件</p> <p>6.1 字幕文件格式: 独立的 SRT 格式的字幕文件。</p> <p>6.2 字幕的行数要求: 每屏只有一行字幕。</p> <p>6.3 字幕的字数要求: 每行不超过 14 个字。</p> <p>6.4 字幕的位置: 保持每屏字幕出现位置一致。</p> <p>7.制作团队要求</p> <p>拍摄制作的课程需符合教育部国家精品在线开放课程建设的要求和标准。</p> <p>7.1 课程策划团队: 每门课程配备专门的课程编导及后期编辑人员。任务及要求如下:</p> <p>7.1.1 课程编导, 与老师深度沟通, 组织教师团队对课程知识点进行设计。组织教师团队完成课程的框架设计、资源的组织与运用, 收集材料,起草课程脚本、拟定分组镜头大纲; 组织教师团队制作与课程相关的数字教学资源, 包括讲义、幻灯片、教学大纲、慕课视频、课堂笔记、测验题和讨论主题等。各知识点采用慕课视频形式, 进行视频脚本设计和视频拍摄。</p> <p>7.1.2 课程顾问, 辅助老师策划设计课程, 课程知识点设计, 要求教育技术专业。协助教师团队分析课程, 完成课程标准、课程设计及实施。</p> <p>7.2 专业后期团队: 进行非线性剪辑制作,课程的包装等。</p> <p>7.2.1 片头制作师: 根据量身定做的课程片头进行制作、包装、特效等一系列处理。</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>7.2.2 课程精剪师：对课程进行精准剪辑（软件：Final Cut Pro；Edius 非编系统）。</p> <p>7.2.3 调色师：非线编辑内置调色系统、达芬奇调色。</p> <p>7.2.4 特效包装师：软件：After Effects、3DSmax、CINEMA 4D、Audition、Photoshop 等软件。</p> <p>7.2.5 二维动画师&三维动画师（2名）：根据课程制作简单二维动画及粗模三维动画。</p> <p>7.2.6 成品视频转换成高清、标清、网络播放等各种格式，包括 AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV 等,提供成品与资源平台间的封装服务及 XML 绑定。</p> <p>7.2.7 后期修改人员：根据老师要求对视频、知识点、特效进行修改。</p> <p>8.课程制作及内容要求</p> <p>8.1 课程设计环节：</p> <p>8.1.1 课程顾问同课程主要负责人根据教学大纲制定整体教学设计。</p> <p>8.1.2 以知识点组织基础教学内容，每个知识点的教学视频内容为 8-10 分钟，每门课程总时长不少于 400 分钟。</p> <p>8.1.3 课程编导与课程教师按课程章节和知识点进行分镜头设计。收集材料如：PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料。</p> <p>8.1.4 课程编导与课程教师确定拍摄章节和知识点，根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。</p> <p>8.1.5 制作方需为每一门课程摄制不少于 32 个知识点的视频课程，制作方应根据课程内容，为课程设计不同的展现形式，需结合课程内容用纪录片、情景剧、访谈、虚拟现实等不同的制作手法。</p> <p>8.1.6 制作方应根据采购方课程内容，提供课程相关的外景、外地拍摄场景。</p> <p>8.2 每门课程须制作课程介绍宣传片 宣传片要求：不超过 3~5 分钟的课程介绍，要求能够较充分的反映课程的主要内容概况，集、形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意。</p> <p>▲8.3 制作学校微视频课程统一使用的 LOGO 要求：长度 10~15 秒钟，能够体现课程特色，形式新颖，具有本学校元素以及适当的音乐。</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>9. 课程上线</p> <p>制作的慕课课程在课程上线阶段需要满足以下要求：</p> <p>▲9.1 上线平台</p> <p>验收后的慕课都需要上传到校内网络教学平台，方便学校教师及时开展线上线下相结合的混合式教学，提供具备国家级精品在线开放课程认定资格并有同类案例的慕课平台，并且能够为申报内蒙古自治区省级、国家级精品在线开放课程提供数据保障。