



满洲里俄语职业学院食堂原材料采购及  
配送服务建立供应商库项目(三次)  
公开招标

# 招 标 文 件

招标文件编号：NCL2024013

批准文件编号：2023 年第 17 次院长办公会议纪要

招标人：满洲里俄语职业学院

招标代理机构：内蒙古诚霖建设项目管理有限公司

编制日期：二〇二四年六月

# 目 录

第一章 招标公告.....	3
第二章 投标人须知前附表.....	6
第一节 投标人须知.....	10
第二节 合同格式.....	25
第三节 投标文件主要条款及格式样本.....	31
第三章 评标方法、评标标准.....	57
第四章 服务内容与要求.....	61

# 第一章 招标公告

## 满洲里俄语职业学院食堂原材料采购及配送服务建立 供应商库项目（三次）公开招标公告

内蒙古诚霖建设项目管理有限公司受满洲里俄语职业学院的委托，采用公开招标，采购满洲里俄语职业学院食堂原材料采购及配送服务建立供应商库项目（三次）。欢迎符合资格条件的投标人前来报名参加。

### 一、项目概述

1、项目名称：满洲里俄语职业学院食堂原材料采购及配送服务建立供应商库项目（三次）

2、批准文件编号：2023 年第 17 次院长办公会议纪要

3、招标文件编号：NCL2024013

4、预算金额：本项目不设招标预算金额。

5、招标内容：本项目主要为满洲里俄语职业学院食堂调料类、冻货类、米面粮油类、生鲜类、蔬菜类、副食类采购及配送服务建立供应商库，本项目确定二家中标单位入围供应商库，具体内容详见服务内容及要求。

6、服务周期：自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日（到期后可按招标人需求采用续期采购，服务总期限不超过三年，合同一年一签）

7、服务地点：满洲里俄语职业学院

8、质量标准：符合国家标准、行业标准

9、付款方式：按合同约定执行

### 二、投标人的资格要求

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件；

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

2、投标人需具有有效期内的食品经营许可证，拟派本项目负责人需具有健

康证,并在人员、设备、资金等方面具有相应的能力,参与本项目的投标人应为符合政策要求的中小企业;

3、投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单,相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询;

4、本项目不接受联合体投标。

### 三、招标文件获取的时间、地点、方式

符合上述条件的投标人可于2024年6月11日-2024年6月18日,(上午9:00~12:00时(北京时间),下午14:30~17:00时(北京时间),双休日,节假日除外)到内蒙古诚霖建设项目管理有限公司递交报名材料。经初审合格后,填写《报名供应商登记表》。

报名审核合格的投标人可以从内蒙古诚霖建设项目管理有限公司获取招标文件。

#### **报名时,报名人需要提供以下材料:**

- 1、营业执照副本;
- 2、法定代表人必须提供本人身份证和法定代表人证明书;授权人必须提供“法人授权书”及本人身份证;
- 3、食品经营许可证;
- 4、拟派本项目负责人健康证;
- 5、投标人基本账户开户许可证或银行出具的基本存款账户信息;
- 6、提供递交投标文件截止之日前一年内(至少一个月)的良好缴纳税收的相关凭据。(以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准)

注:其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据。依法免税的投标人,应提供相应文件证明其依法免税。

7、提供“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)下载的信用报告。

注:(1)以上资料须真实有效,要求提供以上资料原件及复印件,复印件加盖公章并胶装成册提供2份。资格文件不全或不符合要求的均不予接收。(2)证件原件是指原发证机关所发证件,扫描件、公证件及加盖公章的复印件、彩喷件一律不视为原件。(3)证件的复印件内容须与原件一致,否则不予接收。

### 四、招标文件售价

本次招标文件每套售价 0.00 元人民币，售出不退。

### 五、投标保证金

投标保证金金额为：零元整（0.00 元）

### 六、递交投标（响应）文件截止时间、开标时间及地点

递交投标（响应）文件截止时间：2024 年 7 月 2 日上午 09:30 分（北京时间）

投标地点：内蒙古自治区满洲里市北区健康路 1 号楼西二层门市二楼开标室

开标时间：2024 年 7 月 2 日上午 09:30 分（北京时间）

开标地点：内蒙古自治区满洲里市北区健康路 1 号楼西二层门市二楼开标室

### 七、联系方式

招标单位名称：满洲里俄语职业学院

地址：满洲里市华埠大街 1 号

邮政编码：021400

联系人：张先生

联系电话：0470-6242054

招标代理机构：内蒙古诚霖建设项目管理有限公司

地址：内蒙古自治区满洲里市北区健康路 1 号楼西二层门市

邮政编码：021400

联系人：金女士

联系电话：0470-6269998

内蒙古诚霖建设项目管理有限公司

2024 年 6 月 11 日

## 第二章 投标人须知前附表

序号	条款名称	编 列 内 容
1	项目名称	满洲里俄语职业学院食堂原材料采购及配送服务建立供应商库项目（三次）
2	批准文件编号	2023 年第 17 次院长办公会议纪要
3	招标文件编号	NCL2024013
4	招标人	单位名称：满洲里俄语职业学院 地址：满洲里市华埠大街 1 号 联系人：张先生 联系电话：0470-6242054
5	招标代理机构	单位名称：内蒙古诚霖建设项目管理有限公司 地址：内蒙古自治区满洲里市北区健康路 1 号楼西二层门市 联系人：金女士 联系电话：0470-6269998
6	投标人资质条件	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件； （一）具有独立承担民事责任的能力； （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； （四）有依法缴纳税收的良好记录； （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； （六）法律、行政法规规定的其他条件。 2、投标人需具有有效期内的食品经营许可证，拟派本项目负责人需具有健康证，并在人员、设备、资金等方面具有相应的能力，参与本项目的投标人应为符合政策要求的中小企业； 3、投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询； 4、本项目不接受联合体投标。
7	投标文件份数	1. 投标文件电子版 1 份（U 盘）单独密封加盖公章递交。 2. 投标文件 1 正 3 副。 3. 开标一览表 1 份单独密封递交，并在封口处加盖公章与投标文件同时递交。

8	投标有效期	90 日历天，自投标截止之日起。
9	投标文件 递交时间	2024 年 7 月 2 日上午 09:30 分前
10	开标时间	2024 年 7 月 2 日上午 09:30 分
11	开标地点	内蒙古自治区满洲里市北区健康路 1 号楼西二层门市二楼 开标室
12	服务周期	自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日（到期后可按招 标人需求采用续期采购，服务总期限不超过三年，合同 一年一签）
13	中标人数量	本项目确定二家中标单位入围供应商库
14	服务地点	满洲里俄语职业学院
15	质量标准	符合国家标准、行业标准
16	付款方式	按合同约定执行
17	评标办法	详见第三章“评标方法、评标标准”
18	招标内容	详见第四章“服务内容与要求”
19	投标保证金	投标保证金金额为： <b>零元整（0.00 元）</b>
20	签字和（或）盖章 要求	<b>投标文件必须由投标人的法定代表人或授权委托人按规 定签名或盖章并加盖单位公章。</b>
21	装订要求	投标文件均应统一采用 A4 纸编制，图表可除外，但也应 按 A4 纸张大小装订。投标文件应编目录和页码，不得采 用活页夹装订。
22	封套及密封要求	投标人名称： （项目名称）在 年 月 日 时 分前不得开启 1、文件电子版 1 份（U 盘）单独密封加盖公章递交。 2. 投标文件 1 正 3 副，正本密封在一个单独的信封内， 并注明“正本”字样。投标文件所有副本密封在一个单 独的信封内，并注明“副本”字样。再将正本及副本一 同封入一个密封套中，并在封套的所有封口处加盖投标 人单位公章。不密封的投标文件视为无效。 3. 开标一览表 1 份单独密封递交，并在封口处加盖公章 与投标文件同时递交。 所有封套必须密封完好、所有封套的封口处必须加盖投

		标人单位公章。如封套密封不完好、封口处未加盖公章或没有按照要求进行封装视为无效投标。
23	是否接受联合体投标	不接受
24	分 包	不允许
25	偏 离	不允许
26	投标人提出问题的截止时间	在投标截止时间的 10 日前拨打电话向招标人提出，潜在投标人不得透露本企业相关信息，如若透露，取消投标资格
27	招标人澄清的时间	投标截止时间 15 日前
28	投标人要求澄清招标文件的截止时间	投标截止时间前 10 天
29	投标截止时间	见招标公告
30	招标预算价（控制价）	本项目不设招标预算价（控制价）
29	开标时需携带资料	<p>开标时必须携带以下材料原件：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、营业执照副本；</li> <li>2、法定代表人必须提供本人身份证和法定代表人证明书；授权人必须提供“法人授权书”及本人身份证；</li> <li>3、食品经营许可证；</li> <li>4、拟派本项目负责人健康证；</li> <li>5、投标人基本账户开户许可证或银行出具的基本存款账户信息；</li> <li>6、提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准）</li> </ol> <p>注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据。依法免税的投标人，应提供相应文件证明其依法免税。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7、提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）下载的信用报告。</li> <li>8、参加投标活动前三年内在经营活动中没有重大违法记</li> </ol>



		<p>录的书面声明。</p> <p>以上资料须提供原件，装入文件袋中，不需密封。</p>
30	其他内容	<p>依据国家发展改革委，发改价格[2015]299号文件和内工建协[2022]34号文件的规定收取。</p> <p>本项目招标代理服务费由<u>招标单位</u>支付。</p>
31	所属行业	其他未列明行业

# 第一节 投标人须知

## 一. 总则

### 1. 使用范围：

1.1 投标文件仅适用于招标公告中所叙述项目的服务购买。

### 2. 定义

2.1 “招标人”是指依法进行招标的国家机关、事业单位和团体组织。本项目招标文件的招标人为满洲里俄语职业学院。

2.2 “招标代理机构”是指集中采购机构和依法经认定资格的其他招标代理机构。本招标文件的招标代理机构为内蒙古诚霖建设项目管理有限公司。

2.3 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “中标人”是指招标人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

2.5 “服务”系指招标文件规定投标人须承担的服务。

### 3. 合格的投标人

在中华人民共和国境内注册，满足《政府采购法》第二十二条规定，同时应具备以下条件：

3.1 投标人必须具有中华人民共和国独立法人资格。

3.2 投标人应遵循有关的中国法律和法规的规定。

3.3 取得工商行政管理部门颁发的有效的营业执照。

3.4 投标人近三年内在本行业内从事相关工作未受到政府部门给予不良记录或行政处罚。

3.5 投标人须按《投标人须知前附表》中的要求，提供相关的资格证明文件。

3.6 投标人必须向招标代理机构购买招标文件并登记备案，未向招标代理机构购买招标文件并登记备案的无资格参加本次投标。

3.7 凡受托为本次招标的服务进行设计、编制规范和其他文件的咨询公司，及相关联的附属机构，不得参加投标。

3.8 本次招标不接受联合体投标。

### 4. 服务周期、服务地点、付款、投标费用

4.1 服务周期：自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日（到期后可按招标

人需求采用续期采购，服务总期限不超过三年，合同一年一签)

4.2 服务地点：满洲里俄语职业学院

4.3 付款

4.3.1 付款方式：按合同约定执行

4.4 投标费用

4.4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，招标代理机构和招标人均无义务和责任承担这些费用。

4.4.2 中标服务费

依据国家发展改革委，发改价格[2015]299号文件和内工建协[2022]34号文件的规定收取。本项目招标代理费由招标单位支付。

(1) 技术参数需论证的论证费由中标单位支付。

(2) 在投标文件的有效期内，投标人撤销投标文件，投标保证金将不予退还。

(3) 中标人不能按本招标文件签订合同的，其投标保证金将不予退还。

注：投标人自行承担参与投标过程中自身产生的所有费用。

## 二、招标文件

### 5. 招标文件的构成

5.1 招标文件用以阐明所需提供的服务、购买、招标程序和合同条件。招标文件包括：

(1) 招标公告

(2) 投标人须知前附表

(3) 投标人须知

(4) 合同格式

(5) 投标文件主要条款及格式样本

(6) 评标方法、评标标准

(7) 服务内容与要求

5.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规格、参数及要求等，如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担，并根据有关政策和条款规定，其投标有可能被拒绝，或被认定为无效投标。

## 6. 招标文件的澄清或修改

6.1 招标人或者招标代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人或者招标代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，招标人或者招标代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

## 四、投标文件的编制

### 7. 投标的语言及度量衡单位

7.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构或招标人就有关投标的所有来往电函均应使用简体中文。投标人提交的支持文件或印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有简体中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以简体中文翻译本为准。

7.2 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标。

7.3 除招标文件另有规定外，投标文件中使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

### 8. 投标文件的组成

投标人编写的投标文件应包括但不限于下列部分：

- (1) 投标文件封面
- (2) 投标文件目录
- (3) 投标函
- (4) 法定代表人身份证明
- (5) 法定代表人授权委托书
- (6) 开标一览表
- (7) 服务清单
- (8) 商务规格响应表
- (9) 服务内容偏离表
- (10) 投标单位承诺书

- (11) 投标人信息表
- (12) 投标人基本情况及资格、资信证明
- (13) 投标服务承诺及方案
- (14) 投标服务或类似服务的业绩
- (15) 其他材料
- (16) 投标文件密封格式

## 9. 投标文件数量及要求

9.1 投标人应编制投标文件一式肆份，其中正本壹份和副本叁份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。投标文件必须胶装成册，其它形式装订、散落或缺损均视为无效投标。

9.1.1 为便于开标，投标人务必将《开标一览表》与“投标文件”分开密封，封面上均需分别注明“项目名称”、“招标文件编号”、“投标人名称”、“地址”、“电话”、“传真”和《开标一览表》或“投标文件”字样。填写时字迹须工整、清楚。

9.1.2 投标人应使用密封袋将投标文件和投标文件的电子版 U 盘分别单独密封，加盖公章并标明“项目名称”、“招标文件编号”、“投标人名称”、“地址”、“电话”、“传真”和“电子版”字样。每一密封文件在封口处加盖投标人单位公章并注明“在\*年\*月\*日\*时\*分前不得启封（加盖印章）”字样。

9.1.3 投标人按上述规定进行密封和标记后，将投标文件按照招标文件的要求送达指定地点。如果未按上述规定进行密封和标记，招标代理机构对误投或提前启封概不负责。

9.2 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受招标人或招标代理机构对其中任何资料进一步核实的要求。

9.3 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，其投标有可能被拒绝，或被认定为无效投标。

9.4 投标文件用纸统一为 A4 纸规格。

## 10. 投标报价

10.1 招标过程中招标文件有实质性变动的，招标代理机构将书面通知所有参与投标的投标人，投标人据此再次报价；

10.2 开标时,投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

10.3 投标文件报价出现前后不一致的,除招标文件另有规定外,按照下列规定修正:大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照招标文件“投标文件的澄清”确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

10.4 投标人应按照招标文件规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按《开标一览表》确定的格式报出分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容,否则,在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容,否则,其投标将被视为无效投标。

10.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过初步审查审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会将其作为无效投标处理。

10.6 每一种规格的货物只允许有一个报价,否则将被视为无效投标。

10.7 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的,不得以任何理由予以变更。

## 11. 备选方案

只允许投标人有一个投标方案,否则将被视为无效投标。

## 12. 投标人基本情况资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件,并作为其投标文件的一部分,应包括下列文件(开标时必须提供原件备查):

12.1、营业执照副本;

12.2、开标时,由法定代表人到场的须提供法定代表人证明书及本人身份证,由被授权人到场的须提供“法人授权书”及被授权人身份证;

12.3、食品经营许可证;

12.4、拟派本项目负责人健康证;

12.5、投标人基本账户开户许可证或银行出具的基本存款账户信息;