</p> <p>▲9.1.1 课程制作完成后，必须提供支持课程运行的开放式平台，能将学校优质课程推广到全国，具有提供对接国外优质慕课资源的能力。</p> <p>9.1.2 平台运行成熟稳定，须为国内正常运行的在线开放课程平台或慕课平台，支持整个课程创建、内容共享、学习过程跟踪和控制、在线测试和作业发布、交流互动、成绩评测和学习成果反馈教学流程，实现信息技术与教学过程的深度融合。</p> <p>9.1.3 平台支持辅助教学、翻转课堂、纯网络教学、直播课堂等多种网络教学模式，能够实现混合式教学。</p> <p>9.1.4 系统提供专门的 APP 移动客户端，需支持 iOS 和 Android 系统。APP 应符合国家相关部门安全要求，并在教育部进行备案。</p> <p>9.1.5 能够对社会开放，社会学员通过手机号注册后可随时加入课程班级，实现章节学习、讨论、测验、作业、考试、直播等教学过程。</p> <p>9.1.6 能够实现期次管理，每一期次教学结束后，老师可自行开设新时期次，设置期次时段、阶段性更新教学内容、实现新时期次新数据的累计。</p> <p>9.1.7 能够实现课程大数据统计，将校内数据、社会数据整合起来，形成课程大数据并即时更新，为在线课申报提供详细参考。</p> <p>9.1.8 可实现微信端、APP 端、网页端等领域的课程宣传，课程可在全国范围内搜索共享，平台能够提供跨校互选模式，提高课程选课率。</p> <p>9.2 电子教案</p> <p>要求以知识点为单位，提供教师讲稿或者与讲课配套的黑板板书内容(或者投影内容)；电子教案中的资源要保证可以自动进行网络链接。建立电子书、学术视频、文档资料等教学资源，</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	<p>以方便教师在备课时使用。同时，老师可以非常方便的在课程中引用这些资源。</p> <p>9.3 授课内容 授课内容是指教师讲授课程的媒体形态，以授课视频为主，还包括 PPT+授课录音，PPT+录音等形式。支持通用流媒体视频格式，视频支持 AVI、FLV、mov、mp4 等主流高清格式。</p> <p>9.4 参考文献 应提供课程的参考文献，提供电子版，学生与教师均可在线打开阅读，支持 WORD、PPT 等文档格式在线预览。 教学目标：网络课程应提供明确的教学目标。 教学大纲：网络课程应提供明确的教学大纲。 教学任务：应根据教学大纲制定教学任务，可包含授课视频播放、参考资料阅读、讨论、作业、考试等各种任务类型，根据需要选择。 考核办法：课程应提供明确的考核办法，分为知识单元考核与课程整体考核两种。 作业考试：网络课程应建设题库，用于作业及考试，考试题包括判断、选择等客观题，也可包含主观题。 课程素材：网络课程还应提供文本、音频、视频、动画等课程参考素材，帮助学生理解所学课程内容。 教学课件：以课时为单位，提供教师用于课堂讲授的完整多媒体课件。一门课程可以提供多位教师的教学课件供学习者自主选择学习。 教学视频：教学视频拍摄与制作、发布标准。</p> <p>9.5 移动端要求</p> <p>▲9.5.1 具有移动客户端，支持 iOS 和 Android 操作系统，用于手机、Pad 等智能移动终端中，实现在线移动学习。</p> <p>▲9.5.2 PC 端与移动端的学习进度保持同步，学生在任何终端上，都可以实现学习记录的持续性，系统也可对任何终端的学习行为进行监控。</p> <p>▲9.5.3 按照教学计划，可在移动端组织教学内容，有序安排资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动，可实现互动内容课堂发放并复用。</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>▲9.5.4 教师可以发布课堂签到，学生直接用手机通过扫描二维码、或输入教师分享的邀请码等方式进行签到，显示距离发起者的签到距离。</p> <p>9.5.5 教师可以在课堂上发布问题，通过抢答进行提问，学生同时在手机收到抢答请求进行抢答。</p> <p>9.5.6 教师可通过随机选人功能选择学生回答问题，并可以将选择结果投屏显示。</p> <p>9.5.7 教师可以在课堂上实时发布调查问卷，学生通过移动端进行投票。教师端可以立即统计投票结果。</p> <p>9.5.8 课堂结束后，可以将所有课堂上发布的控件进行记录，生成课堂历史记录。能实时查看任一活动的详细参与情况。</p> <p>9.5.9 可基于课程形成师生互动交流群，实时进行即时通讯，进行讨论与交流。</p> <p>9.5.10 教师可以编辑问答题并可题目发布到学生端，学生可以回答问题并提交，教师可以实时查看学生提交结果。</p> <p>9.5.11 教师和学生可以开展话题讨论，利用发帖形式进行小组话题交流。</p> <p>9.5.12 教师在课前对资料进行云盘存储，课堂上可以利用云盘功能选择和自己课程相关的资料进行资料推送，推送完成后参与教学的学生和教师都可以查看资料的详细内容。</p> <p>9.5.13 学生在移动端进行视频学习时，系统自动记录所有学习行为，完成视频学习任务点后系统自动同步学习记录与 PC 端相同。同时将视频学习成绩计算后加入综合成绩中。</p> <p>▲9.5.14 学生通过移动端作业功能可以查看作业列表，作业列表支持标示待做作业和已完成、已过期作业展示。学生可以通过本功能支持待做作业在移动端完成。支持查看已完成作业的批阅状态和最后得分，支持查看作业答案。</p> <p>9.5.15 教师可以通过手机在课程中发布考试试卷和查看考试分项统计结果，学生同样可以通过移动端进行在线考试和查看考试信息。</p> <p>9.5.16 学生的课堂签到情况、课堂表现等都以积分形式形成评价，可转换为平时成绩；在线课程的学习同时记录作业成绩、考试成绩、按照老师设计的成绩权重给出综合评价。</p> <p>▲9.5.17 可以阅读海量电子图书、报纸、期刊、专题等资源，可以订阅到自己的空间，并进行分类管理；可以对所有精彩的内容进行分享。</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>9.5.18 基于真实身份、课程、读书等学习行为及学生活动的社交互动，形成趣味式的成长花瓣，引发学习激励。包括：小组、私有笔记、共享笔记、阅读时间等。</p> <p>9.5.19 可以按照组织架构建立通讯录，可查看组织内所有人的联系方式，也可以根据实际情况进行个人信息适当范围的私密保护设置。</p> <p>▲9.5.20 教务通知、教师课程通知、小组通知、个人互相通知的即时消息任意组合设置，实时发送，实时接收，并可查看通知阅读状态，已读和未读名单。教师、学生都可以进行实时的移动端知、组建小组群聊（也可设置屏蔽提醒）、好友验证等即时通信。</p> <p>9.5.21 支持手机端、电脑端发起视频直播，学生可以通过手机观看直播并留言。</p> <p>9.6 教室端要求</p> <p>▲9.6.1 支持手机端投屏功能且不局限于同个 WIFI 网络才能实现，不需要使用数据线或其他投屏设备，无需再次下载或安装任何软件，直接实现智慧课堂的投屏效果。</p> <p>9.6.2 可以通过账号登录，可以选择通过输入自己的绑定的手机号和密码，或者手机验证码来实现登录，亦可使用便捷的扫码登录实现。</p> <p>9.6.3 教师轻松通过投屏进行签到、选人、抢答等教学环节，并能直接在投屏上展示结果数据。</p> <p>9.6.4 支持强大 PPT 演示功能，PPT 投屏演示保留动画效果，播放流畅。PPT 文件来源多种渠道，可以通过电脑端把文件直接发送至移动端，提高资源展示的便捷性。</p> <p>9.6.5 投屏过程中，教师使用主题讨论，系统根据所有学生的回答自动分析生产数个关键词。</p> <p>9.6.6 教师备课：教师可以在移动端中的活动库中，设置移动教案。按照教学计划，教师可提前在上组织教学内容，有序安排资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动，方便课堂发放并易于复用。</p> <p>9.6.7 页面会有“扫描进班”，尚未加入班级的同学，可以通过扫面班级二维码进入班级。</p> <p>▲9.6.8 支持通过手机端投屏功能把课程相关图片、视频资源直接在投屏上展示。