12.6、提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准）

注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据。依法免税的投标人，应提供相应文件证明其依法免税。

12.7、提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）下载的信用报告。

12.8、参加投标活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

### 13. 投标保证金

13.1 投标保证金为投标文件的组成部分之一，根据《中华人民共和国招标投标法实施条例》第二十六条规定投标人提交投标保证金，投标保证金按照不超过预算金额的 2%提交。投标保证金除银行转账形式外，允许使用银行保函、保兑支票、银行汇票等法定可用于投标保证金的担保形式。投标保证金应在开标前于规定时间内递交至招标代理机构。开标时出示交纳保证金的凭证（以收款单位银行凭证日期为准），并与响应文件一同递交，开标时不再收取投标保证金。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效（注：不允许以个人名义（个人账户汇款）提交投标保证金，不允许代交保证金，投标保证金必须以投标人自身名义进行，否则按废标处理；保证金只能退还给投标人的单位专户，不退还给个人账户。）投标人汇投标保证金时，请备注所参加投标项目的项目名称或招标文件编号。

13.2 投标保证金有效期应同投标有效期一致。

13.3 凡未按规定递交投标保证金的投标，将被视为无效投标。

13.4 未中标的投标人，其投标保证金在中标通知书发出之日起，如无质疑或投诉，5个工作日内退还；如有质疑或投诉，招标代理机构将在质疑和投诉处理完毕后退还。

13.5 中标人与招标人签订合同后，在合同送达代理机构之日起 5 个工作日内退还。

13.6 发生下列任何情况时，投标保证金不予退还：

- （1）中标后无正当理由不签订合同的；
- （2）将中标项目转让给他人，或未经招标人同意，将中标项目分包给他人的；
- （3）投标人在投标有效期内撤回其投标的；

- (4) 提供虚假投标文件的；
- (5) 投标人之间相互串通的；
- (6) 招标文件规定的其他情形。

#### **14. 投标的有效期**

投标有效期为开标之日起 90 个日历日。投标人投标有效期不响应的投标将被视为无效投标。

#### **15. 投标文件的数量和签署**

15.1 投标人应编制投标文件一式肆份，其中正本壹份和副本叁份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

15.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表要以书面形式出具证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

15.3 投标文件中的任何行间重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经正式授权的代表在旁边签字才有效。

### **五、投标文件的递交、修改和撤回**

16. 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。招标代理机构收到投标文件后，记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

17. 投标人应在不迟于招标文件中规定的截止日期和时间将投标文件递交至招标代理机构。

18. 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，招标代理机构拒收。

19. 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标人或者招标代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

20. 从投标截止期至投标人在投标文件中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标文件。

21. 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

### **六、开标与评审**

#### **22. 开标**



22.1 招标代理机构在《投标人须知》和公告中约定的日期、时间和地点组织公开开标，邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。参加开标的投标人代表与投标文件中的被授权人必须为同一人，并签到以证明其出席。

22.2 开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由招标人或者招标代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。投标人不足 3 家的，不得开标。

22.3 开标过程应当由招标人或者招标代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随招标文件一并存档。

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

### **23. 资格审查**

有下列情形之一的，依法重新招标：

23.1 投标截止后投标人不足 3 家；

23.2 开标结束后，招标人或者招标代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的；

23.3 通过初步评审的投标人不足 3 家的。

### **24. 评审委员会的组成和评标方法**

24.1 评标委员会由招标人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二；

采购项目预算金额在 1000 万元以上；技术复杂；社会影响较大；评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数；

招标人或者招标代理机构应当从设立的评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。

24.2 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

24.3 评标委员会独立履行下列职责：

24.3.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

24.3.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

24.3.3 对投标文件进行比较和评价；

24.3.4 按评审得分高低确定中标候选人名单，以及根据招标人委托直接确定中标人；

24.3.5 向招标人、招标代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

24.4 评标委员会成员对与自己有利害关系的评标项目应当主动提出回避。

24.5 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标人或者招标代理机构沟通并作书面记录。招标人或者招标代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

24.6 评审委员会将按照招标文件确定的评审方法和评审标准进行评审。

24.7 本次评审采用综合评分法，具体见“评标方法、评标标准”。

## **25. 投标文件的初审**

25.1 评审委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。

25.2 算数错误将按以下方法更正：投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标。

25.3 在详细评审之前，评审委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符没有重大偏离的投标文件。对关键条款的偏离将被认定为是实质上的不响应。评审委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据（招标文件内要求的证据除外）。

25.4 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

25.5 投标人有下列情形之一的，其投标将被视为无效投标：

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标文件成为实质上响应的投标。

在资格性审查、符合性审查及响应性审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效投标：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；
- (5) 投标文件未按招标文件要求密封、签署、盖章和装订的；
- (6) 投标文件法定代表人盖章未签字的、签字人无法定代表人有效授权的、正式授权代表未签字的（要求法定代表人亲笔签名，印章、签名章或其他电子制版签名无效）；
- (7) 投标有效期、交货时间、质保期不能满足要求的；
- (8) 投标人相互串通投标的；
- (9) 投标人提供的投标文件不完整的；
- (10) 一种货物出现两个或两个以上报价、有缺漏项或不符合招标文件要求的；
- (11) 未按招标文件要求递交完整有效电子版文件的；
- (12) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；
- (13) 投标文件技术规格中的响应与事实不符或虚假投标的；
- (14) 投标人必须提供所投设备的具体参数值，如原文复制招标文件的技术规格相关内容作为其投标文件一部分的；
- (15) 不满足招标文件中标注必选符号技术条款要求的；
- (16) 符合招标文件中其它规定被视为无效投标的技术条款的。

## 26. 投标文件的澄清

评审期间，评标委员会对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或

者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

## 27. 投标的评价

27.1 评审委员会将按照本招标文件须知的规定，只对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

27.2 评审时投标人的投标报价不是唯一的中标因素，还将考虑以下因素：

27.2.1 投标文件的制作（是否按照招标文件要求制作）；

27.2.2 公司状况（资金状况、交纳税金、银行资信度等）；

27.2.3 所投服务的检验、验收标准；

27.2.4 所投服务方案的可行性、完整性；

27.2.5 所投服务与招标文件要求的符合性；

27.2.6 经营信誉、服务和质量保证措施等。

27.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

## 28. 授标

28.1 评标结果按得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

28.2 招标人按照评审委员会推荐中标候选人顺序确定中标人。

28.3 中标人因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，招标人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

28.4 中标人确定后，招标代理机构将在监督管理部门指定的媒体上发布中标结果公告，公告期满无异议后，向中标人和招标人发出《中标通知书》。《中标通知书》是合同的组成部分，对中标人和招标人具有同等法律效力。

## 29. 定标

29.1 招标代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送招标人。

29.2 招标人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人；招标人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，按照投标人须知前附表的规定确定中标人。

29.3 招标代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在“中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）”、“中国招标投标网（<https://www.cebida.org.cn/>）”、“内蒙古招标投标公共服务平台（内蒙古招标投标网）（<http://zbgg.nmgztb.com.cn/>）”上公告中标结果。

29.4 在公告中标结果的同时，招标代理机构应当向中标人发出中标通知书。

## 七、公告、询问、质疑

### 30. 公告

招标代理机构将在监督管理部门指定媒体上发布招标公告、更正公告、通知、中标结果公告等招标的信息。

### 31. 询问、质疑

#### 31.1 询问

投标人对招标活动事项有疑问的，可以向招标人或招标代理机构提出询问，招标人或招标代理机构应当在 3 个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出招标人对招标代理机构委托授权范围的，招标代理机构应当告知其向招标人提出。

为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复，询问采用实名制，询问内容以书面材料的形式亲自递交到招标代理机构，正式受理后方可生效，否则，为无效询问。

#### 31.2 质疑

31.2.1 投标人认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人或招标代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

31.2.2 招标人或招标代理机构应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

31.2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，招标人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

31.2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

注：对招标文件质疑的，还需提供已依法获取其可质疑的招标文件的证明材料。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，且应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

31.2.5 投标人在提出质疑时，请严格按照相关法律法规及质疑函范本要求提出和制作，否则，自行承担相关不利后果。

对捏造事实，提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行恶意质疑的，一经查实，将上报监督部门，并给以相应处罚。

31.2.6 接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效由法定代表人或投标授权人以书面形式递交到内蒙古诚霖建设项目管理有限公司（地址：内蒙古自治区满洲里市北区健康路1号楼西二层门市，联系电话0470-6269998），书面形式是指投标人出具正式公函（原件），公函上要有投标

人的公章和联系人、联系方式，传真件、复印件均不是有效文件。正式受理后方可生效。否则，为无效质疑。

31.3 质疑人对招标人的答复不满意或者招标人未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级监督管理部门投诉。投诉程序按《中华人民共和国政府采购法》及相关规定执行，投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

31.4 有下列情况之一的质疑不予受理：

31.4.1 非投标人提出的质疑；

31.4.2 对中标结果没有实质性影响的质疑；

31.4.3 无质疑函件或质疑函件缺少投标人法人印章、投标人法定代表人签字、有效授权书和联系方式之一的质疑；

31.4.4 质疑函件无实质性内容或佐证文件资料，主观臆断及推理得出结论的质疑；

31.4.5 相应证明材料不真实或来源不合法的质疑；

31.4.6 未按规定时间或超过公示期提出的质疑；

31.5 对捏造事实，提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行恶意质疑的，一经查实，将上报财政部门列入黑名单，并给以相应处罚。

## 八、废标条款

32. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予以废标：

1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的（经监督管理部门同意变更采购方式的除外）；

2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3) 投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；

4) 因重大变故，采购任务取消的。

## 九、授予合同

### 33. 签订合同

33.1 中标投标人应在《中标通知书》收到之日起 30 天内与招标人、招标代理机构协商签订采购合同。

33.2 招标人应按招标文件要求和中标投标人的投标文件承诺订立书面采购合同，但不得超出招标文件和中标投标人投标文件的范围，也不得再行订立

背离采购合同实质性内容的其它协议。

## 十、评审纪律和注意事项

34. 评审工作为保密评审，涉及评审工作的所有人员、投标人代表进入评审现场，须关闭一切通讯工具，交监督人员统一保管。

35. 评审工作要按照法定程序进行，不得随意简化和改变应有程序。

36. 在评审过程中参照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国招标投标法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》及国家、自治区关于采购的规定。

37. 评委要有高度的责任心，严格遵守《政府采购评审专家管理办法》、《评标专家承诺书》的相关要求，严格按照评审标准和打分细则要求进行认真评议，坚持独立打分，不应有任何倾向性，若有违规行为，取消评委资格。

38. 涉及评审工作的所有人员不得以任何形式与投标人进行旨在影响评审结果的私下接触，不得接受投标人的任何信息、暗示、馈赠，不得参加投标人以任何方式组织的宴请、娱乐等活动。有需投标人澄清的问题必须采用集体询标的办法进行。

39. 对每个投标人的商业秘密和报价，涉及评审工作的所有人员给予保密，不得泄露给其它投标人。评审开始后，直至授予投标人合同为止，有关审查、澄清、评价和比较投标的资料及授标意向等要严格保密，涉及评审工作的所有人员不得向投标人和其它人员透露。

40. 投标人不得干扰评审工作，如果有企图对评审施加影响的行为，将会导致投标被拒绝。

41. 评审必须坚持公平公正、实事求是的原则，杜绝不客观的提议，集中精力，采用集体办公方式。

42. 涉及评审工作的人员若有违规行为，按照有关程序处理，并取消参加评审有关工作的资格。

## 十一、适用法律

43. 招标人、招标代理机构及投标人签订的采购合同应按照中华人民共和国的法律进行解释，一切采购活动均参照《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。



## 第二节 内蒙古自治区政府向社会力量购买服务项目合同

## 合 同 正 文

甲方：

乙方：

根据甲方委托\_\_\_\_\_（政府采购代理机构名称）实施的内蒙古自治区政府采购 \_\_\_\_\_项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《内蒙古自治区人民政府办公厅关于政府向社会力量购买服务的实施意见》（内政办〔2014〕80号）和《内蒙古自治区人民政府办公厅关于印发政府向社会力量购买服务管理办法的通知》（内政办发〔2015〕154号）之规定，经甲乙双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，双方一致同意，签订本合同。

### 第一条 购买服务的内容及期限

1. 甲方以\_\_\_\_\_（政府采购方式）采购乙方提供的以下服务：

\_\_\_\_\_（项目名称）。

内容包括：\_\_\_\_\_（主要服务内容）。

2. 本合同项目的服务期限为：

自\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_天。

3. 服务地点：\_\_\_\_\_。

### 第二条 合同金额

本合同服务费总金额为人民币（大写）：\_\_元（¥\_\_元）（明确数额或数额范围）。

### 第三条 服务内容、质量标准和绩效目标

（由购买主体负责参考行业标准制定）。

### 第四条 验收方及验收标准

（由购买主体负责参考行业标准制定）。

## 第五条 服务受益方评价标准及方法

(由购买主体负责参考行业标准制定)。

## 第六条 监督检查和绩效评价

乙方承接服务项目后，由甲方对项目实施情况进行全程跟踪和监督。项目完成后，甲方牵头组织财政部门、服务对象和社会中介机构等第三方对项目的绩效、服务对象受益情况、公众满意度等进行评价，并对资金使用情况进行了审计；监督和绩效评价结果与服务费挂钩，激励和约束条款由双方商定。

## 第七条 双方权利和义务

1. 甲方的权利和义务：

2. 乙方的权利和义务：

## 第八条 付款方式

由甲方以国库直接支付、国库授权支付或经本级财政国库部门批准后以单位资金转账支付等方式付款。

1. 一次性付款：

乙方履约完毕经甲方验收合格后\_\_\_\_\_日内，一次性支付全部服务费。

2. 分期支付：

(1) 按年/按季度/按月支付等额的服务费。

(2) 合同签订后\_\_\_\_日内，甲方向乙方支付\_\_\_\_\_元（或服务费总额的\_\_\_\_\_%）；在交付服务成果后\_\_\_\_日内，支付服务费总额的\_\_\_\_\_%。

(3) 按进度支付服务费：

1) 服务人员到达服务地并提交服务实施方案后\_\_天内，甲方应将总服务费的\_\_\_\_\_%付给乙方。

2) 第二次付款为总服务费的\_\_%，甲方应在乙方已经准备好，并递交了服务报告及其它相关文件，而这些报告和文件符合合同附件的要求并被甲方验收后付给乙方。

3) 最后一次付款额应为总服务费的\_\_%，甲方应在乙方递交了服务总结报告和说明并完全履行合同完毕\_\_\_\_\_日内付给乙方。

(根据服务类型选择任一种付款方式)

### **第九条 违约责任**

1. 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价\_\_%的违约金。

2. 乙方未能按本合同规定的服务时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价\_\_%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3. 未经甲方同意，乙方不得私自将该服务转包第三方完成。如私自转包，则处本合同总价\_\_%的违约金。

4. 甲方无正当理由拒绝接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的\_\_%的违约金。甲方逾期付款，则每日按逾期金额的\_\_%向乙方偿付违约金。

5. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

### **第十条 知识产权归属**

(双方约定)

### **第十一条 保密条款**

1. 乙方对甲方提供的资料负有保密义务，未经甲方同意，不得向项目无关单位和个人提供有关资料。如发生以上情况，甲方有权索赔。

2. 甲方有义务保护乙方的知识产权，未经乙方同意，甲方对工程咨询单位交付的成果文件、资料不得向第三方转让或用于本合同以外的项目。如发生以上情况，乙方有权索赔。

### **第十二条 争议的解决**

本合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，由合同签订地法院依法裁决。

### **第十三条 不可抗力**

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

### **第十四条 合同的终止**

1. 合同期满，双方未续签的。
2. 乙方服务能力丧失，致使服务无法正常进行的。
3. 在履行合同过程中，发现乙方已不符合《国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见》（国办发〔2013〕96号）、《内蒙古自治区人民政府办公厅关于政府向社会力量购买服务的实施意见》（内政办发〔2014〕80号）、《内蒙古自治区人民政府办公厅关于印发政府向社会力量购买服务管理办法的通知》（内政办发〔2015〕154号）和本项目实施方案规定的承接主体应具备的条件，造成合同无法履行的。