</p> <p>▲9.6.9 同步课堂：教师在课程管理中打开同步课堂开关，分享自建课程的同步课堂邀请码即可实现远距离课堂同步，即在任何一间网络覆盖的教室电脑浏览器或者手机移动端上输入这个邀请码，就可以观看这节课。</p> <p>10.其它相关资质要求</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>10.1 制作方要懂教学，具备课程设计的能力，能组织教师进行课程教学设计，课件设计。</p> <p>10.2 制作方要具备 3 年以上教育视频的制作经验。</p> <p>11.课程验收</p> <p>11.1 每门课程制作完成后，由学校教务处及课程负责人进行验收。</p> <p>▲12.技术培训</p> <p>在用户所在地对用户进行不少于 5 人 2 天的培训。</p> <p>13.课程服务</p> <p>13.1 提供不少于 3 年的免费服务，根据课程在网络教学平台使用过程中反馈的意见和建议，配合学校及时进行内容的修改与更新。</p> <p>13.2 为保证课程制作的质量和进度，制作方应提供本地化服务，服务团队人数应达到 20 人以上规模。</p> <p>14.对知识产权的要求</p> <p>14.1 采购方享有本项目所制作的慕课程资源的著作权。</p> <p>14.2 中标供应商在制作资源时，不得侵犯第三方的权利，对资源中使用的第三方素材应取得相关权利人的许可或支付相关费用，取得合法授权。由此而引起的一切纠纷由中标方负责解决，采购方不承担任何责任。</p> <p>▲15.课程展示平台需与学校现有网络教学平台无缝对接。</p> <p>16 上线的平台需具备知识图谱功能</p> <p>16.1 知识图谱构建和管理</p> <p>16.1.1 支持知识点多层次架构建立，生成子父级知识点关系；</p> <p>16.1.2 支持手动添加、模板导入等方式手动构建知识图谱；</p> <p>16.1.3 支持智能导入，用户上传课程大纲、教材等，系统智能识别构建生成知识图谱；</p> <p>▲16.1.4 支持知识点之间进行前置关系、后置关系、关联关系的设置；</p> <p>16.1.5 支持给知识点打标签，自定义标签内容，支持同一个支持点标记多个标签；</p> <p>16.1.6 系统支持根据知识树的关联关系，自动生成知识图谱；</p> <p>▲16.1.7 支持知识图谱形成网状结构，点击对应知识点即可查看知识点的相关资源；</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>16.2 知识图谱的应用</p> <p>▲16.2.1 支持教师对课程章节视频内容进行知识点标记，作为知识点教学任务进行设置，方便学生按知识点进行任务学习；</p> <p>▲16.2.2 支持系统在章节视频时间点上打知识点标签，教师可以编辑修改；视频播放时学生可以定位到时间点查看对应知识点；</p> <p>16.3 知识图谱统计与分析</p> <p>16.3.1.支持教师查看班级整体知识点分析统计，查看知识点平均完成率、平均掌握率、完成率分布和掌握率分布等；</p> <p>16.3.2.支持按知识点查看每个知识点的关联学习资源数、平均完成率、平均掌握率、课程资料数、课程资料人均阅读情况等；</p> <p>▲16.3.3 支持教师查看单个知识点的班级统计分析详情和推荐资源，包括此知识点的平均完成率、最高掌握率、最低掌握率、平均掌握率、每个学生的此知识点完成情况和掌握情况、此知识点的每个教学任务的完成人数、完成率等，以及查看此知识点的课程资源和系统推荐的拓展资源，支持教师添加拓展资源到课程，方便教师共享给学生阅读观看。</p> <p>16.3.4.支持教师查看某一位学生的每个知识点的详情统计，包括每个知识点的完成情况、掌握情况、课程资料阅读情况等；</p> <p>▲16.3.5 支持学生查看自己单个知识点的统计分析详情和推荐资源，包括此知识点的完成情况、掌握情况、知识点关联的学习任务完成详情等</p> <p>▲16.3.6 支持学生查看基于知识点的智能学习路径，系统根据学生知识点掌握情况，智能规划知识点学习路径，学生可以按学习路径进行知识点的学习和巩固。</p> <p>16.3.7 支持按照知识点，系统智能推荐拓展资源给学生学习；</p>					
--	--	--	--	--	--	--