### **第十五条 税费**

此项目发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

### **第十六条 其它**

1. 本合同所有附件及政府采购文件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

### 第十七条 补充条款

1. 谅解与备忘条款；
2. 双方不可撤销的责任与义务；
3. 双方约定以下补充条款。

### 第十八条 合同生效

1. 本合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。
2. 本合同订立地点\_\_\_\_\_。
3. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
4. 本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份。

### 第十九条 合同附件(签定具体合同时，若有附件应注明，并注明附件名称。)

附件一：

附件二：

附件三：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（盖章或签字）：

法定代表人（盖章或签字）：

委托代理人（签字）：

委托代理人（签字）：

地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户名称：

开 户 行：

银行帐号：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

### 第三节 投标文件主要条款及格式样本

## 满洲里俄语职业学院食堂原材料采购及 配送服务建立供应商库项目（三次）

# 投 标 文 件

招标文件编号：NCL2024013

批准文件编号：2023 年第 17 次院长办公会议纪要

投 标 人：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

授权委托人：\_\_\_\_\_

投标人地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

采 购 人：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 目 录

一、×××××.....	(页码)
二、×××××.....	(页码)
三、×××××.....	(页码)



## 一、投标函

致：\_\_\_\_\_（招标人名称）

依据\_\_\_\_\_项目,招标文件编号：\_\_\_\_\_公开招标,我方正式授权（姓名、职务）代表（投标人名称）（地址）提交下述文件正本 1 份,副本 3 份,电子版 1 份。

据此函,我方签字人兹宣布同意如下内容:

1. 根据招标文件的规定,投标人承担合同执行的责任和义务。
2. 投标人已详细审核全部招标文件,包括更正、修改、澄清文件、参考资料及有关附件,对此无异议。
3. 本投标有效期为自开标日起 90 日历天。
4. 接受招标文件所列须知中关于没收投标保证金的约定。
5. 同意提供按照贵方可能另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。
6. 如果我方的投标文件被接受,我方将履行招标文件中规定的每一项要求,并按我方投标文件中的承诺按期、按质、按量提供货物。
7. 我方理解,最低报价不是中标的唯一条件。
8. 我方愿按《中华人民共和国政府采购法》履行自己的全部责任。
9. 我方同意按招标文件规定交纳投标保证金、中标服务费,遵守贵机构有关招标的各项规定。
10. 我方若未成为中标人,贵机构有权不做任何解释。
11. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

公司名称:

地址:

电话：

联系人：

为此，我方郑重声明以上诸点，并负法律责任。

投标人（公章）：

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

## 二、法定代表人身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人或负责人，身份证

号：\_\_\_\_\_。

特此证明！

法定代表人身份证扫描件  
正面  
(本证件需直接扫描, 不允许粘贴)

法定代表人身份证扫描件  
反面  
(本证件需直接扫描, 不允许粘贴)

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

联系电话：

地址：

邮箱：

电话：

传真：

年 月 日

### 三、法定代表人授权委托书

兹授权委托我单位\_\_\_\_\_（姓名）参加贵公司组织的\_\_\_\_\_ 招标活动（招标文件编号：\_\_\_\_\_），被授权人全权代表我单位处理本次投标中的有关事务，并签署全部有关文件、协议及合同。我单位对被授权人签署内容负全部责任。

本授权书于签字盖章后生效，在贵公司收到撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人无转委托。

特此委托。

法定代表人身份证扫描件  
(正反面)

(本证件需直接扫描，不允许粘贴)

委托代理人身份证扫描件  
(正反面)

(本证件需直接扫描，不允许粘贴)

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：（签字或盖章）\_\_\_\_\_

年 月 日

## 四、开标一览表

招标文件编号：

项目名称	服务周期	服务地点	质量标准

注：1. “开标一览表”除装订在投标文件正副本中，还需单独密封在一个密封套中 1 份，开标现场递交用于唱标。

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 五、服务清单

招标文件编号：

序号	服务名称	服务内容	服务地点	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				
合计				

说明：1. 提供服务范围，包括主要人员及硬件、备品备件等。

2. 各项服务详细服务内容、参数及要求，应在表中描述。

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 六、商务规格响应表

招标文件编号：

序号	招标文件 商务要求的条款	投标文件 响应的商务条款	响应程度	佐证材料 所在页码
1				
2				
3				
4				
5				
...				

- 注： 1、响应的部分只填“响应”；  
 2、优于招标文件商务条款填“优于”；  
 3、偏离招标文件商务条款的列出“负偏离”部分。

投标人： \_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

年 月 日

## 七、服务内容偏离表

招标文件编号：

序号	招标文件要求的服务内容	投标人提供服务内容	响应程度	备注说明

注：投标人应对招标文件的服务内容做出实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏离和例外。特别对有具体服务要求的指标，投标人必须提供服务的具体说明。如果仅注明“符合”、“满足”或简单复制招标文件要求，将可能导致投标被拒绝。

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

年 月 日



## 八、投标单位承诺书

致：

我单位参加贵公司组织的\_\_\_\_\_项目招标（招标文件编号：\_\_\_\_\_），作出如下承诺：

完全响应招标文件中要求的条款，若提供虚假资料将作为无效标处理，并接受相关部门的处罚。

特此承诺！

承诺方法定名称（承诺方盖章）：

地址：

邮编：

电话：

传真：

承诺方法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）：

承诺日期： 年 月 日

## 九、投标人信息表

公司名称		固定电话	
通讯地址		统一社会 信用代码	
法定代表人		身份证号码	
收款单位		开户银行	
基本户账号		邮 箱	
授权代表人		身份证号码	
移动手机		备 注	

注：请投标人认真填写银行信息，招标人或招标代理机构将依据此凭证信息退还投标保证金、开具发票和付款。

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 十、投标人基本情况及资格、资信证明

### (一) 投标人基本情况

#### 1. 投标人简介

#### 2. 投标人基本情况表

单位名称				组织机构代码	
成立时间 (改制前)		批准机关		批准文号	
改制批准时间		批准机关		批准文号	
性质	合伙制	净资产：                    万元			
	有限责任	实收资本：                    万元			
经营收入 (万元)	年		年		年
从业人员的执业 资格情况	其中： 项目负责人：    个 项目技术负责人：    个				
近三年在本行业 内从事相关工作 未受到政府部门 给予不良记录或 行政处罚的情况 说明					
	单位（盖章） 年    月    日				

### 3. 人员情况表

总人数					
管理人员数量					
单位领导情况：					
姓名	年龄	职务	职称	在单位从业 工作年限	主要工作业绩和 经历
主要专业人员情况： (提供主要职员的情况)					
姓名	年龄	职务	职称	在单位从业 工作年限	主要工作业绩和 经历

#### 4. 拟用于本项目的人员情况

拟用于本项目的人员情况					
姓名	职务	职称	执业资格	从事与招标文件服务要求类似项目工作年限	工作经历、承担与招标文件服务要求类似项目业绩情况、处理和解决相关问题的能力等

注：提供拟用于本项目人员的身份证复印件、学历证明复印件。

(二) 投标人资格、资信证明文件

(详见招标文件 “12. 投标人基本情况及资格、资信证明”)

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 十一、投标服务承诺及方案

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 十二、投标服务或类似服务的业绩

近三年承担的与招标文件中服务要求类似的业绩和合同履行情况(机构成立时间执业时间不足三年,提供自成立以来的业绩证明资料)

已完成的类似业绩和合同履行情况

项目委托单位、联系人及电话		
项目名称		
服务范围	承担工作部分的规模/金额	
	工作内容及范围简述	
服务时间		
起/止日期		
合同价格(万元)		
机构参与人数		
成效		

(投标人同类业绩情况,须提供相关合同或中标通知书复印件。提供的合同包括以下内容:首页、合同金额项、基本服务内容,双方盖章部分,并加盖投标人公章。)

投标人: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人或法人授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_

年 月 日



## 十三、其他材料

- 1、承接本项目具备的优势；
- 2、获奖证书等；
- 3、其他投标人认为有助于评审的材料。

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 十四、本项目需落实政府采购政策

### 1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本磋商文件相关要求执行。

### 2. 促进中小企业发展

2.1 招标人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4 依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，**本项目专门面向符合政策要求的中小企业。**

2.5 投标人属于中小企业的，应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供(格式附后，不可修改)，未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

## 中小企业声明函（投标人）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，货物全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

投标人名称：

日期： 年 月 日

注：提供其他中小微企业制造的货物，必须同时提供该中小微企业的声明函。

## 中小企业声明函（制造商）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，货物全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

制造商（单位公章）：

日期： 年 月 日

注：中小企业声明函（制造商）须加盖制造商公章原件扫描后放入电子投标文件，否则不予认定。

## 残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

日期：

## 监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

日期：

## 十五、投标文件密封格式

### (一) 密封信封正面格式

投标文件正本	投标文件副本
项目名称:	项目名称:
招标文件编号:	招标文件编号:
投标人名称: (加盖公章)	投标人名称: (加盖公章)
地 址:	地 址:
电 话:	电 话:
传 真:	传 真:

开标一览表	资质证明文件
项目名称:	项目名称:
招标文件编号:	招标文件编号:
投标人名称: (加盖公章)	投标人名称: (加盖公章)
地 址:	地 址:
电 话:	电 话:
传 真:	传 真:

### (二) 密封信封封口格式

..... 在*年*月*日*时*分前不得启封 (加盖公章) .....
-------------------------------------



## 第三章 评标方法、评标标准

### 一、评标方法

本次评标采用综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

### 二、评标标准

根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购货物和服务招标投标管理办法》相关法律、法规和规定，考虑采购项目的实际情况和特点，为了保护当事人的合法权益，遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

### 三、初步评审

条款号		评审因素	评审标准
1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
		投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或盖章并加盖单位公章
		投标文件格式	符合“投标文件格式”的要求
		联合体投标人	不接受联合体投标
1.2	资格评审标准	营业执照	符合“招标文件”规定
		法定代表人、被授权人	符合“招标文件”规定
		食品经营许可证	符合“招标文件”规定
		拟派本项目负责人的健康证	符合“招标文件”规定
		开户许可证或银行出具的基本存款账户信息	符合“招标文件”规定
		缴纳税收和缴纳社会保障资金的证明	符合“招标文件”规定
		“信用中国”或“中国政府采购网”查询记录	符合“招标文件”规定

		无重大违法记录的书面声明	符合“招标文件”规定
2.1.3	响应性 评审标准	投标内容	符合“招标文件”规定
		服务周期、服务地点	符合“招标文件”规定
		质量标准	符合“招标文件”规定
		投标有效期	符合“招标文件”规定

#### 四、详细评审

分值构成	1、技术部分 80 分 2、商务部分 20 分	
技术部分 80 分	评分标准	
	项目实施方案 15 分	根据投标人针对本项目做出的具体、合理、可行、全面的实施方案能否满足招标人的要求，根据对投标文件的评定酌情打分： 1) 完全满足，方案合理、可行、全面得 15 分； 2) 理解准确，方案基本合理、可行、较全面得 10 分； 3) 基本满足，理论相对合理、可行、不全面得 5 分。
	食品安全管理 15 分	对比投标人食品安全管理制度的合理性和完善情况，（根据投标货物的来源、生长环境、加工、包装、保存、运输各环节的食品安全措施进行评价）完全合理并情况完善得 15 分；比较合理，完善情况一般得 10 分；不合理，不完善得 5 分。
	质量管理方案 及措施 15 分	对投标文件中的质量管理方案进行评分：管理方案全面，可行得 15 分；管理方案比较全面，相对可行得 10 分；管理方案不全面，不可行得 5 分。
	食材经营及仓储场所 15 分	1) 对投标人经营及仓储场所现场卫生状况照片打分：经营及仓储场所卫生情况干净整洁、井然有序得 5 分；经营及仓储场所卫生情况良好满足需求得 3 分；经营及仓储场所卫生情况不合理较差得 0 分。 2) 投标人经营状况、仓库储存能力仓储场所布局及配套设备状况：场所布局及配套设备完全满足项目需求得 5 分；场所布局及配套设备基本满足项目需求得 3 分；场所布局及配套设备不满足项目需求得 0 分。

		<p>3) 投标人经营场所是否具备冷藏、保鲜、除潮等条件：完全具备冷藏、保险、除潮等条件得 5 分；冷藏、保险、除潮等条件具备两项得 3 分；冷藏、保险、除潮等条件不具备得 0 分。</p> <p>注：提供冷链库的相关材料。</p>
	<p>特殊情况应急预案 12 分</p>	<p>1) 临时食材的紧急供应响应情况：紧急供应情况完全满足紧急需求得 4 分；紧急供应情况一般满足需求得 2 分；紧急供应情况不满足需求得 0 分。</p> <p>2) 突发事件（天气、交通、重大事件等因素）时的应急预案及响应的承诺措施：突发事件的应急预案及响应承诺措施完全满足需求得 4 分；突发事件的应急预案及响应承诺措施一般满足需求得 2 分；突发事件的应急预案及响应承诺措施不满足需求得 0 分。</p> <p>3) 如若出现产品异常问题的退换货承诺：退换货承诺完全满足项目需求得 4 分；退换货承诺一般满足项目需求得 2 分；退换货承诺不满足项目需求得 0 分。</p>
	<p>综合实力 8 分</p>	<p>1) 投标人管理制度、卫生管理制度、岗位职责以及加工、保管、发货等规章制度情况是否健全：管理制度、卫生管理制度、岗位职责以及加工、保管、发货制度健全且完善得 4 分；管理制度、卫生管理制度、岗位职责以及加工、保管、发货制度满足其中两项得 2 分；管理制度、卫生管理制度、岗位职责以及加工、保管、发货制度不满足得 0 分。</p> <p>2) 根据投标人生产基地（或者合作养殖基地）情况进行评分：投标人有自有的生产基地得 4 分，投标人无自有但有长期合作的生产基地（或者合作养殖基地）得 2 分，投标人无自有或无长期合作的生产基地（或者合作养殖基地）得 0 分。</p>
<p>商务部分 20 分</p>	<p>运输车辆情况 8 分</p>	<p>1) 投标人具有厢式货车，每拥有一辆得 2 分，最高得 4 分； 注：车辆为自有需提供车辆行驶证，车辆如租用需提供租赁合同。</p> <p>2) 具有驾驶年限 3 年及以上且身体健康的固定配送驾驶员的，每人得 2 分，最高得 4 分。</p> <p>注：提供驾驶员驾驶证和健康证或体检报告。</p>

	<p>服务承诺 6分</p>	<p>1) 服务承诺编制内容详尽、全面、服务体系科学合理，服务质量措施合理可行得 6 分； 2) 服务承诺编制内容比较详尽、全面、服务体系合理，服务质量措施可行得 4 分。 3) 服务承诺编制内容不详尽、不全面、服务体系一般，服务质量措施不可行得 2 分。 未提供不得分。</p>
	<p>投标人业绩 6分</p>	<p>投标人近 3 年有类似业绩的，每提供一项得 2 分，最多得 6 分；（须提供相关合同或中标通知书复印件。提供的合同包括以下内容：首页、合同金额项、基本内容，双方盖章部分，并加盖投标人公章。） 注：三年，近一年指本项目开标前 365 日历日至开标日，近两年、近三年依此类推。</p>

## 第四章 服务内容与要求

### 一、服务内容与要求

本项目招标人为满洲里俄语职业学院，采购的具体数量和品种需根据当天或每月的实际发生数确定。本项目通过公开招标的方式入围食堂米面粮油类、调料类、冻货类、生鲜类、蔬菜类、副食类食材采购及配送供应商。

#### 1、项目要求概述：

(1) 投标人必须有相应生产或供货能力、配送能力、仓储能力且信誉良好。

(2) 所供商品必须符合国家行业生产及经营标准，商品包装标签应符合《食品安全国家标准预包装食品标签通则》(GB7718)要求，包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者(或)经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等内容，标签上附有产地、食品安全等溯源信息。

(3) 中标人不得将中标项目转包、分包，否则招标人有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。

(4) 中标人须接受招标人的月度考核，由招标人对食品配送质量、服务、价格等进行督导评议。中标人对评议结果有异议，可提出申诉并提供证据。对确有不合格之处，中标人应积极沟通、妥善解决、按期整改。如整改后月度考核仍无法合格，招标人有权解除合同。

(5) 物品具体需求量以实际供应前一天食堂采购要求为准。采购金额以实际结算价为准。招标人在任何情况下不保证中标人在采购周期内金额具体多少，投标人须自行承担由此带来的任何风险。

(6) 配送人员应持有健康证。中标人应做好配送人员的教育工作，遵守招标人相关规章制度，服从招标人管理，配送定人定点。

(7) 中标人除不可抗力，不得因其他任何理由延迟送货。招标人如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知中标人。因中标人原因延误交货日期的(招标人要求推迟的除外)，招标人有权自行采购，并由中标人承担由此产生的一切损失和费用。

(8) 招标人有更改采购货物的权利，有权在规定的幅度内对货物数量或服务调增或调减，货物价格或其他条款和条件有更改时需要双方协商。中标人不得变更供应商品，否则招标人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应向招标人申请。

(9) 招标人按需求对商品进行认真验收，对不符合规格要求的商品，中标人必须无条件退货；中标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，招标人退货后将记录在案，并对中标人予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，情节严重的可取消其供应资格。

(10) 中标人须开具国家正式发票。中标人按供应商品的销售额开具发票。

(11) 中标后，招标人进行实地考察，确保所提供的相应条件、资质或资料的真实性，若发现不具备相应条件的且提供虚假材料谋取中标的，按中华人民共和国政府采购法第七十七条(一) 供应商提供虚假材料，谋取中标、成交的，其中标、成交无效。

## **2、项目采购具体详述**

### **2.1、价格要求**

2.1.1、价格包含产品价格、运输、装卸、售后服务、保险、搬运费、税金、质量检测等一切费用。

### **2.2、包装要求**

货物包装应完好无破漏，无腐败霉变或影响使用的情况，不存在危及人身、财产安全的不合理危险。货物应当具备其应当具备的使用性能，应当符合国家或行业标准。有保质期限的商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二。

## **3、分类质量详述**

### **(一) 调料类**

(1) 无霉变和虫蛀鼠咬现象；

(2) 无臭味，货品新鲜，色泽正常；

(3) 无“三无”产品，货品在保质期以内，外包装清洁卫生、无破损，包装上的商品名称、厂址、规格、生产日期、质保期等信息与内容物相符，标示清晰，批次号清楚等；

(4) 经食品检验检疫合格，调料成分符合国家卫生标准。

## (二) 冻货类

无明显腐败或久死上冻现象，冰层不能过厚。冷冻肉要求肉体冻实而且坚硬，无化冻现象，肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味。冷冻禽类食品解冻后净重量不少于 92% 以上，冷冻肉类食品解冻后净重量不少于 95%，冷冻水产品解冻后净重量不少于 85%，解冻时间为 4 小时以内(室温 20 度)所有冷冻食品均清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数，且包装箱上必须贴有 QS 标志，食品安全可追溯。

## (三) 米面粮油类

内外包装应完整卫生，无受潮，无破漏，真空包装无漏气/膨胀情况，内包装物应无破损，货品形状完好无损，包装材料应符合相应的国家标准。商品标示、产品名称、配料表、净含量、生产商名称和地址、生产许可证编号(许可商品)，执行标准，生产日期、储存条件、保质期，有质量等级也需标示。保质期商品:保质期在 2 个月以上，收货日期距保质期仍有 2/3 或以上，保质期 2 个月以下，收货日期距保质期仍有 1/2 或以上。储运环境:环境卫生无异味，温度符合相应-第 21 页-产品要求的储存条件，运输过程中应防潮。防曝晒，防雨淋，防污染，不得与有害有毒物品混装混运。冷藏品:0-10℃，无冷链曾断裂的痕迹(如包装膨胀)。大米应米粒饱满，洁净有光泽，米中无杂质，无发霉、生虫等变质现象，每一批次大米要有质检报告。小米色泽均匀，呈金黄色，富有光泽；有一股小米的正常气味，无杂质，无发霉、生虫等变质现象。面粉颜色正常，每一批次面粉要有质检报告，油类无酸味、焦糊及其他异味，色泽透明均匀，不含异物，每一批次油类采购要有质检报告。

## (四) 生鲜类

### 1. 猪肉类:

(1) 色泽鲜艳，无注水，表面有一层微干的薄膜，瘦肉新切面稍湿润，呈淡玫瑰色或淡红色；

(2) 触摸有弹性，不粘手，指压不留陷窝；

(3) 外表干净，皮毛清理干净，无异味，根据需要进行了改刀和加工；

(4) 水分含量 (g/100g) 检测值 $\leq$ 76%。

## 2. 牛羊肉：

(1) 肌肉有光泽，色泽鲜红或深红；脂肪呈乳白色或黄色；

(2) 外表微干有风干膜，不粘手；

(3) 具有鲜牛羊肉正常气味；

(4) 牛肉、羊肉水分含量 (g/100g) 检测值分别 $\leq$ 77%、 $\leq$ 78%。

## 3. 禽类：

(1) 杜绝注水禽类；

(2) 体表色泽洁白，肉质紧密，角膜有弹性，不粘手，指压不留陷窝；

(3) 具有该禽类所固有的气味，无其他异味；

(4) 腔内无杂物。

## (五) 蔬菜类

(1) 果实整洁，成熟度适中，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无虫害，无疤点，无断裂，无腐烂、异味；

(2) 根茎类：无虫咬、发芽、发霉现象，表皮细致光滑，肉质脆嫩致密新鲜，无腐烂、裂痕、糠心、异味，不带泥沙，不带茎叶和须根；

(3) 葱蒜类：允许葱、青蒜类保留干净须根，葱、蒜、韭菜不带老叶，蒜头、洋葱去根去枯叶，可食部分新鲜幼嫩，无腐烂、异味；

(4) 水生菜类：肉质嫩，成熟度适中，无腐烂、异味，无明显机械伤，不带泥土和杂质，不干瘪；

(5) 芽苗类：芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，无腐烂、异味。

## (六) 副食类



预包装食品类：日期新鲜、至少提前保质期到期 1/3 期限，瓶装无破损、泄露，袋装无破损。无明显污渍，散装食品类：外观新鲜、无发霉、无异味，二次包装干净整洁，无浸水，无明显污渍。

牛奶及果汁咖啡，品牌袋装奶或拼装奶，距出厂日期 5 天以内且按照家要求保存条件储存 未超出保质期，色泽乳白，有纯奶的鲜香味，果汁：甜味温和、纯正、无异味，产品外包装完整；咖啡、奶茶：香气浓郁、无异味、口感好，外包装无破损，日期新鲜。

#### 4、执行标准

##### (1) 肉类标准：

承诺交货时须主动提供的肉类货物票证要求

货物类别	产品票证名称	验收索证要求
猪、牛肉类 家禽类	1、《食品生产许可证》	交货时提交所供应畜禽冻肉类和肉制品生产厂家的肉制品《食品生产许可证》
	2、《出入境动物产品检疫合格证》	由政府动植物检疫部门出具，用于跨区销售检查
	3、《产品合格证》	交货时提供本批次产品的出厂(库)检验合格证明，随车同行。
	4、《动物产品防疫合格证》	当批次有效，原件备查。
肉制品	1、《卫生检疫报告》	由政府疾控部门或卫生检验部出具（半年内有效）
	2、《产品合格证》	交货时提供本批次产品的出厂(库)检验合格证明，随车同行。

(2) 蔬菜类执行标准

项目	指标
甲胺磷	不得检出
甲拌磷	不得检出
氧化乐果	不得检出
甲基对硫磷	不得检出
呋喃丹	不得检出
百菌清	≤1.0
多菌灵	≤0.5
汞(以 Hg 计)	≤0.01
铅(以 Pb 计)	≤0.2
砷(以 As) 计	≤0.5
氟(以 F 计)	≤0.5
硝酸盐(以 NaNO <sub>2</sub> 计)	瓜果类≤600, 叶菜根茎类≤1200
亚硝酸盐(以 NaNO <sub>2</sub> 计)	≤4
国家规定其他必检项目必须符合国家标准	

(3) 米面类执行标准

执行国家标准 GB/T1354-2018GB/T1355-2021

(4) 油类执行标准:

执行国家标准 GB/T1535-2017

(5) 油类质量标准:

霉变粒不得超过 2%; 真菌毒素:黄曲霉素 B1 (5ug/kg-20ug/kg)、脱氧雪腐镰刀菌烯醇 (≤1000ug/kg)、玉米赤霉烯酮 (≤60ug/kg); 重金属污染物:铅≤0.2mg/kg、镉(0.1mg/kg-0.2mg/kg)、汞(0.02mg/kg)、无机砷(0.1mg/kg-0.2mg/kg); 农药:对磷化物、马拉硫磷等 140 余种农药规定了最大残留限量。

5、交货配送方式

5.1、送货方式:

招标人按需求制定物资采购计划，于前一日 19:00 前将次日副食品计划通过书面订单、电话(需做好记录)、微信或其他方式通知中标人。若采购计划没有即时送达或出现错误时，中标人有义务主动提醒或通知招标人。中标人根据招标人提供的采购计划，提交报价单。招标人确定最终供货人。

中标人送货时需提供注明货品名称、单位、数量、售价及总金额的商品送货清单和当期(日)市场食材报价交于招标人管理员验收无误后签字确认，作为双方验收凭证，同时中标人每月或根据招标人需要提供采购的动、植物食品检验检疫报告。

### 5.2、交货时间地点

中标人按照招标人订购的品种、规格、数量备齐实物，每天于招标人提出的具体配送需求时间前送到招标人指定地点。中标人必须按时送达采购人采购的食品，特殊情况下(天气、交通事故等非人为因素)可推迟 0.5 小时。遇采购人有特殊情况时，需要提前开饭或临时增加副食品品种和数量，招标人应提前 2 小时将订单通知中标人，中标人应及时调整送货时间，并确保在收到通知后 2 个小时左右送达。如遇不可抗力货物不能按时送达，需与招标人饭堂管理人员沟通解决。针对实际情况，投标人可拟定应急方案与办公室以及直属饭堂管理人员协商对接。

### 5.3、运输要求

(1) 所提供的物品运输应由中标人负责，必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓应使用抗腐蚀、防潮、易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味。

(2) 整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合规定的温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；蔬菜应小心轻卸，严防机械损伤。

(3) 关于冷冻食品配送，物品到达目的地时外包装箱干爽，无软化现象。

(4) 卸货要求:送货车辆应保持清洁;食品堆放科学合理,避免造成食品的交叉污染;如对温度有要求的食品应确定食品的温度,记录送货车辆温度,并存档。

## 6、验收过程

### 6.1、验收流程

6.1.1、做好卸货前的检查。双方验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备,并对物品的外观质量进行初步了解。食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运输工具,保持清洁和定期消毒,车厢内无不良气味、异味。食品应清洁,无损伤、腐烂现象,外包装完整,无寄生虫或已受虫害现象。

6.1.2、采取现场验收的方式,双方验收人员应认真检查物资的质量,按索票—验证—抽查—计数—入库的程序完成验收,中标人可提供原件的留原件,原件只有一份而无法提供给招标人的查验原件后,索取复印件留存,每批次每种货物均抽查验收。

6.1.3、验收人员应按招标文件产品质量要求对货物质量进行抽查,比较相关文件,以确保货物品种符合要求。如确定有所差异,应即刻通知送货人员。如发现物品有损坏的情况,应在相关单据上记录所有损坏情况。建议对物品损坏情况进行拍照并存档。对于物品验收的全部信息数据,招标人使用单位验收人员应和中标人送货人员一起确认,并保留双方签字单据。

### 6.1.4、抽查发现物品安全质量问题的处理:

(1) 对危及人身安全的物品质量问题采取零容忍措施,一经发现,当日所送同批次产品全部退货。

(2) 若抽查未发现问题,而在加工食用前发现部分物品质量问题,应立即通知中标人,将问题产品退货处理。

### 6.2、退(补)货流程

对不符合质量要求的货物由招标人使用单位验收人员提出清退,如双方对质量或重量有争议的,可送具有检验资质的部门检测,同时留样备检,对数量不足或部分退货的,责成中标人以不影响物品供应为

前提尽快补送。在退货过程中，对有碍公共卫生安全的食品，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，不退货给中标人。

### 6.3、验收记录

对每次验收的物品均记录货物名称、数量、验收情况等事项，并由双方验收人员签名确认。

### 6.4、验收条款

6.4.1、中标人所提供的物品必须符合《中华人民共和国食品卫生法》、《中华人民共和国食品安全法》要求。

6.4.2、中标人所提供的物品必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明。

6.4.3、中标人所提供的物品必须各项技术指标完全符合国家强制性标准，符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。

6.4.4、中标人必须负责中标货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由中标人负责。

6.4.5、中标人配送货物必须按时按量按质送到招标人指定地点，并当面核实数量，验收完毕后，双方必须在货物收货清单(格式自定，但必须包括货物单价、数量、重量、合价等内容)上签名确认，货物收货清单作为招标人支付货款的依据之一。

## 7、定价方式

货物价格由中标人提供，招标人负责核对。供货时由中标人与招标人具体协商，参考调研周边市场行情确定标准执行。

## 8、售后服务

(1) 当期(日)送达菜品非招标人原因而出现质量不达标、缺斤少两、配送错误等问题，由中标人负责30分钟之内补换货，包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。每月配送数量不足，超过三次，以考核结果实际情况结账。

(2) 要求安排固定专人及配送员与食堂管理员对接，及时解决如下单、加订、提前、延后、质量不符合、缺斤短两等实际问题，如无意外情况，一般不允许更换。

(3) 需粗加工的菜品(如去皮、砍斩等)，按招标人需求应当提前处理好或自带工具现场处理。

(4) 中标人在供应过程中，如果发生出现质量问题或造成食物中毒，如变质等情况，经查实后确属中标人责任，中标人应承担全部责任。

(5) 质保期内，非招标人的人为原因而出现产品质量问题，由中标人负责包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。

(6) 自觉接受招标人对食品配送质量、服务、价格等进行督导评议，认真履行该项目合同的各项义务，妥善处理各方意见，定期回访，把服务工作做好。

## 9、保密条款

中标人在实施货物供货期间，不得将供货的实际数量及供货地点泄露给其他企业或者个人，中标人必须指派相对固定的人员完成货物配送服务，并需将配送人员的详细资料报招标人备案，货物配送人员必须遵纪守法、品行良好。如需要更换配送人员，必须事先通知招标人并将其个人资料送招标人审批，审批合格者才能更换。

## 10、履约保证金

(1) 合同签订后 15 个工作日内，由中标人向招标人支付履约保证金 RMB5000.00 元(人民币伍仟元整)。履约保证金以招标人认可的形式提交，在中标人完成其合同义务，包括任何保证义务后 30 天内，招标人一次性无息退还保证金。

(2) 如在合同执行期间因中标人违约导致履约保证金部分扣除，中标人需在五个工作日内将扣除的履约保证金补齐。

(3) 如中标人在合同执行过程需终止执行合同的，需提前一个月以书面形式告知招标人，否则按单方面终止执行合同处理，履约保证金不退还。

## 11、付款方式

(1) 结算期限：副食品款由中标人先垫付、后结算，每月结算一次。中标人于每月月底前凭国家正式发票向招标人申请付款，招标

人收到申请后在 10 个工作日内完成支付。遇有特殊情况，可以推迟结算(如审批权限人出差、封账及其他无法预测情况等)。

(2) 结算方式：招标人采用银行转帐的形式进行支付副食品款，不得出现任何现金交易。未经招标人同意采购的物资以及验收不合格的货品，招标人不予付款。

(3) 中标人必须能够按时提供当月足额发票以及该发票对应清单明细。